

# 子洲县市场监督管理局（本级）

## 2025年单位预算公开说明

# 目 录

## **第一部分：单位概况**

一、主要职能及机构设置

二、工作任务

三、人员情况说明

## **第二部分：单位预算收支情况说明**

四、收支预算总体情况说明

五、财政拨款收支情况说明

六、一般公共预算拨款支出明细情况说明

七、政府性基金预算支出情况说明

八、国有资本经营预算拨款收支情况说明

## **第三部分：其他重要事项说明**

九、“三公”经费及会议费、培训费情况说明

十、国有资产占有使用及资产购置情况说明

十一、政府采购情况说明

十二、绩效目标情况说明

十三、公用经费安排说明

## **第四部分：专业名词解释**

## **第五部分：单位预算公开报表**

# 第一部分：单位概况

## 一、主要职能及机构设置

### （一）主要职能

1、负责市场综合监督管理。贯彻执行国家、省、市市场监督管理的方针、政策和法律、法规、规章，起草市场监督管理地方性规范性文件，组织实施质量强县、食品安全和标准化等战略，拟订并组织实施相关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2、负责市场主体登记注册的指导协调工作。指导协调和监督全县各类企业、农民专业合作社、个体工商户等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享相关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3、负责组织指导市场监管综合执法工作。指导全县市场监管综合执法队伍的整合和建设，推动统一的市场监管。组织查处和督办重大违法案件，规范市场监管行政执法行为。

4、负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及相关服务行为。监督管理直销企业、直销员及其直销活动。组织实施合同行政监督管理，管理动产抵押物登记，监督拍卖行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销和制售假冒伪劣行为。依法查处合同欺诈等违法行为，

依授权承担反垄断调查及执法工作。组织指导消费环境建设，承担消费者权益保护工作，指导全县消费者保护组织开展消费维权。

5、负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的措施办法。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，按规定权限参与重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

6、负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控和监督抽查工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度，负责纤维质量监督工作。

7、负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

8、负责食品安全监督管理综合协调。负责食品安全综合监督和应急体系建设，组织指导重大食品安全事件的应急处置和调查处理工作，落实食品安全重要信息直报制度。

9、负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者主体责任落实机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、核查处置和风险预警、风险交流工作，组织实施特殊食品监督管理。

10、负责食盐质量安全监督管理。贯彻执行国家和省、市、县有关食盐管理的法律法规和政策，负责全县盐业行业

管理，组织落实国家储备盐制度和食盐供应应急管理，负责食盐质量安全监督管理，指导、监督、协调食盐行政执法工作。拟订全县食盐安全管理制度办法和年度检查计划，并组织实施，依法查处食盐质量安全相关违法违规行为。

11、负责统一管理计量工作。推行国家法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递、强制检定和比对工作，规范和监督商品计量及市场计量行为。

12、负责统一管理标准化工作。贯彻执行国家标准和行业标准，对标准的实施进行监督检查。负责地方标准相关工作，依法指导和监督团体标准、企业标准相关工作。管理采用国际标准和国外先进标准工作，监督标准的贯彻执行。负责管理全县商品条码和标识工作。

13、负责统一管理认证认可与检验检测工作。依法监督管理认证认可与检验检测工作，组织实施相关监督管理的措施办法。监督规范认证认可及检验检测市场与活动，完善检验检测体系，指导全县认证认可与检验检测行业发展。

14、负责药品、医疗器械和化妆品安全监督管理。贯彻执行国家药品、医疗器械、化妆品安全监督管理的法律法规和政策规定。

15、负责药品、医疗器械和化妆品质量监督管理。监督实施药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度，配合有关部门实施国家基本药物制度。组织监督实施药品、医疗器械经营质量管理规范和医疗器械使用质量监督管理办法，监督实施化妆品经营、使用卫生标准和技术规范。负责组织实

施药品、医疗器械和化妆品监督检查，依法查处药品、医疗器械和化妆品经营、使用环节的违法行为。配合开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。

16、负责保护知识产权。贯彻执行国家保护商标、专利、原产地地理标志、地理标志产品等知识产权的法律法规与方针政策，拟订和组织实施相关制度。负责商标、专利、原产地地理标志、地理标志产品、特殊标志、官方标志的使用管理和保护工作，组织调查处理商标和专利纠纷。

17、负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传工作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

18、完成县委、县政府交办的其他任务。

## （二）机构设置

我局内设市场监管执法队，与局里合署办公。

## 二、工作任务

### （一）突出重点，强化监管，保障市场安全再提效

1、强化食品安全监管。按照“四个最严”要求，围绕“一大两小三重点”，坚持问题导向，抓好食品生产加工、流通、餐饮服务各环节日常监管。发挥食品安全民生工程作用，加强食品安全抽检工作，继续规范农村集体用餐备案，大力开展制止餐饮浪费、“守查保”、食品安全“两个责任”等工作。落实食品安全风险评估制度，定期开展风险评估、隐患排查，摸排风险点，找准监管点。

2、加强药械化安全监管。加强对药械生产、经营和使用单位的日常监管，加大监督抽查力度，加强药械不良反应监测，做好监测数据的分析评价。持续推进药品医疗器械追溯体系建设，定期开展风险评估、隐患排查，摸排风险点，找准监管点。严厉打击药品违法行为，强化行刑衔接，落实处罚到人。

3、强化特种设备安全监察。加强事中事后监管，开展隐患排查治理和专项整治，严格落实监管责任，完善双重预防体系建设。建立健全特种设备应急管理制度，积极推进特种设备信息化系统应用和气瓶质量安全追溯体系建设，提高电梯维保质量，开展城镇燃气隐患排查，守住特种设备安全底线。

4、加强产品质量安全监管。实行生产与流通领域联动监管，在生产领域注重抽查工业品，在流通领域侧重抽查与群众生活密切相关的消费品。加强食品相关产品质量安全监管。结合消费者关心、媒体关注和历年监督抽查情况，优化抽检计划，努力提高监督抽检的靶向性和权威性。通过监督性抽检分析、投诉举报、媒体曝光等各种信息资源，建立产品质量安全信息分析机制，为有针对性地开展专项检查提供有力支撑。同时积极开展“你点我抽”活动。

5、强化综合执法和竞争执法。突出重点领域组织开展专项执法行动，推进公平竞争审查制度落实。深入开展食品、药品、特种设备、成品油、家电市场、保健品市场、农资市场、广告、民用“三表”、强制性认证产品、儿童用品、商

业贿赂、商标侵权等各类专项整治；严厉打击传销、规范直销；聚焦民生领域依法查处各类垄断违法行为，严厉打击制假售假、侵权假冒等各种违法行为，加大执法办案力度，规范市场经济秩序。

## （二）围绕中心，服务大局，在优化营商环境上再发力

1、深化商事制度改革，服务市场主体。实施市场信用监管和智慧监管，进一步实施信用风险分类管理试点工作，强化信用风险分类管理与“双随机”抽查的有效结合。依托市场主体信用信息公示系统和协同监管平台全面推进“双随机一公开”监管工作，进一步健全完善事中事后监管机制，树立问题导向，建立问题解决式监管模式。落实证照管理、双告知和查无工作机制，实行以双随机抽查为重点的监督检查制度，按要求抓好企业信息公示、公示信息抽查、经营异常名录管理、僵尸企业吊销等工作，强化企业信用约束。

2、实施质量强县战略，推进知识产权强县建设，落实质量提升行动计划。深入开展质量提升行动，加强全面质量监管，切实提升产品质量、工程质量、服务质量和环境质量，推进区域公用品牌建设，加大知识产权保护力度，推进商标、专利和标准化发展战略。聚焦企业所急所盼，坚持品牌引领，加大政策引导力度，推进建成子洲馕馅食品文化产业园和及子洲黄芪（有机）饮片加工厂，打破中药材和馕馅产业发展瓶颈，促进子洲中药材和馕馅食品产业高质量发展，继续在2025年9月9日举办子洲馕馅文化节，补强配齐区域公用品牌创建推广服务中心人员，提升服务质量。推动申报

“子洲红葱”“子洲超细羊绒”的地理标志保护产品。

3、全力服务保障民生。加强价格监管，围绕公共服务、教育、医药、电商等重点领域加大价格监管力度；严格计量监管，改善计量服务，全面开展法制计量监督和民生计量服务工作，营造诚信公平的消费环境。开展网络监管，规范电子商务行为，净化交易环境，促进我县电子商务持续健康发展。

### （三）多措并举，强化宣传，推进社会共治再深化

1、创新宣传形式，拓宽宣传渠道。利用电视、报纸、电子显示屏、移动短信平台、微信公众号、工作简报和科普宣传站等多种媒介广泛开展宣传教育，策划专题宣传，营造市场监管的良好氛围。持续开展3·15、食品安全宣传周、安全用药月、全国质量月、世界计量日等专题宣传咨询活动，调动群众参与安全监管的积极性。进一步加大信息公开和舆论引导力度，拓宽宣传载体，及时发布消费警示，增强公众消费维权意识。

2、以放心消费为目标，着力健全消费维权体系。推深做实放心消费创建活动，进一步加强投诉举报中心建设和12315应急队伍建设，畅通投诉举报网络，延伸维权服务的触角，充分发挥12315投诉举报平台作用，及时办理各类投诉举报，推进举报投诉“诉转案”工作。

### （四）党建引领，强化教育，干部作风能力再提升

1、落实全面从严治党，强化党组主体责任。严守政治纪律和政治规矩，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想作为首要政治任务，把全面从严治党和意识形态工作的要求贯穿到抓班子、带队伍、促发展的各环节、全过程，引导干部职工树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，切实做到“两个维护”。持续抓好支部“三会一课”和基层党组织标准化建设工作，强化党员和入党积极分子教育管理。

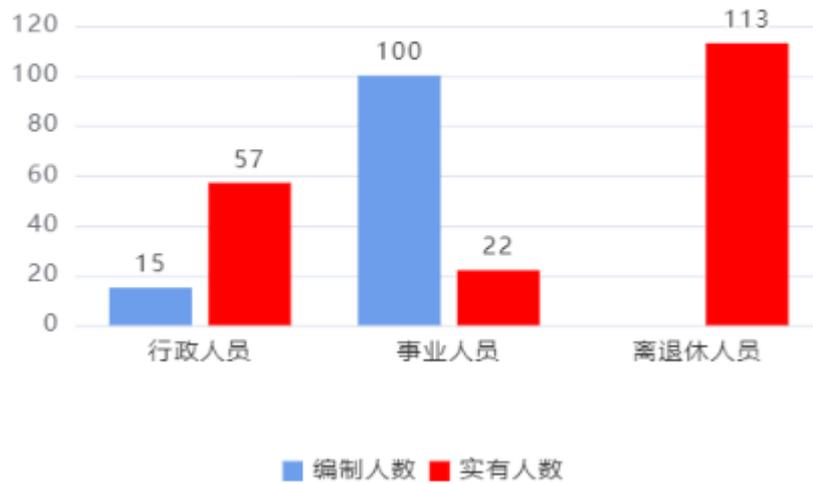
2、深入推进党风廉政建设工作。以更严要求加强党风廉政建设，全面落实党风廉政建设责任制，履行“一岗双责”。认真执行中央八项规定精神，围绕“防”字抓教育，持之以恒正风肃纪，准确运用监督执纪“四种形态”，让戒尺高悬，警钟长鸣。

