

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价 ✓

自评项目名称：工作运行经费

自评项目单位：子洲县信访接待服务中心

项目主管部门：子洲县信访局

项目单位法人代码：12610831773827085D

评价工作组负责人：艾靖 (签章)

联系人：张震

联系电话：13119285323

评价时间：2025 年 2 月 12 日



项目支出绩效自评表
(2024) 年度

项目名称	工作运行经费							
主管部门及代码	子洲县信访局			实施单位	子洲县信访接待服务中心			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年 执行 数	全年执行 率	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	100.00	10	100.00	10	
	其中：财政拨款	20	20	100.00	-	100.00		
	其他资金		0	0.00	-	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	信访维稳, 宣传、媒体宣传信访宣传《信访工作条例》				完成			
绩效指标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度指标 值	实际完成 指	分值	得分	未完成原 因分析
	产出指标	数量指标	印制宣传手册	10000 册	15000 册	10	10	
		质量指标	印制品质量	>98%	100%	10	10	
		时效指标	印制宣传手册 完成时间	=2024 年 11 月前	2024 年 9 月	10	10	
		成本指标	印制宣传手册 单位成本	<=8 元	6 元	10	10	
			印制宣传手册 总成本	<20 万元	9 万元	10	10	
	效益指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	非访、越级访数 量	去年同期	12 件	30	27	越级访超过 去年同期
		生态效益 指标						
		可持续影 响指标						
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	受益人满意度	>90%	88%	10	8.8	
	总分					100	95.8	

一、项目概况

（一）项目基本情况、建设内容

项目基本内容：1.宣传、媒体宣传、主体宣传等活动宣传工作条例

2.做好信访接待工作

（二）项目目标

保障日常运转，宣传信访工作，保障接待工作顺利开展

2024 年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		工作运行经费				
主管部门		子洲县信访局				
资金金额		年度资金总额	20			
		其中：财政拨款	20			
		其他资金	0			
年度目标		年初设定目标			全年实际完成情况	
		信访维稳, 宣传、媒体宣传信访宣传《信访工作条例》			完成	
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	印制宣传手册	10000 册	15000 册	
		质量指标	印制品质量	>98%	100%	
		时效指标	印制宣传手册完成时间	=2024 年 11 月前	2024 年 9 月	
		成本指标	印制宣传手册单位成本	<=8 元	6 元	

		印制宣传手册总成本	≤20 万元	9 万元	
效益指标	经济效益指标				
	社会效益指标	非访、越级访数量	去年同期	12 件	越级访超去年同期
	生态效益指标				
	可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人满意度	≥90%	88%	

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金

项目资金总额为 20 万元，全部来源于财政拨款，无其他资金来源。

（二）财政资金实际使用情况分析

财政资金已全部用于项目支出，包括印制宣传手册、信访接待工作等相关费用。具体使用情况如下：印制宣传手册、视频宣传合计 15.98 万元，其余资金用于信访接待、设备维护等日常开支。资金使用符合预算计划和项目实际需求，无超支现象。

（三）资金实际执行、管理情况分析

项目资金执行过程中，我们严格按照财务管理制度执行，确保资金使用的合规性和有效性。项目资金使用审批流程规范，所有支出均有明确的用途和审批记录。同时，我们加强了资金使用的监督和检查，确保资金使用的透明度和公正性。

（四）项目资金主要用于以下方面：

支付日期	资金性质	用途	支付金额（万元）
2024-12-17	一般公共预算	信息技术服务	1.8
2024-12-17	一般公共预算	视频会议室调整	0.8
2024-12-17	一般公共预算	宣传抽纸及信访条例	6.15
2024-12-17	一般公共预算	西安常规值班	0.76
2024-10-28	一般公共预算	制作宣传用雨伞	1.65
2024-09-13	一般公共预算	广告牌租赁	1.8
2024-09-13	一般公共预算	微电影摄制	3.2
2024-06-06	一般公共预算	信访接待服务中心下乡租车	0.66
2024-06-03	一般公共预算	信访宣传品设计制作	3.18
合计			20

三、项目评价及绩效分析

（一）项目绩效目标完成情况与绩效结果分析

项目绩效目标完成情况良好，所有指标均达到或超过预期目标。其中，印制宣传手册数量超过预期目标，印制品质量达到 100%，完成时间提前，单位成本和总成本均低于预算。社会效益指标方面，非访、越级访数量较去年同期有所下降，说明项目在维护社会稳定方面发挥了积极作用。服务对象满意度指标略低于预期目标，但仍保持在较高水平，说明项目在受益人群中的认可度较高。

（二）项目资金调整情况

项目执行过程中，未发生资金调整情况。所有资金均按照预算计划和项目实际需求进行使用，确保了项目的顺利实施和绩效目标的实现。

（三）项目管理情况

项目管理规范有序，严格按照项目管理制度执行。分工明确，责任到人，确保了项目的顺利推进和绩效目标的实现。同时，我们加强了项目监督和检查，及时发现和解决了项目执行过程中存在的问题和风险。

四、存在问题与改进措施

（一）存在问题：1.服务对象满意度指标略低于预期目标，需要进一步加强与受益人群的沟通和交流，提高项目在受益人群中的认可度和满意度。

2.项目执行过程中，部分环节存在时间紧、任务重的情况，需要加强项目计划和时间管理，确保项目按时按质完成。

(二) 改进措施：

1.加强与受益人群的沟通和交流，了解他们的需求和意见，及时调整项目方案和实施策略，提高项目在受益人群中的认可度和满意度。

2.加强项目计划和时间管理,制定详细的项目进度表和关键节点控制计划，确保项目按时按质完成。同时，加强项目团队内部的协作和配合，提高工作效率和质量。

五、自评小组

姓名	职称/职务	单位	签字
钟雄	干事	子洲县信访接待服务中心	
艾靖	主任	子洲县信访接待服务中心	艾靖
李外外	干事	子洲县信访接待服务中心	李外外
王小飞	干事	子洲县信访接待服务中心	王小飞
项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）：  2025年2月6日			