

附件：

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 ☐ 项目完成结果评价 ☒

自评项目名称： “万企兴万村”行动经费

自评项目单位： 子洲县工商业联合会

项目主管部门： 子洲县工商业联合会

项目单位法人代码： 136108317304239454

评价工作组负责人： 吕美霞 （签章）

联系人： 马行

联系电话： 13259715999

评价时间： 2025 年 3 月 8 日

(2024 年度)

项目名称		“万企兴万村”行动经费						
主管部门及代码		子洲县工商业联合会 136			实施单位	子洲县工商业联合会		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年执行 数	全年执行率	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20	100%	10	100%	10
		其中：财政拨款	20	20	100%	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 引导非公企业践行社会责任，完成“万企兴万村”项目任务。				1.大力宣传“万企兴万村”行动，引导企业投入乡村振兴战略中，拿出资金、产品、技术，助力乡村发展和农民增收。 2.深入各乡镇调研“万企兴万村”相关工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标	数量指标	开展“万企兴万村”相关活动次数	≥6 次	7 次	15	15	
		质量指标	“万企兴万村”宣传，引导完成率	≥90%	85%	15	12	因前期经费紧张 宣传次数不够
		时效指标	完成时间	2024 年 底	2024 年 底 前	15	15	
		成本指标	预算控制数（万元）	20	20	15	15	
	效益 指标	社会效益 指标	提 升 企 业 家 对 “万企兴万村” 行动的知晓率	明显提 升	明显提升	15	15	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务非公企业家 满意度	≥95%	96%	15	15	
总分						100	98	

“万企兴万村”行动经费项目 2024 年绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：引导非公企业家践行社会责任，完成“万企兴万村”项目任务。

2. 项目建设内容：大力宣传“万企兴万村”行动，引导企业投入乡村振兴战略中，拿出资金、产品、技术，助力乡村发展和农民增收；深入各乡镇调研“万企兴万村”相关工作；完成单位办公室设备更换确保工作效率。

(二) 项目目标

2024 年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称			“万企兴万村”工作经费及其他办公经费			
主管部门			子洲县工商业联合会			
资金金额			实施期资金总额：	20 万元		
			其中：财政拨款	20 万元		
			其他资金	0 万元		
年度目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	引导非公企业践行社会责任,完成“万企兴万村”项目任务。			1. 大力宣传“万企兴万村”行动，引导企业投入乡村振兴战略中，拿出资金、产品、技术，助力乡村发展和农民增收。 2. 深入各乡镇调研“万企兴万村”相关工作。		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	开展“万企兴万村”相关活动次数	≥6 次	7 次	
		质量指标	“万企兴万村”宣传，引导完成率	≥90%	85%	因前期经费紧张宣传次数不够
		时效指标	完成时间	2024 年底	2024 年底前	
		成本指标	预算控制数（万元）	20	20	
	效益指标	社会效益指标	提升企业家对“万企兴万村”行动的知晓率	明显提升	明显提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务非公企业家满意度	≥95%	96%	

1. 总体目标：引导非公企业家践行社会责任，完成“万企兴万村”项目任务。

2. 年度目标：大力宣传“万企兴万村”行动，引导企业投入乡村振兴战略中，拿出资金、产品、技术，助力乡村发展和农民增收；深入各乡镇调研“万企兴万村”相关工作。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）总投入情况分析； 该项目共下达 20 万元，实际使用 20 万元，无结余。

（二）财政资金实际使用情况分析；该项目资金全部用于“万企兴万村”行动经费项目。

（三）资金实际执行、管理情况分析；项目在实施过程中，严格执行单位的项目管理制度，资金支付严格遵守资金文件，不存在任何资金的挤占挪用现象。支付过程严格遵守本单位财物审批程序。

（四）项目资金主要用于以下方面：

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额（万元）
1	2024-03-21	一般公共预算	微信公众号运营支出	3.6
2	2024-03-21	一般公共预算	办公用品支出	1.8
3	2024-04-18	一般公共预算	用于宣传	2.3
4	2024-05-30	一般公共预算	差旅费用	0.82
5	2024-06-17	一般公共预算	办公耗材	1.47
6	2024-11-18	一般公共预算	办公用品支出	0.12
7	2024-11-18	一般公共预算	2023 年代理记账支出	0.15
8	2024-11-20	一般公共预算	中秋节活动支出	0.8
9	2024-11-20	一般公共预算	宣传支出	2.46
10	2024-11-20	一般公共预算	办公用品支出	1.58

11	2024-11-20	一般公共预算	租车费支出	0.8
12	2024-11-20	一般公共预算	办公用品支出	2.46
13	2024-11-20	一般公共预算	办公用品等支出	1.64
合 计				20

三、项目评价及绩效分析

（一）项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。该项目绩效自评满分 100 分，自评总得分 98 分，属于“优”等级。具体情况为：

（1）该项目年初预算 20 万元，全年执行数 20 万元，执行率为 100%，共 10 分，得 10 分。

（2）数量指标：开展“万企兴万村”相关活动次数 7 次，达到年度指标，共 15 分，得 15 分。

（3）质量指标：“万企兴万村”宣传，引导完成率 85%，原因是前期经费紧张宣传次数不够，共 15 分，得 13 分。

（4）时效指标：2024 年底前已完成，共 15 分，得 15 分。

（5）成本指标：预算控制数 20 万元，实际 20 万元，控制良好，共 15 分，得 15 分。

（6）社会效益指标：企业家对“万企兴万村”行动的知晓率明显提升，共 15 分，得 15 分。

（7）服务对象满意度指标：服务非公企业家满意度 $\geq 96\%$ ，共 15 分，得 15 分。

（二）项目资金调整情况；项目无资金调整情况

（三）项目管理情况。

项目在设计过程中严格按照单位工作方案要求，有步骤有分工有序开展进行。

四、存在问题与改进措施

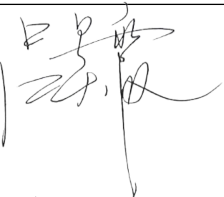
（一）存在问题；无。

（二）改进措施；无。

五、自评小组

评价 人 员	姓名	职称/职务	单 位	签字
	吕美霞	主席	子洲县工商业联合会	吕美霞
	高凯	科员	子洲县工商业联合会	高凯
	陈乐	主任科员	子洲县工商业联合会	陈乐
	马行	财务	子洲县工商业联合会	马行

项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）：


2025 年 3 月 8 日