3、加强干部教育培训。将继续从思想政治、法律法规、业务技能、职业道德四个方面深化干部教育培训工作，突出作风、担当和本领抓队伍建设；重点开展业务能力提升培训活动，加强一线监管业务知识培训和以案释法，切实提高干部队伍的能力和水平。

### 三、人员情况说明

截至上年底，本单位人员编制115人，其中行政编制15人，事业编制100人；实有人员79人，其中行政57人，事业22人。单位管理的离退休人员113人。

人员情况构成图



## 第二部分：单位预算收支情况说明

### 四、收支预算总体情况说明

按照综合预算的原则，本单位所有收入和支出均纳入部门预算管理。本单位当年预算收入1,829.71万元，其中：一般公共预算拨款1,829.71万元，较上年减少252.68万元，下降12.13%，下降的主要原因是：人员及专项资金减少；本单位当年预算支出1,829.71万元，其中：一般公共预算拨款1,829.71万元，较上年减少252.68万元，下降12.13%，下降的主要原因是：人员及专项资金减少。

### 五、财政拨款收支情况说明

本单位当年财政拨款收入1,829.71万元，其中：一般公共预算拨款收入1,829.71万元，较上年减少252.68万元，下降12.13%，下降的主要原因是：人员及专项资金减少；本单位当年财政拨款支出1,829.71万元，其中：一般公共预算拨

款支出1,829.71万元，较上年减少252.68万元，下降12.13%，下降的主要原因是：人员及专项资金减少。

## 六、一般公共预算拨款支出明细情况说明

### （一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

本单位当年一般公共预算拨款支出1,829.71万元，较上年减少252.68万元，下降12.13%，下降的主要原因是：人员及专项资金减少。

### （二）支出按功能科目分类的明细情况

本单位当年一般公共预算支出1,829.71万元，其中：

1. 行政运行（2013801）1,047.57万元，较上年减少40.40万元，下降3.71%，下降的主要原因是：本年度人员减少；

2. 一般行政管理事务（2013802）50.00万元，较上年增加8.00万元，增长19.05%，增长的主要原因是：专项经费预算增加；

3. 机关服务（2013803）0.00万元，较上年减少20.00万元，下降100.00%，下降的主要原因是：相关业务结构调整；

4. 经营主体管理（2013804）35.00万元，较上年减少65.00万元，下降65.00%，下降的主要原因是：专项经费减少；

5. 市场秩序执法（2013805）10.00万元，较上年减少50.00万元，下降83.33%，下降的主要原因是：专项经费减少；

6. 信息化建设（2013808）50.00万元，较上年不可比，上年基数为零，不可比的主要原因是：相关业务结构调整；
7. 质量基础（2013810）5.00万元，较上年减少5.00万元，下降50.00%，下降的主要原因是：专项经费减少；
8. 药品事务（2013812）20.00万元，较上年无增减；
9. 质量安全监管（2013815）115.00万元，较上年增加25.00万元，增长27.78%，增长的主要原因是：专项经费预算增加；
10. 食品安全监管（2013816）100.00万元，较上年减少190.00万元，下降65.52%，下降的主要原因是：专项经费减少；
11. 其他市场监督管理事务（2013899）129.00万元，较上年增加44.00万元，增长51.76%，增长的主要原因是：专项经费预算增加；
12. 机关事业单位基本养老保险缴费支出（2080505）100.97万元，较上年减少3.03万元，下降2.91%，下降的主要原因是：本年度人员减少；
13. 机关事业单位职业年金缴费支出（2080506）50.48万元，较上年减少1.52万元，下降2.92%，下降的主要原因是：本年度人员减少；
14. 其他社会保障和就业支出（2089999）1.26万元，较上年减少0.13万元，下降9.35%，下降的主要原因是：本年度人员减少；
15. 行政单位医疗（2101101）23.67万元，较上年减少

0.59万元，下降2.43%，下降的主要原因是：本年度人员减少；

16. 住房公积金（2210201）91.75万元，较上年减少4.02万元，下降4.20%，下降的主要原因是：本年度人员减少。

### （三）支出按经济科目分类的明细情况

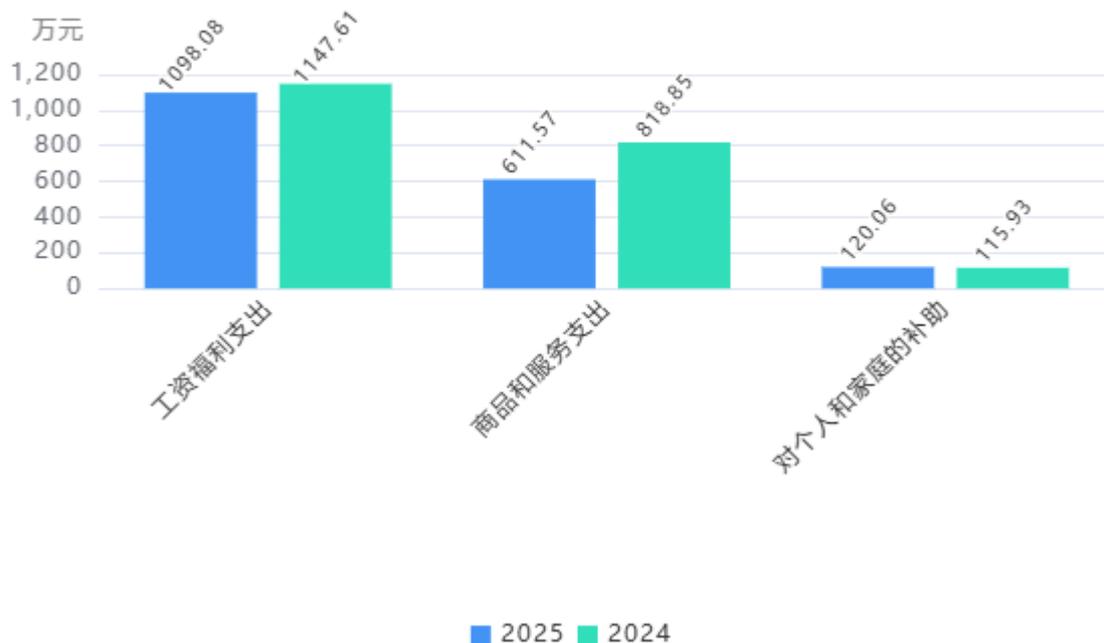
1. 按照部门预算支出经济分类，本单位当年一般公共预算支出1,829.71万元，其中：

（1）工资福利支出（301）1,098.08万元，较上年减少49.53万元，下降4.32%，下降的主要原因是：人员减少经费预算减少；

（2）商品和服务支出（302）611.57万元，较上年减少207.28万元，下降25.31%，下降的主要原因是：专项经费减少；

（3）对个人和家庭的补助（303）120.06万元，较上年增加4.13万元，增长3.56%，增长的主要原因是：退休人员增加。

支出按部门预算支出经济分类对比图



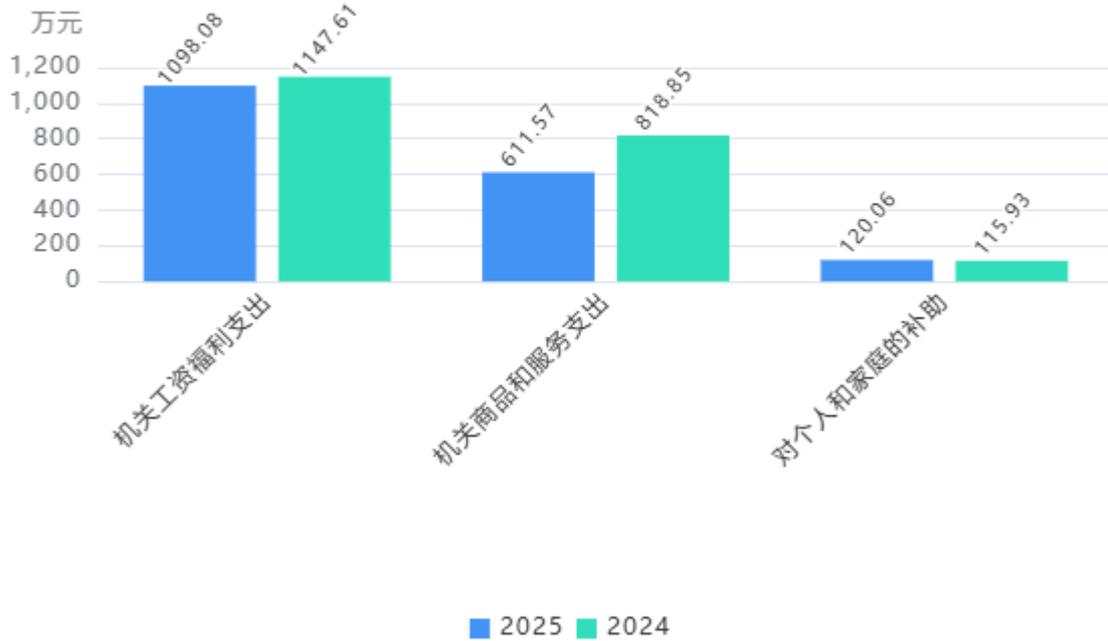
2. 按照政府预算支出经济分类，本单位当年一般公共预算支出1,829.71万元，其中：

(1) 机关工资福利支出（501）1,098.08万元，较上年减少49.53万元，下降4.32%，下降的主要原因是：人员减少经费预算减少；

(2) 机关商品和服务支出（502）611.57万元，较上年减少207.28万元，下降25.31%，下降的主要原因是：对支出科目进行了细分；

(3) 对个人和家庭的补助（509）120.06万元，较上年增加4.13万元，增长3.56%，增长的主要原因是：退休人员增加。

支出按政府预算支出经济分类对比图



### 七、政府性基金预算支出情况说明

本单位无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

### 八、国有资本经营预算拨款收支情况说明

本单位无当年国有资本经营预算收支。

## 第三部分：其他重要事项说明

### 九、“三公”经费及会议费、培训费情况说明

本单位当年一般公共预算“三公”经费预算支出15.00万元，较上年减少5.00万元，下降25.00%，下降的主要原因是：细化支出预算，减少了一些非必要支出预算。其中：

