

子洲县 2024 年度部门（单位）整体支出 绩效自评报告

部门(单位)名称：子洲县招商服务中心

评价方式：部门（单位）绩效自评

评价机构：部门（单位）评价组

报告日期：2025 年 2 月 23 日

子洲县财政局（制）

一、部门整体支出绩效自评表

(2024 年度)

部门（单位）名称			子洲县招商服务中心									
年度	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
主要任务完成情况	人员保障经费	单位人员经费	完成	132.52	132.52		132.52	132.52		3	100%	3
	日常运转经费	保证单位正常运行，工作顺利开展	完成	2.4	2.4		2.4	2.4		3	100%	3
	履职项目业务费	单位专项工作经费	完成	70.8	70.8		202.6	202.6		4	100%	3
	金额合计			205.72	205.72		337.52	337.52		10	100%	10
	预期目标（年初设定）						目标实际完成情况					
年度总体目标完成情况	保障人员工资，维持办公正常运转，促进招商引资项目落地，带动经济发展。						保障人员工资，维持办公正常运转，促进招商引资项目落地，带动经济发展。					
年度绩效	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值		分值	得分	
		数量指标	工资发放人数（人）			=17		17		3	3	
			参加会议人数(万人)			≥20		20		3	3	

效 指 标 完 成 情 况	产出指标 (50分)		自主招商活动数（次）	≥30	30	3	3
			编制项目可研报告数（册）	≥12	12	3.5	3.5
		质量指标	工资发放准确率	=100%	100%	3	3
			会议参与率	=100%	100%	3	3
			招商成功率	≥33%	33%	3	3
			编制项目可研报告合格率	=100%	100%	3.5	3.5
		时效指标	工资发放及时率	=100%		4	4
			招商活动完成时间	2024年12月31 日前	2024年12月31日 前	4	4
			编制完成时间	2024年12月31 日前	2024年12月31日 前	4.5	4.5
		成本指标	人员经费（万元）	≤132.52	132.52	4	4
			招商活动成本（万元）	≤60	60	4	4
			编制册单价（万元）	≤0.83	0.83	4.5	4.5
	效益指标 (30分)	社会效益指标	带动本地企业发展	带动	带动	10	10
			有效保障招商引资工作	有效保障	有效保障	10	10
			提升产业单位工作效率	提高	提高	10	10
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度 指标	服务对象满意度	≥98%	98%	10	10
总分						100	100

二、评价小组

姓 名	职务/职称	单 位	签 字
高亮	主任	子洲县招商服务中心	高亮
刘斌	副主任	子洲县招商服务中心	刘斌
杨亚梅	会计	子洲县招商服务中心	杨亚梅

评价组组长（签字）：高亮

2025年2月23日

部门（单位）意见：同意

部门（单位）负责人（签章）：

高亮 2025年2月23日



三、评价报告（文字部分）

（一）单位概况

子洲县招商服务中心隶子洲县发展改革和科技局下属事业单位，正科级行政建制，现负责人为高亮。单位财政编制数 11 名，实有人数 11 人。

截至 2024 年 12 月 31 日，单位资产总额（账面净值）75.32 万元，其中流动资产 48.56、固定资产 26.76 万元。2024 年总收入为 337.3 万元，全部为一般公共预算；2024 年的总支出为 337.52 万元，其中基本支出为 132.52 万元，项目支出为 204.78 万元，结余 0 万元。

单位总体目标是：以县委、县政府“十四五”规划目标为任务，围绕“生态立县、产业富民、教育强基、创新驱动”四大发展战略，解放思想，提高认识，持之以恒抓招商、优结构、搭平台、促发展，切实做好全县招商引资工作，努力营造全民招商的浓厚氛围，提高招商引资对经济发展的贡献率，促进我县经济高质量跨越式发展。

单位整体绩效目标为：管理全县招商引资工作和对外宣传工作，实施招商引资总体方案，全县招商引资业务指导，引资信息，报表的整理，汇集和上报工作。全县招商引资信息发布会，各类洽谈会的计划，安排、会同承办单位做好会议、活动的各项准备工作。

2024 年我单位积极参加县财政组织的绩效自评、绩效监控等相关会议，认真对待绩效自评工作，成立自评小组，结合单位实际情况，制定工作方案，严格按照要求进行绩效自评。

（二）单位整体支出绩效实现情况

2024 年我中心全面完成了预算任务，所有工作和项目有序开展：

（一）召开了全县招商引资表彰会，对 2023 年度招商引资工作先进集体、先进个人、优秀项目进行了表彰。充分调动招商工作的积极性和主动性，鼓励乡镇部门在招商引资中作出更大的贡献，进一步提高招商引资工作实效。下达了《关于下达 2024 年子洲县招商引资目标任务的通知》，明确责任，动员多方力量，双向推进招商工作落实。

（二）聘请了 10 名从子洲县走出去，关心和支持家乡经济建设，与国内外客商接触广泛，且有较强的社会活动能力和丰富招商信息渠道的知名人士作为子洲县推广和招商大使，并颁发了《2024 年度招商推广大使》聘书。