因公出国（境）经费0.00万元，较上年无增减；

公务接待费0.00万元，较上年无增减；

公务用车运行维护费15.00万元，较上年减少5.00万元，下降25.00%，下降的主要原因是：细化支出预算，减少了一些非必要支出预算；

公务用车购置费0.00万元，较上年无增减。

本单位当年一般公共预算会议费预算支出0.00万元，较上年无增减。

本单位当年一般公共预算培训费预算支出0.00万元，较上年无增减。

## **十、国有资产占有使用及资产购置情况说明**

截至上年底，本单位所属预算单位共有车辆9辆，单价20万元以上的设备0台（套）。当年部门预算安排购置车辆0辆；安排购置单价20万元以上的设备0台（套）。

## **十一、政府采购情况说明**

本单位当年无政府采购预算，并已公开空表。

## **十二、绩效目标情况说明**

本单位绩效管理全覆盖，涉及当年一般公共预算拨款1,829.71万元，政府性基金预算拨款0.00万元，国有资本经营预算拨款0.00万元（详见公开报表中的绩效目标表）。

## **十三、公用经费安排说明**

本单位当年公用经费预算安排97.57万元，较上年增加3.53万元，增长3.75%，增长的主要原因是：本年度将工会经费纳入公用经费。

#### 第四部分：专业名词解释

一、一般公共预算：是指对以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

二、政府性基金预算：是指以依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。政府性基金预算应当根据基金项目收入情况和实际支出需要，按基金项目编制，做到以收定支。

三、国有资本经营预算：是指国家以所有者身份依法取得国有资本收益，并对所得收益进行分配而发生的各项收支预算，是政府预算的重要组成部分。国有资本经营预算按年度单独编制，纳入本级人民政府预算，报本级人民代表大会批准。国有资本经营预算支出按照当年预算收入规模安排，不列赤字。

四、财政拨款收入：是指单位从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算资金、政府性基金预算资金和国有资本经营预算资金。

五、财政专户管理资金收入：专指教育收费收入，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培

养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短期培训班费等。

六、事业收入：是指事业单位开展专业业务活动，及其辅助活动取得的收入，不含教育收费收入。

七、事业单位经营收入：是指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

八、上级补助收入：是指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政拨款收入。

九、附属单位上缴收入：是指事业单位取得附属独立核算单位根据有关规定上缴的收入。

十、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生支出，包括人员经费和公用经费。

十一、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十二、人员经费：人员经费是指部门和单位“工资福利支出”和“对个人和家庭的补助”中属于基本支出内容的支出，包括基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位养老保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离退休费、生活补助等。

十三、“三公”经费：包括因公出国（境）费、公务接待费、公务用车购置及运行维护费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购

置税)、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开展各类公务接待(含外宾接待)支出。

十四、公用经费:包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分：单位预算公开报表

### 2025年单位综合预算公开报表

单位名称：子洲县市场监督管理局（本级）

保密审查情况：                    已审查

单位主要负责人审签情况：已审签

## 报表目录

报表	报表名称	是否空表	表格为空的理由
表1	单位综合预算收支总表	否	
表2	单位综合预算收入总表	否	
表3	单位综合预算支出总表	否	
表4	单位综合预算财政拨款收支总表	否	
表5	单位综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目）	否	
表6	单位综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目）	否	
表7	单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目）	否	
表8	单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目）	否	
表9	单位综合预算政府性基金收支表	是	本单位当年无政府性基金收支，并已公开空表
表10	单位综合预算专项业务经费支出表	否	
表11	单位综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表	是	本单位当年无政府采购预算，并已公开空表
表12	单位综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表	否	
表13	单位专项业务经费绩效目标表	否	
表14	单位整体支出绩效目标表	否	
表15	专项资金总体绩效目标表	是	本单位当年无专项资金预算，并已公开空表

表1

## 单位综合预算收支总表

单位：元

收入		支出					
项目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、部门预算	18,297,100.00	一、部门预算	18,297,100.00	一、部门预算	18,297,100.00	一、部门预算	18,297,100.00
1、财政拨款	18,297,100.00	1、一般公共服务支出	15,615,749.00	1、人员经费和公用经费支出	13,157,100.00	1、机关工资福利支出	10,980,815.00
(1)一般公共预算拨款	18,297,100.00	2、外交支出		(1)工资福利支出	10,980,815.00	2、机关商品和服务支出	6,115,691.00
其中：专项资金列入部门预算的项目		3、国防支出		(2)商品和服务支出	975,691.00	3、机关资本性支出	
(2)政府性基金拨款		4、公共安全支出		(3)对个人和家庭的补助	1,200,594.00	4、机关资本性支出（基本建设）	
(3)国有资本经营预算收入		5、教育支出		(4)资本性支出		5、对事业单位经常性补助	
2、上级补助收入		6、科学技术支出		2、专项业务经费支出	5,140,000.00	6、对事业单位资本性补助	
3、事业收入		7、文化旅游体育与传媒支出		(1)工资福利支出		7、对企业补助	
其中：纳入财政专户管理的收费		8、社会保障和就业支出	1,527,136.00	(2)商品和服务支出	5,140,000.00	8、对企业资本性支出	
4、事业单位经营收入		9、社会保险基金支出		(3)对个人和家庭补助		9、对个人和家庭的补助	1,200,594.00
5、附属单位上缴收入		10、卫生健康支出	236,680.00	(4)债务利息及费用支出		10、对社会保障基金补助	
6、其他收入		11、节能环保支出		(5)资本性支出（基本建设）		11、其他支出	
		12、城乡社区支出		(6)资本性支出			
		13、农林水支出		(7)对企业补助（基本建设）			
		14、交通运输支出		(8)对企业补助			
		15、资源勘探工业信息等支出		(9)对社会保障基金补助			
		16、商业服务业等支出		(10)其他支出			
		17、金融支出		3、上缴上级支出			
		18、援助其他地区支出		4、事业单位经营支出			
		19、自然资源海洋气象等支出		5、对附属单位补助支出			
		20、住房保障支出	917,535.00				
		21、粮油物资储备支出					
		22、国有资本经营预算支出					
		23、灾害防治及应急管理支出					
		24、其他支出					
<b>本年收入合计</b>	<b>18,297,100.00</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>18,297,100.00</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>18,297,100.00</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>18,297,100.00</b>
使用非财政拨款结余		结转下年		结转下年		结转下年	
上年户资金余额		未安排支出的户资金		未安排支出的户资金		未安排支出的户资金	
上年结转							
其中：财政拨款资金结转							
非财政拨款资金结余							
<b>收入总计</b>	<b>18,297,100.00</b>	<b>支出总计</b>	<b>18,297,100.00</b>	<b>支出总计</b>	<b>18,297,100.00</b>	<b>支出总计</b>	<b>18,297,100.00</b>

表2

## 单位综合预算收入总表

单位：元

单位编码	单位名称	部门预算											
		合计	一般公共预算拨款		政府性基金拨款	上级补助收入	事业收入	事业单位经营收入	使用非财政拨款结余	对附属单位上缴收入	上年结转	上年实户资金余额	其他收入
			小计	其中：专项资金列入部门预算项目									
	合计	18,297,100.00	18,297,100.00										
146	子洲县市场监督管理局	18,297,100.00	18,297,100.00										
146001	子洲县市场监督管理局	18,297,100.00	18,297,100.00										

表3

## 单位综合预算支出总表

单位：元

单位编码	单位名称	部门预算									
		合计	公共预算拨款		政府性基金拨款	事业收入	事业单位经营收入	对附属单位上缴收入	上年实户资金余额	其他收入	上年结转
			小计	其中：专项资金列入部门预算的项目							
	合计	18,297,100.00	18,297,100.00								
146	子洲县市场监督管理局	18,297,100.00	18,297,100.00								
146001	子洲县市场监督管理局	18,297,100.00	18,297,100.00								

表4

## 单位综合预算财政拨款收支总表

单位：元

收入		支出					
项目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、财政拨款	18,297,100.00	一、财政拨款	18,297,100.00	一、财政拨款	18,297,100.00	一、财政拨款	18,297,100.00
1、一般公共预算拨款	18,297,100.00	1、一般公共服务支出	15,615,749.00	1、人员经费和公用经费支出	13,157,100.00	1、机关工资福利支出	10,980,815.00
其中：专项资金列入部门预算的项目		2、外交支出		(1)工资福利支出	10,980,815.00	2、机关商品和服务支出	6,115,691.00
2、政府性基金拨款		3、国防支出		(2)商品和服务支出	975,691.00	3、机关资本性支出	
3、国有资本经营预算收入		4、公共安全支出		(3)对个人和家庭的补助	1,200,594.00	4、机关资本性支出（基本建设）	
		5、教育支出		(4)资本性支出		5、对事业单位经常性补助	
		6、科学技术支出		2、专项业务经费支出	5,140,000.00	6、对事业单位资本性补助	
		7、文化旅游体育与传媒支出		(1)工资福利支出		7、对企业补助	
		8、社会保障和就业支出	1,527,136.00	(2)商品和服务支出	5,140,000.00	8、对企业资本性支出	
		9、社会保险基金支出		(3)对个人和家庭补助		9、对个人和家庭的补助	1,200,594.00
		10、卫生健康支出	236,680.00	(4)债务利息及费用支出		10、对社会保障基金补助	
		11、节能环保支出		(5)资本性支出（基本建设）		11、其他支出	
		12、城乡社区支出		(6)资本性支出			
		13、农林水支出		(7)对企业补助（基本建设）			
		14、交通运输支出		(8)对企业补助			
		15、资源勘探工业信息等支出		(9)对社会保障基金补助			
		16、商业服务业等支出		(10)其他支出			
		17、金融支出		3、上缴上级支出			
		18、援助其他地区支出		4、事业单位经营支出			
		19、自然资源海洋气象等支出		5、对附属单位补助支出			
		20、住房保障支出	917,535.00				
		21、粮油物资储备支出					
		22、国有资本经营预算支出					
		23、灾害防治及应急管理支出					
		24、其他支出					
<b>本年收入合计</b>	<b>18,297,100.00</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>18,297,100.00</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>18,297,100.00</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>18,297,100.00</b>
上年结转		结转下年		结转下年		结转下年	
<b>收入总计</b>	<b>18,297,100.00</b>	<b>支出总计</b>	<b>18,297,100.00</b>	<b>支出总计</b>	<b>18,297,100.00</b>	<b>支出总计</b>	<b>18,297,100.00</b>

表5

## 单位综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目）

单位：元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
	合计	18,297,100.00	12,181,409.00	975,691.00	5,140,000.00	
201	一般公共服务支出	15,615,749.00	9,500,058.00	975,691.00	5,140,000.00	
20138	市场监督管理事务	15,615,749.00	9,500,058.00	975,691.00	5,140,000.00	
2013801	行政运行	10,475,749.00	9,500,058.00	975,691.00		
2013802	一般行政管理事务	500,000.00			500,000.00	
2013804	经营主体管理	350,000.00			350,000.00	
2013805	市场秩序执法	100,000.00			100,000.00	
2013808	信息化建设	500,000.00			500,000.00	
2013810	质量基础	50,000.00			50,000.00	
2013812	药品事务	200,000.00			200,000.00	
2013815	质量安全监管	1,150,000.00			1,150,000.00	
2013816	食品安全监管	1,000,000.00			1,000,000.00	
2013899	其他市场监督管理事务	1,290,000.00			1,290,000.00	
208	社会保障和就业支出	1,527,136.00	1,527,136.00			
20805	行政事业单位养老支出	1,514,516.00	1,514,516.00			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,009,677.00	1,009,677.00			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	504,839.00	504,839.00			
20899	其他社会保障和就业支出	12,620.00	12,620.00			
2089999	其他社会保障和就业支出	12,620.00	12,620.00			
210	卫生健康支出	236,680.00	236,680.00			
21011	行政事业单位医疗	236,680.00	236,680.00			
2101101	行政单位医疗	236,680.00	236,680.00			
221	住房保障支出	917,535.00	917,535.00			
22102	住房改革支出	917,535.00	917,535.00			
2210201	住房公积金	917,535.00	917,535.00			

表6

## 单位综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目）

单位：元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
合计				18,297,100.00	12,181,409.00	975,691.00	5,140,000.00	
301	工资福利支出			10,980,815.00	10,980,815.00			
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	6,170,460.00	6,170,460.00			
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	772,920.00	772,920.00			
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	1,126,984.00	1,126,984.00			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	1,009,677.00	1,009,677.00			
30109	职业年金缴费	50102	社会保障缴费	504,839.00	504,839.00			
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	236,680.00	236,680.00			
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	12,620.00	12,620.00			
30113	住房公积金	50103	住房公积金	917,535.00	917,535.00			
30199	其他工资福利支出	50199	其他工资福利支出	229,100.00	229,100.00			
302	商品和服务支出			6,115,691.00		975,691.00	5,140,000.00	
30201	办公费	50201	办公经费	309,200.00		309,200.00		
30213	维修（护）费	50209	维修（护）费	200,000.00			200,000.00	
30228	工会经费	50201	办公经费	66,491.00		66,491.00		
30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	150,000.00		150,000.00		
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出	5,390,000.00		450,000.00	4,940,000.00	
303	对个人和家庭的补助			1,200,594.00	1,200,594.00			
30304	抚恤金	50901	社会福利和救助	241,676.00	241,676.00			
30305	生活补助	50901	社会福利和救助	90,600.00	90,600.00			
30399	其他对个人和家庭的补助	50999	其他对个人和家庭的补助	868,318.00	868,318.00			

表7

## 单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目）

单位：元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
	合计	13,157,100.00	12,181,409.00	975,691.00	
201	一般公共服务支出	10,475,749.00	9,500,058.00	975,691.00	
20138	市场监督管理事务	10,475,749.00	9,500,058.00	975,691.00	
2013801	行政运行	10,475,749.00	9,500,058.00	975,691.00	
2013802	一般行政管理事务				
2013804	经营主体管理				
2013805	市场秩序执法				
2013808	信息化建设				
2013810	质量基础				
2013812	药品事务				
2013815	质量安全监管				
2013816	食品安全监管				
2013899	其他市场监督管理事务				
208	社会保障和就业支出	1,527,136.00	1,527,136.00		
20805	行政事业单位养老支出	1,514,516.00	1,514,516.00		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,009,677.00	1,009,677.00		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	504,839.00	504,839.00		
20899	其他社会保障和就业支出	12,620.00	12,620.00		
2089999	其他社会保障和就业支出	12,620.00	12,620.00		
210	卫生健康支出	236,680.00	236,680.00		
21011	行政事业单位医疗	236,680.00	236,680.00		
2101101	行政单位医疗	236,680.00	236,680.00		
221	住房保障支出	917,535.00	917,535.00		
22102	住房改革支出	917,535.00	917,535.00		
2210201	住房公积金	917,535.00	917,535.00		

表8

## 单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目）

单位：元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
	合计			13,157,100.00	12,181,409.00	975,691.00	
301	工资福利支出			10,980,815.00	10,980,815.00		
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	6,170,460.00	6,170,460.00		
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	772,920.00	772,920.00		
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	1,126,984.00	1,126,984.00		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	1,009,677.00	1,009,677.00		
30109	职业年金缴费	50102	社会保障缴费	504,839.00	504,839.00		
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	236,680.00	236,680.00		
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	12,620.00	12,620.00		
30113	住房公积金	50103	住房公积金	917,535.00	917,535.00		
30199	其他工资福利支出	50199	其他工资福利支出	229,100.00	229,100.00		
302	商品和服务支出			975,691.00		975,691.00	
30201	办公费	50201	办公经费	309,200.00		309,200.00	
30213	维修（护）费	50209	维修（护）费				
30228	工会经费	50201	办公经费	66,491.00		66,491.00	
30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	150,000.00		150,000.00	
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出	450,000.00		450,000.00	
303	对个人和家庭的补助			1,200,594.00	1,200,594.00		
30304	抚恤金	50901	社会福利和救助	241,676.00	241,676.00		
30305	生活补助	50901	社会福利和救助	90,600.00	90,600.00		
30399	其他对个人和家庭的补助	50999	其他对个人和家庭的补助	868,318.00	868,318.00		

表9

## 单位综合预算政府性基金收支表

单位：元

收入		支出					
项目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、政府性基金拨款		一、科学技术支出		一、人员经费和公用经费支出		一、机关工资福利支出	
		二、文化旅游体育与传媒支出		工资福利支出		二、机关商品和服务支出	
		三、社会保障和就业支出		商品和服务支出		三、机关资本性支出	
		四、节能环保支出		对个人和家庭的补助		四、机关资本性支出（基本建设）	
		五、城乡社区支出		其他资本性支出		五、对事业单位经常性补助	
		六、农林水支出		二、专项业务经费支出		六、对事业单位资本性补助	
		七、交通运输支出		工资福利支出		七、对企业补助	
		八、资源勘探工业信息等支出		商品和服务支出		八、对企业资本性支出	
		九、金融支出		对个人和家庭的补助		九、对个人和家庭的补助	
		十、其他支出		债务付息及费用支出		十、其他支出	
				资本性支出（基本建设）			
				资本性支出			
				对企业补助（基本建设）			
				对企业补助			
				对社会保障基金补助			
				其他支出			
				三、上缴上级支出			
				四、事业单位经营支出			
				五、对附属单位补助支出			
本年收入合计		本年支出合计		本年支出合计		本年支出合计	

表10

单位综合预算专项业务经费支出表

单位：元

单位编码	单位（项目）名称	项目金额	项目简介
	合计	5,140,000.00	
146	子洲县市场监督管理局	5,140,000.00	
146001	子洲县市场监督管理局	5,140,000.00	
	专用项目	5,140,000.00	
	履职项目	5,140,000.00	
	315活动及宣传经费	200,000.00	315活动及宣传经费
	5座办公楼运行及维护经费	200,000.00	5座办公楼运行及维护经费
	办公设备更新及业务经费	250,000.00	办公设备更新及业务经费
	保护知识产权经费	20,000.00	保护知识产权经费
	餐饮油烟执法整治及宣传专项经费	100,000.00	餐饮油烟执法整治及宣传专项经费
	工业产品、纤维服装、农副产品抽检监测经费	100,000.00	工业产品、纤维服装、农副产品抽检监测经费
	购置检验检测设备及业务经费	200,000.00	购置检验检测设备及业务经费
	购置执法设备、服装、计量器具等经费	100,000.00	购置执法设备、服装、计量器具等经费
	互联网+明厨亮灶维护运行经费	200,000.00	互联网+明厨亮灶维护运行经费
	计量器具监管、手机变砝码工作及宣传经费	100,000.00	计量器具监管、手机变砝码工作及宣传经费
	价格收费稽查工作及宣传经费	50,000.00	价格收费稽查工作及宣传经费
	企业年报检查宣传、公平竞争审查宣传电信网络违法犯罪预防治理宣传经费	200,000.00	企业年报检查宣传、公平竞争审查宣传电信网络违法犯罪预防治理宣传经费
	燃气管道、燃气具专项监管经费	100,000.00	燃气管道、燃气具专项监管经费
	认证认可、产品质量安全检查及宣传经费	100,000.00	认证认可、产品质量安全检查及宣传经费
	食品安全、反食品浪费法宣传经费	100,000.00	食品安全、反食品浪费法宣传经费

单位编码	单位（项目）名称	项目金额	项目简介
	食品安全“两个责任”培训宣传、检查经费	100,000.00	食品安全“两个责任”培训宣传、检查经费
	食品安全检测检验经费	200,000.00	食品安全检测检验经费
	食品抽检经费	200,000.00	食品抽检经费
	食品企业高质量发展补贴、知识产权奖补及宣传经费	100,000.00	食品企业高质量发展补贴、知识产权奖补及宣传经费
	双随机一公开、扫黑除恶、放心消费创建、打击传销、野生动物保护经费	200,000.00	双随机一公开、扫黑除恶、放心消费创建、打击传销、野生动物保护经费
	特种设备安全演练、人员培训及宣传经费	300,000.00	特种设备安全演练、人员培训及宣传经费
	特种设备监管检查业务及宣传经费	130,000.00	特种设备监管检查业务及宣传经费
	违法行为举报奖励及宣传经费	20,000.00	违法行为举报奖励及宣传经费
	消费者权益保护专项经费	20,000.00	消费者权益保护专项经费
	校园及周边环境专项整治及宣传经费	100,000.00	校园及周边环境专项整治及宣传经费
	药品、药械、化妆品安全检查及宣传经费	200,000.00	药品、药械、化妆品安全检查及宣传经费
	有机示范创建补贴及经费	200,000.00	有机示范创建补贴及经费
	再生资源市场病媒防治消杀费、信用体系建设项目经费	50,000.00	再生资源市场病媒防治消杀费、信用体系建设项目经费
	智慧电梯、智慧气瓶、电子礼炮监管经费	500,000.00	智慧电梯、智慧气瓶、电子礼炮监管经费
	智慧监管工作经费	300,000.00	智慧监管工作经费
	质量强县专项经费	50,000.00	质量强县专项经费
	重点商品质量安全监管经费	50,000.00	重点商品质量安全监管经费
	子洲馍馅、子洲黄芪等地方特色产品品牌创建推广（含地标申报、证明商标等）经费	400,000.00	子洲馍馅、子洲黄芪等地方特色产品品牌创建推广（含地标申报、证明商标等）经费

表11

单位综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表

单位：元

科目编码 类 款 项	单位编码	采购项目	采购目录	购买服务内容	规格型号	数量	部门预算支出经济科目编码		政府预算支出经济科目编码		实施采购时间	预算金额	说明
							类	款	类	款			
合计													