（三）举办重大招商引资活动。1 月 21 日至 23 日，成功举办了子洲县第三届“子商回归”暨招商引资引智大会，共有 30 名子洲籍企业家和 25 名非子洲籍企业家参加大会；在县领导带领下多次外出对接北京同仁堂；多次参加煤博会及丝博会等大型会议。

（四）精心编制包装招商项目。依据子洲自然资源和产业优势，积极与设计机构对接，认真研究谋划招商项目，包装投资强度大、科技含量高、产业链条长，对区域经济发展具有支撑和带动作用的项目。完成包装项目 35 个，项目总投资 102.56 亿元，编制包装的项目涉及能源加工、农业产业、冷链仓储物流、文化旅游、城市公共基础设施、工业园区和研发平台等 8 大类。

（五）小分队外出招商。为助推县域经济高质量发展，提升招商引资质量，充分利用外地企业在科技、信息、资金等方面的优势，积极引进项目，组派招商小分队，由县级领导亲自带队 12 次，分别赴河北、安徽、扬

州、北京、上海、杭州、深圳、甘肃、南京等地进行实地考察对接和项目洽谈。

（六）接待外地客商。今年接待来子洲县外商项目考察 56 批 100 人次，线上洽谈 3 次，所谈项目涉及养殖、快递外包装、基础设施建设、轻纺、新能源等，与华润集团、沪商集团等达成初步合作协议。

（七）参加省市举办的招商活动。我县积极组团参加第十八届榆林国际煤博会；9 月份参加在西安举行的第八届丝博会，在第八届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会榆林市招商引资推介会暨重点项目签约仪式上成功签约项目 3 个，引资 2.05 亿元。会议期间，宣传展示我县产业发展规划和企业产品、进行项目推介洽谈和签约，我县黄芪、馍馅、超细羊绒等特色产品深受商客好评，县内企业与外界客商建立了良好的对接关系。

2024 年截止目前，我县共实施招商引资项目 15 个，实际到位 11.75 亿元。其中，省内项目 8 个，到位资金 4.55 亿元，完成市上下达任务的 135.87%；省外项目 10 个，到位资金 9.24 亿元，完成市上下达任务的 122.52%；利用外资 195 万美元。共签订了 17 个招商引资项目，总引资额 44.75 亿元，其中合同项目 16 个，引资额 16.12 亿元；协议项目 1 个，引资额 28 亿元。

新开工招商引资项目 15 个，总到位资金 11.25 亿元。

（三）单位整体支出绩效评价等次及绩效完成情况的分析

本次整体绩效评价满分 100 分，自评总得分为 100 分，优秀等级。
具体情况如下：

(1)本单位预算为 205.72 万元,全年执行数 337.3 万元,执行率为 100%,共 10 分,得 10 分。

(2)产出指标中数量指标、质量指标、时效指标和成本指标 4 项全部完成 100%,共 50 分,得 50 分。

(3)效益指标中社会效益全部完成,共 30 分,得 30 分。

(4)服务对象满意度指标满意度 $\geq 98\%$,完成 100%,共 10 分,得 10 分。

(四) 单位整体支出绩效中存在问题及改进措施

通过此次自评,各项绩效目标均已实现,但工作中仍有不足之处,主要体现在以下方面:

一是资金支付进度慢。

二是招商有效信息不多,收集到的招商信息比较混杂,有效实用信息不多,针对性不强,影响招商效果。

整改措施:

1、加快资金的支付进度。

2、锁定目标,信息搜集实现新突破。通过招商推介会等多种形式,及时捕捉大型央企、民营巨头投资动向;广泛收集国家、省、市发布的与我县产业相关的各类产业信息,及时了解产业发展动向;通过招商小分队驻点招商、举办老乡联谊会、召开外来客商座谈会、聘任招商代理等多种方式搜集招商信息;完善信息汇集、筛选、分流、反馈制度,不定期发布招商信息,实现资源共享。

(五) 年度该单位全面实施预算绩效管理工作开展情况

本单位积极推进预算绩效管理改革工作，建立了绩效管理制度体系，制定了《子洲县招商服务中心绩效目标管理办法(试行)》、《子洲县招商服务中心绩效管理有关操作规范(试行)》、《子洲县招商服务中心预算绩效管理办法》；完善了绩效管理工作机制，逐步建立健全的预算绩效管理工作机制，完善预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用的全过程预算绩效管理运行模式；明确了绩效管理职能，绩效工作主要由单位主要领导牵头组织、办公室负责和财务积极配合，将绩效工作贯彻到所有工作中来，从而进一步提高单位资金使用效益。

本单位组织对 2024 年度财政安排的所有资金进行全面自评，涵盖项目 4 个，涉及预算资金 70.8 万元，占单位预算项目支出总额的 21%。

组织开展 2024 年度单位整体支出绩效自评工作，从评价情况来看我单位财政资金绩效自评工作、财政资金绩效监控工作、开展整体重点绩效评价工作和、专项业务绩效评价工和第三方评估工作等全部圆满完成。

(六) 绩效自评结果拟应用和公开情况

本次绩效自评结果引起我单位高度重视，及时进行问题梳理和整改工作，切实改进工作中的不足和缺陷，有效提高单位履职能力及资金使用效率，且根据安排将自评结果在子洲县政府门户网站公开。