表12

单位综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表

单位：元

单位编码	单位名称	上年								当年								增减变化情况														
		一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算								一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算								一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算														
		合计	小计	因公出国(境)费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费				会议费	培训费	合计	小计	因公出国(境)费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费				会议费	培训费	合计	小计	因公出国(境)费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费						
						小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	小计							公务用车购置费	公务用车运行维护费	小计	公务用车购置费							公务用车运行维护费						
	合计	200,000.00	200,000.00			200,000.00		200,000.00			150,000.00	150,000.00			150,000.00		150,000.00			-50,000.00	-50,000.00					-50,000.00		-50,000.00				
146	子洲县市场监督管理局	200,000.00	200,000.00			200,000.00		200,000.00			150,000.00	150,000.00			150,000.00		150,000.00			-50,000.00	-50,000.00					-50,000.00		-50,000.00				
146001	子洲县市场监督管理局	200,000.00	200,000.00			200,000.00		200,000.00			150,000.00	150,000.00			150,000.00		150,000.00			-50,000.00	-50,000.00					-50,000.00		-50,000.00				

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	子洲饅饅、子洲黃芪等地方特色產品品牌創建推廣（含地標申報、證明商標等）經費				
主管部門	子洲縣市場監督管理局				
資金金額 (萬元)	實施期資金總額：		40.00	執行率分 值 (10分)	
	其中：財政撥款		40.00		
	其他資金				
年度目標	<p>本項目致力於子洲饅饅、子洲黃芪等地方特色產品的品牌創建與推廣工作。旨在提升產品知名度、美譽度和市場競爭力，推動地方特色產業發展。項目包括開展子洲饅饅和子洲黃芪的地理標志申報工作，組織專業團隊進行資料收集、整理與申報流程跟進；進行證明商標註冊相關事宜，從設計、申請到後續維護等全流程管理；制定品牌戰略規劃，明確品牌定位、核心價值與傳播策略；開展全方位品牌推廣活動，如參加國內外大型農產品展銷會、舉辦特色產品推介會、利用新媒體平台進行線上宣傳推廣等；加強品牌質量監管體系建設，確保產品質量符合品牌標準；開展品牌文化挖掘與傳播活動，提升品牌文化內涵。預算資金將用於聘請專業服務機構、宣傳推廣活動開展、品牌質量檢測與認證、品牌形象設計、辦公費用等方面，以打造具有影響力的地方特色品牌。</p>				
年度績效指標	一級指標	二級指標	三級指標	指標值	分值權重 (90分)
	成本指標	經濟成本	預算控制數	≤40萬元	20
	產出指標	數量指標	增加市場份額	≥8%	15
		質量指標	提升產品溢價能力	提升	15
		時效指標	完成時間	2025年12月底前	10
	效益指標	社會效益指標	提高品牌知名度	提升	10
		可持續影響指標	品牌影響持續	長期	10
	滿意度指標	服務對象滿意度指標	相關企業滿意度	≥95%	5
			相關農戶滿意度	≥95%	5

注：1、年度績效指標可選擇填寫。

2、沒有專項業務經費的主管部門，應公開空表並說明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	重点商品质量安全监管经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		5.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		5.00		
	其他资金				
年度目标	<p>子洲县市场监督管理局负责全县商品质量安全监管工作。在众多商品中,将食品、药品、农资、建材、儿童用品等列为重点监管商品。这些商品与人民群众的日常生活、身体健康以及农业生产、建设工程质量等息息相关。目前子洲县市场上重点商品的经营主体众多且分散,商品流通渠道多样。重点商品质量安全监管工作主要包括日常巡查、专项整治、质量抽检、风险监测、信息收集与分析以及对违法违规行为的查处等。本次预算的5万元经费将用于抽样检测费用、检测设备购置与维护、执法人员培训、宣传教育活动开展以及交通工具租赁等方面,以保障重点商品质量安全,维护市场秩序,保护消费者合法权益。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	抽样检测费用预算	≤2万元	7
			宣传教育活动费用预算	≤2万元	7
			交通工具租赁等其他费用预算	≤1万元	6
	产出指标	数量指标	案卷封皮印制数量	10000	5
			执法文书印制数量	10000	5
			重点商品检测次数	22	5
		质量指标	重点商品检测合格率	100%	15
		时效指标	重点商品检测及时性	及时	10
	效益指标	社会效益指标	提高商品安全性	显著提高	10
			提高职工工作效率	提高	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称		智慧监管工作经费			
主管部门		子洲县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:	30.00	执行率分值 (10分)	
		其中:财政拨款	30.00		
		其他资金			
年度目标	本项目旨在推动子洲县市场监督管理智慧监管体系建设与完善。通过引入先进的信息技术,如大数据、云计算、物联网等,实现对市场主体全方位、实时化、精准化的监管。项目内容包括搭建智慧监管平台,整合企业注册登记、经营许可、日常监管、投诉举报等各类数据资源;开发智能监管应用系统,如风险预警系统、远程视频监控系统、移动执法终端系统等;购置相关硬件设备,如服务器、数据存储设备、智能监测设备等;对监管人员进行信息化技能培训,提升其运用智慧监管手段的能力。预算资金将用于系统开发与维护、设备采购与更新、人员培训、数据安全保障以及办公费用等方面,以提高监管效率,增强监管科学性,优化市场环境,保障消费者权益。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	系统开发与维护费用	≤8万元	5
			设备采购与更新费用	≤10万元	5
			人员培训费用	≤6万元	5
			数据安全保障及办公费用	≤6万元	5
	产出指标	数量指标	智慧检测业务数量	≥5	15
		质量指标	监管数据准确率	≥95%	15
		时效指标	缩短问题处置时间	明显改善	10
	效益指标	社会效益指标	提升群众沟通效率	提升	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	智慧电梯、智慧气瓶、电子礼炮监管经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		50.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		50.00		
	其他资金				
年度目标	子洲县市场监督管理局为加强对智慧电梯、智慧气瓶、电子礼炮的安全监管,提高监管效能,保障公共安全与环境质量,计划开展相关监管及宣传工作。目前,子洲县电梯保有量不断增加,气瓶在工业及民用领域广泛使用,电子礼炮在庆典活动频繁出现,传统监管方式难以满足需求。智慧监管系统通过运用物联网、大数据、人工智能等技术手段,实现对设备运行状态的实时监测、故障预警、信息追溯等功能。同时,开展宣传活动旨在提高使用者、经营者及公众的安全意识、规范操作意识和环保意识。本次预算项目涵盖监管平台建设与维护、监测设备购置与安装、宣传活动组织实施、人员培训以及相关技术服务费用等方面,以构建全面、高效、智能的监管体系,提升相关领域安全管理水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	监管平台建设与维护费用预算	≤20万元	4
			监测设备购置与安装费用预算	≤15万元	4
			宣传活动费用预算	≤8万元	4
			人员培训费用预算	≤4万元	4
			技术服务费用预算	≤3万元	4
	产出指标	数量指标	电子礼炮违规使用举报处理率	≥95%	15
		质量指标	智慧电梯故障预警准确率	≥85%	15
		时效指标	完成时限	2025年12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	智慧气瓶信息追溯完整率	≥95%	10
			提升公众对相关安全知识知晓率	提升	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称		质量强县专项经费				
主管部门		子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)		实施期资金总额:	5.00		执行率分值 (10分)	
		其中: 财政拨款	5.00			
		其他资金				
年度目标	保障质量强县工作开展, 助推市场发展, 引导企业参与质量培训, 推广先进质量管理办法。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)	
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤5万元	20	
	产出指标	数量指标	增加质量认证企业数量		≥3家	15
		质量指标	产品质量抽检合格率		≥95%	15
		时效指标	完成时限		2025年 12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	提升群众对产品信赖度		提升	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度		≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门, 应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	有机示范创建补贴及经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		20.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		20.00		
	其他资金				
年度目标	<p>本项目旨在推动子洲县有机产业发展,通过有机示范创建补贴及经费的支持,鼓励企业、农户等参与有机产品生产,提升产品质量和市场竞争能力。项目内容包括有机生产技术培训、有机认证补贴、示范基地建设、质量监管以及品牌宣传推广等。将对符合条件的有机生产经营主体给予补贴,用于改善生产条件、引进先进技术设备等;同时安排经费用于聘请专家指导、组织交流活动、开展市场监测以及办公运营等方面,以全面促进子洲县有机产业的规范化、规模化发展,实现经济、社会与环境的协调发展。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤20万元	20
	产出指标	数量指标	增加有机产品认证数量	≥5	15
		质量指标	有机产品合格率	≥98%	15
		时效指标	完成时限	2025年12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	提高有机产品市场占有率	提高	10
		可持续影响指标	改善农业生态环境	明显改善	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。  
2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	药品、药械、化妆品安全检查及宣传经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		20.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		20.00		
	其他资金				
年度目标	子洲县市场监督管理局负责全县药品、药械、化妆品的质量安全监管工作。本项目旨在加强对药品、药械经营企业以及化妆品使用单位的监督检查力度,确保产品从生产源头到销售终端的全链条安全可控;同时通过多种形式开展宣传活动,提高公众对药品、药械、化妆品安全知识的知晓率和防范意识。预算资金将用于检查人员培训、检查设备购置与维护、抽样检测费用、宣传资料制作与传播、举办安全知识讲座以及开展专项整治行动等方面。这将有助于规范市场秩序,保障消费者的健康权益,促进相关行业的健康发展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	安全检查费用预算	≤10万	10
			宣传资料制作及宣传活动费用预算	≤10万	10
	产出指标	数量指标	总宣传次数	≥5次	7
			检查次数	≥5次	8
		质量指标	抽检合格率	≥98%	15
		时效指标	化妆品不良反应报告处理及时率	100%	10
	效益指标	社会效益指标	公众安全知识知晓率提升	明显提升	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	校园及周边环境专项整治及宣传经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		10.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		10.00		
	其他资金				
年度目标	<p>本项目旨在加强子洲县校园及周边环境的综合治理,为师生创造安全、健康、有序的学习和生活环境。项目涵盖对校园周边食品经营场所的监督检查,包括餐饮店、小卖部等,确保食品安全;整治校园周边文化市场环境,清查非法出版物、不良玩具等;规范校园周边商业经营秩序,打击无证照经营、占道经营等行为;加强对校园周边交通安全设施的检查与完善,保障师生出行安全;同时开展安全教育宣传活动,提高师生和周边居民的安全意识。预算资金将用于执法人员培训、宣传资料制作与发放、设备购置、专项检查行动费用以及办公费用等方面,以切实消除各类安全隐患,维护校园及周边环境的稳定。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	宣传资料制作与发放费用	≤5万元	7
			专项检查行动费用	≤4万元	7
			办公费用	≤1万元	6
	产出指标	数量指标	专项检查次数	≥5次	8
			宣传次数(次)	≥5	7
		质量指标	整治达标率	≥95%	15
		时效指标	完成时限	2025年12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	降低校园周边食品安全事故发生率	有效降低	10
			改善交通秩序状况	明显改善	10
满意度指标	服务对象满意度指标	师生和家长满意度	≥95%	10	

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	消费者权益保护专项经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		2.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		2.00		
	其他资金				
年度目标	<p>本项目聚焦于子洲县消费者权益保护工作。旨在提升消费者的维权意识和能力,优化消费环境,加强对市场经营行为的监督,及时、有效地处理消费者投诉与纠纷。项目内容包括开展消费者权益保护法律法规宣传活动,通过线上线下多种渠道普及消费知识;建立消费者投诉举报快速响应机制,确保渠道畅通、处理高效;加强对商品和服务的监督检查,特别是针对民生重点领域,如食品、日用品、家电等;组织消费维权志愿者队伍,开展社会监督活动;为消费者提供法律援助和咨询服务等。预算资金将用于宣传资料制作与传播、投诉平台建设与维护、人员培训、监督检查设备购置以及办公费用等方面,以切实保障消费者合法权益,促进市场健康有序发展。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤2万元	20
	产出指标	数量指标	保护次数	≥35次	15
		质量指标	降低消费投诉率	≥10%	15
		时效指标	接到投诉车查处及时率	≥90%	10
	效益指标	社会效益指标	提高消费者维权知识知晓率	提高	20
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	10	

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	违法行为举报奖励及宣传经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		2.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		2.00		
	其他资金				
年度目标	<p>本项目主要涉及子洲县市场监管领域违法行为举报奖励及宣传相关工作。旨在鼓励社会公众积极参与市场监管,及时发现并举报各类违法行为,如制假售假、虚假宣传、不正当竞争等,从而拓宽市场监管信息来源,提高监管效率,维护市场秩序。项目内容包括制定完善举报奖励办法及流程,明确奖励标准和范围;开展广泛的宣传活动,向社会公众普及市场监管法律法规知识以及举报奖励政策,提高公众知晓度和参与积极性;设立专门的举报受理渠道并配备专业人员进行管理,保障举报信息的及时受理、核实与反馈;对举报奖励资金进行合理管理与发放,同时对举报人信息严格保密。预算资金将用于奖励金发放、宣传资料制作与传播、举报渠道建设与维护、工作人员培训以及办公费用等方面。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤2万元	20
	产出指标	数量指标	提高违法行为举报数量	≥10次	8
			宣传次数(次)	≥2	7
		质量指标	奖励落实率	100%	15
		时效指标	完成时限	2025年12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	提升公众对市场监管法律法规知晓率	提升	10
			提升市场主体合规经营意识	提升	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	举报人员满意度	≥95%	5
			群众满意度	≥95%	5

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	特种设备监管检查业务及宣传经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		13.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		13.00		
	其他资金				
年度目标	<p>子洲县市场监督管理局承担着全县特种设备安全监管职责,特种设备包括锅炉、压力容器、压力管道、电梯、起重机械、游乐设施等。随着子洲县经济的发展,特种设备的数量不断增加、种类日益多样,使用范围也越来越广泛。目前,全县共有76家特种设备使用单位,登记在册的特种设备达1000余台(套)。特种设备监管检查工作主要包括日常巡查、专项检查、定期检验检测配合、安全隐患排查治理、应急救援演练指导以及对特种设备作业人员资质审核等。本次申报的13万元特种设备监管检查经费将用于聘请专业技术人员协助检查、购置必要的检测设备和工具、培训监管人员、支付车辆运行及维护费用、开展安全宣传活动等,以确保特种设备安全运行,保障人民群众生命财产安全。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	设备监督检查费用预算	≤8万元	10
			安全宣传活动费用预算	≤5万元	10
	产出指标	数量指标	专项检查次数	≥10次	8
			宣传活动次数	≥3次	7
		质量指标	监管人员专业技能提升率	≥30%	15
		时效指标	特种设备及时检验率	≥80%	10
	效益指标	社会效益指标	安全隐患整改率	≥95%	20
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	10	

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	特种设备安全演练、人员培训及宣传经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		30.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		30.00		
	其他资金				
年度目标	<p>子洲县市场监督管理局负责全县特种设备安全监督管理工作。随着特种设备在工业生产、商业运营及居民生活中的广泛应用,其安全风险不容忽视。本项目旨在通过开展特种设备安全演练、人员培训以及宣传活动,增强相关人员的安全意识和应急处理能力,提高社会公众对特种设备安全的关注度,营造良好的安全氛围。项目内容包括组织特种设备使用单位进行应急救援演练,如电梯困人救援、锅炉爆炸事故模拟处置等;对特种设备作业人员进行专业技能培训和安全知识教育;面向社会公众开展特种设备安全知识普及宣传,利用多种渠道如社区宣传、线上媒体推广、学校教育等传播安全理念。预算资金将用于演练场地租赁、设备道具购置、培训师资聘请、宣传资料制作与发放等方面,以提升子洲县特种设备安全管理整体水平。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	演练费用预算	≤10万元	7
			培训费用预算	≤10万元	7
			宣传费用预算	≤10万元	6
	产出指标	数量指标	演练参与单位覆盖率	≥30%	5
			完成演练次数	≥5次	5
			完成宣传次数	≥5次	5
		质量指标	作业人员培训考核合格率	≥95%	15
	时效指标	完成时限	2025年12月底前	10	
	效益指标	社会效益指标	提升公众特种设备安全知识知晓率	提升	20
满意度指标	服务对象满意度指标	相关企业满意度	≥95%	10	

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	双随机一公开、扫黑除恶、放心消费创建、打击传销、野生动物保护经费					
主管部门	子洲县市场监督管理局					
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		20.00	执行率分值 (10分)		
	其中:财政拨款		20.00			
	其他资金					
年度目标	<p>子洲县市场监督管理局负责开展“双随机一公开”监管、扫黑除恶专项斗争相关工作、放心消费创建活动、打击传销行动以及野生动物保护执法等多项重要任务。“双随机一公开”旨在规范市场监管行为,提高监管效能,营造公平竞争市场环境;扫黑除恶工作致力于铲除市场领域黑恶势力,维护市场秩序和社会稳定;放心消费创建活动旨在提升消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度;打击传销行动防止群众受骗,保障社会经济健康发展;野生动物保护工作则是落实生态保护政策,维护生物多样性和生态平衡。本次预算将用于执法人员培训、宣传资料制作与发放、执法设备购置与维护、专项行动开展费用、线索收集与奖励以及与相关部门协作沟通等方面,以确保各项工作顺利进行,实现市场监管领域的规范有序和社会环境的安全稳定。</p>					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)	
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤20万	20	
	产出指标	数量指标	“双随机一公开”检查覆盖率		≥95%	15
		质量指标	扫黑除恶线索核查率		≥95%	15
		时效指标	完成时限		2025年12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	放心消费示范单位创建数量		≥20家	7
			传销案件发生率降低		明显降低	7
			野生动物保护宣传知晓率提升		≥15%	6
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥95%	10	

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	食品抽检经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		20.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		20.00		
	其他资金				
年度目标	子洲县市场监督管理局负责全县食品市场监管。食品抽检是保障食品安全的重要手段,通过对各类食品进行定期、不定期抽检,及时发现潜在食品安全风险,包括食品中的有害物质超标、添加剂违规使用等问题。该项目预算将用于购买抽检样品、支付抽检机构检测费用、人员参与抽检的相关费用等,以确保食品抽检工作科学、规范、高效开展,为食品安全监管提供有力支撑。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤20万	20
	产出指标	数量指标	抽检覆盖率	≥30%	15
		质量指标	问题食品发现率	≥10%	15
		时效指标	发现问题查处及时率提升	≥15%	10
	效益指标	社会效益指标	降低食品安全事故发生率	≥5%	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	食品安全检测检验经费					
主管部门	子洲县市场监督管理局					
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		20.00	执行率分值 (10分)		
	其中:财政拨款		20.00			
	其他资金					
年度目标	子洲县市场监督管理局负责全县食品安全监督管理工作。食品安全检测检验是保障食品安全的关键环节,通过对市场上的食品进行检测检验,能够及时发现食品中的有害物质、添加剂超标、微生物污染等问题,防止问题食品流入市场,保障消费者的身体健康。目前,检测检验工作主要包括对食品生产企业、流通环节的食品、餐饮服务单位的食品原材料及成品进行抽样检测,检测项目涵盖营养成分、理化指标、微生物指标、农药残留、兽药残留等。此次预算的食品安全检测检验费将用于委托专业检测机构进行检测、购买检测试剂及耗材、培训检测人员等方面,以提升食品安全检测检验能力和水平。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)	
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤20万	20	
	产出指标	数量指标	食品安全事故发生率降低		≥5%	15
		质量指标	食品抽检合格率		≥95%	15
		时效指标	问题食品发现及时率		≥95%	10
	效益指标	社会效益指标	提升群众食品安全知晓率		提升	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	食品安全“两个责任”培训宣传、检查经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:	10.00		执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款	10.00			
	其他资金				
年度目标	子洲县市场监督管理局致力于落实食品安全“两个责任”，即食品安全属地管理责任和企业主体责任。该项目主要包括组织开展针对食品生产经营企业负责人、食品安全管理人员以及监管执法人员等相关群体的培训活动，旨在提高各方对食品安全责任的认知与落实能力；通过多种宣传渠道，如社区宣传、媒体合作、线上推广等，向广大消费者普及食品安全“两个责任”相关知识，增强公众监督意识；同时开展针对食品企业落实主体责任情况的专项检查以及对属地管理责任履行的督查等工作。项目预算涵盖培训师资费用、宣传资料制作与传播费用、检查设备购置与维护费用、执法人员差旅费用等，以全面提升子洲县食品安全治理水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤10万	20
	产出指标	数量指标	培训覆盖率	≥20%	8
			培训次数(次)	≥3	7
		质量指标	食品安全投诉数降低率(%)	≥10%	15
		时效指标	完成时限	2025年12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	食品企业主体责任落实自查自纠率	≥30%	10
			公众对食品安全“两个责任”知晓率提升	≥25%	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	5
			群众满意度	≥95%	5

注：1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门，应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	食品安全、反食品浪费法宣传经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		10.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		10.00		
	其他资金				
年度目标	子洲县市场监督管理局计划开展食品安全、反食品浪费法宣传活动。旨在提高全县居民、食品生产经营者等对食品安全知识的认知水平,增强其食品安全意识,同时营造节约粮食、反对食品浪费的良好社会氛围。宣传活动将涵盖线上线下多种渠道,包括举办现场宣传活动、制作并发放宣传资料、开展专题培训讲座、利用新媒体平台进行推广等。通过这些方式,向公众普及食品安全法律法规、食品选购存储知识、食物中毒预防措施以及反食品浪费的重要意义和具体做法等内容。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	宣传预算控制数	≤10万	20
	产出指标	数量指标	宣传活动覆盖乡镇率	≥30%	8
			宣传次数	≥5次	7
		质量指标	宣传目标精准度提升	≥10%	15
		时效指标	完成时限	2025年12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	食品安全知识知晓率提高	≥10%	10
			食品浪费现象减少	≥20%	10
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	10	

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	食品企业高质量发展补贴、知识产权奖补及宣传经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		10.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		10.00		
	其他资金				
年度目标	<p>本项目旨在推动子洲县食品企业高质量发展,鼓励企业创新并加强知识产权保护与运用,同时提高社会对食品企业相关成果的认知度。项目包括为食品企业提供高质量发展补贴,助力企业进行设备更新、技术研发、质量管理体系建设等;对取得知识产权成果的企业给予奖补,激励创新创造;开展知识产权宣传活动,提升企业和公众意识。项目预算涵盖补贴发放、奖补评审、宣传活动组织、专家咨询、人员培训等方面费用,致力于优化子洲县食品产业发展环境,增强市场竞争力。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤10万	20
	产出指标	数量指标	设定增加食品企业专利申请数量	≥15	15
		质量指标	提高食品企业产品质量	提高	15
		时效指标	完成时限	2025年12月底前	10
	效益指标	经济效益指标	提升知识产权产品附加值	提升	10
		社会效益指标	扩大知识产权宣传覆盖人群	≥18%	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	认证认可、产品质量安全检查和宣传经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		10.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		10.00		
	其他资金				
年度目标	本项目致力于加强子洲县认证认可工作的规范开展以及产品质量安全检查力度。通过对各类产品生产企业、销售场所进行全面的认证认可监督和质量安全检查,保障消费者权益,促进市场健康有序发展。项目内容涵盖认证认可体系建设推广、产品质量抽检、风险监测评估、执法人员专业培训以及质量安全宣传教育等活动。将运用专业检测设备和技术手段,依据相关标准法规,对市场流通的产品进行严格把关,确保符合质量安全要求。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	宣传成本	≤5万	10
			抽检样品购买及检测费用	≤5万	10
	产出指标	数量指标	扩大认证认可覆盖率	≥23%	8
			宣传次数	≥3次	7
		质量指标	提高产品质量合格率	≥20%	15
		时效指标	完成时限	2025年12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	提升认证产品价值	显著提升	20
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	10	

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	燃气管道、燃气具专项监管经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		10.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		10.00		
	其他资金				
年度目标	<p>子洲县市场监督管理局负责全县燃气管道及燃气具的安全监管工作。随着子洲县城镇化进程的加快以及居民生活水平的提高,燃气的使用愈发广泛,燃气管道铺设范围不断扩大,燃气具的种类和数量也日益增多。燃气管道和燃气具的安全状况直接关系到人民群众的生命财产安全以及公共安全。目前,全县燃气管道总长度达40.7公里,涉及燃气供应企业2家,燃气具销售及经营场所众多。本次专项监管工作主要包括对燃气管道安装、维护、改造等环节的监督检查,对燃气具生产、流通、使用环节的质量抽检、认证检查以及相关安全知识宣传普及等工作。这10万元预算经费将用于聘请专业技术人员协助监管、购置检测设备、开展专项检查行动、制作宣传资料以及人员培训等方面,以提升燃气管道及燃气具的监管水平,保障燃气使用安全。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	专项检查费用	≤4万元	7
			宣传及培训费	≤4万元	7
			专业技术人员聘请费用	≤2万元	6
	产出指标	数量指标	燃气具安全检查次数	≥20	8
			宣传教育次数	≥5次	7
		质量指标	宣传教育参与率	46%	8
			燃气具安全检查合格率	≥98%	7
		时效指标	宣传教育完成时间	2025年12月底前	5
			燃气具安全检查完成时间	2025年12月底前	5
	效益指标	社会效益指标	燃气具安全事故发降低次数	30次	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称		企业年报检查宣传、公平竞争审查宣传电信网络违法犯罪预防治理宣传经费			
主管部门		子洲县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:	20.00		执行率分值 (10分)
		其中: 财政拨款	20.00		
		其他资金			
年度目标	<p>本项目旨在加强子洲县企业年报检查、公平竞争审查以及电信网络违法犯罪预防治理方面的宣传工作。对于企业年报检查宣传, 将向企业普及年报的重要性、流程、时间节点以及不按时年报的后果等知识; 公平竞争审查宣传主要针对政府部门、企业等主体, 宣传公平竞争审查的意义、标准和流程, 提高对公平竞争环境营造的重视; 电信网络违法犯罪预防治理宣传则面向广大群众, 包括常见电信网络诈骗手段识别、防范方法以及相关法律法规等内容。项目计划通过线上线下相结合的方式开展, 如举办宣传活动、制作宣传资料、利用新媒体平台推广、开展专题培训等。预算资金将用于宣传资料印刷、活动场地租赁、人员聘请、媒体合作、奖品购置以及办公费用等方面, 以提高各主体的认知水平和合规意识, 维护市场秩序, 保障群众权益。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	宣传资料印刷费用	≤5万元	4
			活动组织及场地租赁费用	≤4万元	4
			媒体合作推广费用	≤6万元	4
			人员聘请及奖品购置费用	≤4万元	4
			办公及其他费用	≤1万元	4
	产出指标	数量指标	企业年报宣传次数	10次	4
			营商环境提升宣传次数	10次	4
			打击治理防范电信网络违法犯罪活动宣传次数	10次	4
			公平竞争审查宣传次数	10次	3
		质量指标	企业年报宣传活动参与率	50%	4
			公平竞争审查宣传活动参与率	50%	4
			打击治理防范电信网络违法犯罪宣传活动参与率	50%	4
			营商环境提升宣传活动参与率	50%	3
	时效指标	活动完成时间	2025年12月31日前	10	
	效益指标	社会效益指标	企业年报公开率	95%	10
营商环境投诉率			≤1%	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	10	

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门, 应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	价格收费稽查工作及宣传经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		5.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		5.00		
	其他资金				
年度目标	<p>价格收费稽查经费项目旨在规范子洲县市场价格秩序,保护消费者和经营者的合法权益。该项目将用于开展各类价格收费检查活动,包括对民生领域重点商品价格、涉企收费、行政事业性收费等进行监督稽查。同时,将用于提升稽查人员业务能力、完善价格监测预警体系以及处理价格投诉举报等工作。通过这些活动,确保市场价格稳定、合理、有序,营造良好的市场营商环境。</p>				
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤5万	20
	产出指标	数量指标	减少价格违法行为发生率	≥18%	8
			宣传次数	≥3次	7
		质量指标	价格违法行为打击率	≥56%	15
		时效指标	提高价格投诉举报处理及时率	≥10%	10
	效益指标	社会效益指标	提升价格合规率	有所提升	10
			提升群众价格意识	有所提升	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	计量器具监管、手机变砵码工作及宣传经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		10.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		10.00		
	其他资金				
年度目标	<p>本项目聚焦于计量器具监管、手机变砵码工作及宣传,旨在确保子洲县计量领域的准确性和公正性,维护市场交易秩序以及消费者权益。计量器具监管工作包括对各类商用计量器具的定期检查、校准以及对不合格器具的处理等;手机变砵码工作是利用先进技术手段探索新型计量监督模式,提高监管效率;宣传工作则面向企业、商户以及广大消费者,普及计量知识、法规,增强计量意识。项目预算涵盖设备购置、人员培训、宣传活动开展、技术研发以及日常监管办公等费用支出。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤10万	20
	产出指标	数量指标	宣传次数	≥5次	8
			专项检查次数	≥4次	7
		质量指标	提高计量器具受检率	≥20%	15
		时效指标	完成时限	2025年12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	降低计量投诉率	≥30%	10
			增强公众计量知识知晓率等	≥15%	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	互联网+明厨亮灶维护运行经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		20.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		20.00		
	其他资金				
年度目标	<p>本项目旨在保障子洲县“互联网+明厨亮灶”系统的稳定维护与高效运行。该系统通过在餐饮单位厨房安装摄像头等设备,利用互联网技术将厨房操作画面实时传输至监管平台及公众展示端,实现对餐饮食品安全的远程监控和社会监督。项目内容涵盖设备的日常维护、系统软件升级、网络通信保障、数据存储与管理以及人员培训等方面。预算资金将用于支付设备维修与更换零部件费用、技术服务费用、网络带宽租赁费用、人员操作培训费用以及监控中心运行的相关费用等,以确保整个系统的持续稳定运行,提升子洲县餐饮食品安全监管水平,保障消费者饮食安全。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤20万	20
	产出指标	数量指标	新增餐饮单位接入个数	≥15家	15
		质量指标	系统稳定性	≥95%	15
		时效指标	完成时限	2025年12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	食品安全达标提升率(%)	≥15%	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度等	≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	购置执法设备、服装、计量器具等经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		10.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		10.00		
	其他资金				
年度目标	子洲县市场监督管理局负责全县各类市场经营活动的监督管理执法工作。随着市场环境日益复杂、监管要求不断提高,现有的执法设备、服装以及计量器具已无法满足工作需求。本次预算项目旨在购置一批先进的执法设备,如便携式检测仪器、执法记录仪等;为执法人员配备统一且符合标准的执法服装;同时采购精准度高、量程合适的计量器具,用于商品质量检测、市场秩序规范等工作。这些物资的购置将有助于提升执法效率、增强执法公信力,保障市场监管工作的顺利开展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤10万	20
	产出指标	数量指标	购置执法装备数量	≥30	8
			购置计量器具数量	≥20	7
		质量指标	执法装备质量合格率	100%	8
			计量器具质量合格率	100%	7
		时效指标	执法装备购置完成时间	2025年12月底前	5
			计量器具购置完成时间	2025年12月底前	5
	效益指标	社会效益指标	执法设备利用率	100%	7
			计量器具利用率	100%	7
			提高执法人员工作效率	≥30%	6
	满意度指标	服务对象满意度指标	执法人员满意度	≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	购置检验检测设备及业务经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		20.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		20.00		
	其他资金				
年度目标	子洲县市场监督管理局负责监管全县各类市场主体,涵盖食品、药品、特种设备、产品质量等多个领域。随着市场的发展和消费者对产品质量安全要求的提高,准确、高效的检验检测能力愈发重要。目前局里现有的检验检测设备老化、技术落后、检测范围有限,难以满足日益增长的监管需求。此次预算项目计划购置一批先进的检验检测设备,包括食品成分快速分析仪、药品杂质检测仪、特种设备无损探伤仪等,以提升对各类产品和设备的检验检测精度、速度和覆盖范围,为市场监管执法提供有力的技术支撑,保障市场的安全稳定运行。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤20万	20
	产出指标	数量指标	检测项目扩展	≥2项	15
		质量指标	检测准确率	≥95%	15
		时效指标	检测周期缩短	≥10%	10
	效益指标	社会效益指标	食品安全合格率	≥30%	10
		可持续影响指标	影响时长	长期	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	工业产品、纤维服装、农副产品抽检监测经费					
主管部门	子洲县市场监督管理局					
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		10.00	执行率分值 (10分)		
	其中:财政拨款		10.00			
	其他资金					
年度目标	<p>子洲县市场监督管理局负责县域内工业产品、纤维服装、农副产品的质量安全监管工作。随着子洲县经济发展和市场活跃度提升,工业产品的种类和产量不断增加,纤维服装市场日益繁荣,农副产品的生产与销售规模持续扩大。目前,工业产品涵盖机械制造、化工、建材等多个领域;纤维服装涉及日常穿着、劳保用品等各类产品;农副产品则包括粮食、蔬菜、水果、肉类及其制品等丰富品类。抽检监测工作主要包括对生产、流通环节的产品进行定期与不定期抽样,依据国家标准和行业规范进行质量检测、成分分析、安全性评估等,并及时公布监测结果。此次预算经费将用于支付样品采购费、检测机构检测费、检测设备维护与更新费、人员培训费用、抽检过程中的交通及相关物资费用等,以确保产品质量安全,维护市场秩序,保障消费者权益。</p>					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数		≤10万	20
	产出指标	数量指标	产品抽检次数		200次	8
			产品抽检种类数		4种	7
		质量指标	产品抽检种类覆盖率		95%	8
			产品抽检合格率		100%	7
		时效指标	产品抽检及时性		100%及时	10
	效益指标	社会效益指标	食品安全事故降低次数		≥30次	10
			提高产品生产质量		明显改善	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	餐饮油烟执法整治及宣传专项经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		10.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		10.00		
	其他资金				
年度目标	<p>本项目旨在加强子洲县餐饮油烟治理工作,改善空气质量,保障居民生活环境。项目包括对餐饮单位进行全面排查,建立油烟排放档案;开展餐饮油烟执法检查,监督餐饮单位安装和正常使用油烟净化设备,确保油烟达标排放;组织餐饮从业人员进行油烟治理相关培训;对违规排放油烟的餐饮单位进行责令整改并依法处罚;开展宣传活动,提高餐饮单位和居民对餐饮油烟污染危害的认识。预算资金将用于执法设备购置、检测试剂采购、人员培训费用、宣传资料制作、执法车辆运行维护以及办公费用等方面,以实现对餐饮油烟的有效监管和整治,提升子洲县环境质量水平。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤10万	20
	产出指标	数量指标	执法设备购置数量	≥3	8
			餐饮油烟执法次数	≥10次	7
		质量指标	违法行为查处及时性	≥90%	15
		时效指标	接到投诉查处及时率	≥95%	10
	效益指标	社会效益指标	提升餐饮油烟合规率	≥30%	10
		可持续影响指标	持续时间	长期有效	10
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	10	

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	保护知识产权经费					
主管部门	子洲县市场监督管理局					
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		2.00	执行率分值 (10分)		
	其中:财政拨款		2.00			
	其他资金					
年度目标	<p>本项目专注于子洲县知识产权保护工作。主要任务包括加强知识产权法律法规宣传教育,提高社会公众的知识产权意识;开展知识产权执法行动,打击侵权假冒等违法行为;为企业提供知识产权咨询服务与培训,帮助企业提升知识产权管理和运用能力;建立和完善知识产权保护协作机制,加强与其他部门、社会组织合作。预算将用于宣传资料制作、执法设备购置、人员培训、专家聘请、案件调查取证以及办公费用等方面,旨在营造良好的知识产权保护环境,激发创新活力,促进子洲县经济社会的可持续发展。</p>					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)	
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤2万	20	
	产出指标	数量指标	知识产权保护次数		55	15
		质量指标	知识产权保护合格率		100%	15
		时效指标	知识产权保护及时率		≥90%	10
	效益指标	社会效益指标	知识产权增长率		≥3%	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	办公设备更新及业务经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		25.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		25.00		
	其他资金				
年度目标	<p>本项目主要是为了满足子洲县市场监督管理局办公设备更新需求。随着业务量的增加、信息化办公的深入推进以及设备的老化损坏,现有的办公设备已难以满足高效办公的要求。项目计划更新的办公设备包括计算机设备、办公桌椅、文件存储设备、网络通信设备以及打印复印设备等。将逐步淘汰老旧、性能低下且故障频发的设备,引进先进、高效且符合信息化办公趋势的新型设备。通过更新办公设备,提高办公效率,保障数据安全,优化办公环境,提升市场监管服务水平,更好地履行市场监管职能。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤25万	20
	产出指标	数量指标	设备购置数量	≤50件	15
		质量指标	设备质量合格率	100%	8
			安装工程验收合格率	100%	7
	时效指标	完成时限	2025年12月底前	10	
	效益指标	可持续影响指标	设备使用年限	≥5年	20
满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用人员满意度	≥95%	10	

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	5座办公楼运行及维护经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		20.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		20.00		
	其他资金				
年度目标	子洲县市场监督管理局的5座办公楼是开展市场监管工作的重要场所,分布于县城不同区域,承担着办公、执法指挥、档案存储、便民服务等多种功能。这些办公楼的运行及维护涉及到水、电、暖供应保障,建筑主体修缮,办公设施设备维护更新,安保与环境卫生管理等多个方面。确保办公楼的正常运行及良好状态,对于维持市场监管工作的有序性、稳定性以及提升对外服务形象具有关键意义。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤20万	20
	产出指标	数量指标	办公楼运行维护数量	5座	8
			办公楼运行维护面积	4200平方米	7
		质量指标	办公楼运行维护合格率	100%	8
			办公楼运行维护面积达标率	100%	7
	时效指标	办公楼运行维护及时性	95%	10	
	效益指标	社会效益指标	办公楼正常运转率	100%	10
			改善职工工作环境	明显改善	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。

2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	315活动及宣传经费					
主管部门	子洲县市场监督管理局					
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		20.00	执行率分值 (10分)		
	其中: 财政拨款		20.00			
	其他资金					
年度目标	<p>本项目主要围绕“315”国际消费者权益日开展一系列活动及宣传工作。活动包括举办大型现场咨询会,为消费者提供消费维权、法律法规解读、产品质量辨别等方面的服务;开展消费维权知识讲座,进入社区、学校、企业等进行消费知识普及;制作并发布消费维权宣传资料,如宣传海报、宣传手册、短视频等,利用线上线下多种渠道进行传播;组织专项执法行动成果展示,曝光典型侵权案例,引导企业诚信经营。通过这些活动及宣传,增强消费者的维权意识和能力,营造安全、放心的消费环境,促进子洲县市场秩序的健康稳定发展。</p>					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)	
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤20万	20	
	产出指标	数量指标	发放宣传资料数量		200000	15
		质量指标	宣传资料质量合格率		100%	15
		时效指标	315宣传完成时间		3月15日	10
	效益指标	社会效益指标	受益人数		50000	7
			消费者维权增长率		2%	7
			提高消费者维权意识		明显提升	6
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度		≥95%	10	

注: 1、年度绩效指标可选择填写。  
2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称	再生资源市场病媒防治消杀费、信用体系建设项目经费				
主管部门	子洲县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		5.00	执行率分值 (10分)	
	其中:财政拨款		5.00		
	其他资金				
年度目标	<p>本项目包含再生资源市场病媒防治消杀以及信用体系建设两个部分。再生资源市场病媒防治消杀旨在改善市场环境卫生,预防病媒生物传播疾病,保障公众健康和市场正常运营秩序。信用体系建设项目则致力于构建市场主体信用监管机制,提高市场监管效能,营造诚信经营的市场环境。项目覆盖子洲县内再生资源市场及各类市场主体,涉及市场监管局多个职能科室及相关工作人员,同时也与市场经营户、消费者等利益相关者密切相关。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	预算控制数	≤5万	20
	产出指标	数量指标	消杀场地个数	≥5个	8
			信用体系覆盖率	≥30%	7
		质量指标	体系建设合格率	≥95%	15
		时效指标	完成时间	2025年12月底前	10
	效益指标	社会效益指标	信用体系企业知晓率	≥30%	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。  
2、没有专项业务经费的主管部门,应公开空表并说明。

## 单位整体支出绩效目标表

(2025年度)

单位名称		子洲县市场监督管理局				
年度主要任务	任务名称	主要内容	预算金额(万元)			执行率分值(10分)
			总额	财政拨款	其他资金	
	保障人员工资福利	人员经费	1218.14	1218.14		
	保障单位正常运转	公用经费	97.57	97.57		
	保障项目正常运转	项目经费	514	514		
金额合计			1829.71	1829.71		
年度总体目标	目标1: 突出重点, 强化监管, 保障市场安全再提效, 加强食品、药械化、特种设备等安全监管。 目标2: 推进知识产权强县建设, 落实质量提升行动计划。申报成功“子洲黄芩”“子洲保德”为国家地理标志保护产品。 目标3: 持续开展3·15、食品安全宣传周、安全用药月、全国质量月、世界计量日等专题宣传咨询活动, 调动群众参与安全监管的积极性。 目标4: 重点开展业务能力提升培训活动, 加强一线监管业务知识培训和以案释法, 切实提高干部队伍的能力和水平					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90分)	
	成本指标	经济成本	人员经费	≤1218.14万元	10	
			公用经费	≤97.57万元	5	
			项目经费	≤514万元	5	
	产出指标	数量指标	财政供养在职人员数量	79人	3	
			抽检次数(次)	≥400次	3	
			安全宣传次数(次)	≥10次	3	
			品牌推广申报注册数量(件)	≥50件	3	
			培训次数(次)	≥50次	3	
		质量指标	工资发放准确率	100%	3	
			抽检产品覆盖率	≥98%	3	
			安全宣传覆盖率	100%	3	
			品牌推广申报注册准确率	100%	3	
			培训参与率	100%	3	
	时效指标	工资发放及时率	100%	5		
		产品抽检及时率	100%	5		
	效益指标	经济效益指标	节约设备再购成本	≥20万元	2	
			提高商户收入	有效提高	2	
		社会效益指标	减少我县食药等安全事故	减少	2	
			提升干部职工工作效率	提升	2	
提高居民生活质量			提高	2		
生态效益指标		降低环境污染	降低	5		
		可持续影响指标	工作影响时间	长期	3	
优化干部执法能力	明显优化		2			
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥95%	10		

注: 1、年度绩效指标可选择填写。  
2、部门应公开本部门整体预算绩效。

## 专项资金总体绩效目标表

(2025年度)

项目名称					
主管部门		实施期限			
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		年度资金总额:		执行率分值 (10分)
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		
	其他资金		其他资金		
总体目标	实施期总目标			年度总目标	
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本			
		社会成本			
		生态环境成本			
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标			

注: 1、绩效指标可选择填写。  
2、不管理本级专项资金的主管部门, 应公开空表并说明。