

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价 ✓

自评项目名称：各类招商活动经费

自评项目单位：子洲县招商服务中心

项目主管部门：子洲县发展和改革委员会

项目单位法人代码：12610831671523603H

评价工作组负责人：高亮 (签章)

联系人：杨亚梅

联系电话：17749050258

评价时间：2025 年 2 月 23 日

项目支出绩效自评表
(2024) 年度

项目名称	各类招商活动经费							
主管部门及代码	子洲县发展和改革委员会			实施单位	子洲县招商服务中心			
项目资金（万元）		年初预算数	全年执行数	全年执行率	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60	60	100%	10	100%	10	
	其中：财政拨款	60	60	100%	-	100%		
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	在县级领导带领下多次外出招商和开会，发展本地域经济，促进招商项目落地。				在县级领导带领下多次外出招商和开会，发展本地域经济，促进招商项目落地。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	自主招商活动数（次）	≥30	30	12.5	12.5	
		质量指标	招商成功率	≥95%	95%	12.5	12.5	
		时效指标	招商活动完成时间	2024 年 12 月 31 日前	2024 年 11 月 15 日	12.5	12.5	
		成本指标	招商活动单次成本（万元）	≤2	2	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	招商引资引进资金（亿元）	≥1	1	10	10	
		社会效益指标	带动本地企业发展	带动	带动	10	10	
		生态效益指标	签约项目环评达标率	=100%	=100%	10	10	
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥98%	=100%	10	10	
	总分					100	100	

一、项目概况

（一）项目基本情况、建设内容

在县级领导带领下多次外出招商和开会，发展本地域经济，促进招商项目落地。

（二）项目目标

在县级领导带领下多次外出招商和开会，发展本地域经济，促进招商项目落地。

2024 年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		各类招商活动经费				
主管部门		子洲县发展和改革委员会				
资金金额		年度资金总额	60			
		其中：财政拨款	60			
		其他资金				
年度目标		年初设定目标			全年实际完成情况	
		在县级领导带领下多次外出招商和开会，发展本地域经济，促进招商项目落地			在县级领导带领下多次外出招商和开会，发展本地域经济，促进招商项目落地。	
年度绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	自主招商活动数	≥30	30	

标		(次)			
	质量指标	招商成功率	≥95%	95%	
	时效指标	招商活动完成时间	2024 年 12 月 31 日前	2024 年 11 月 15 日	
	成本指标	招商活动单次成本 (万元)	≤2	2	
	效益指标	经济效益指标	招商引资引进资金 (亿元)	≥1	1
		社会效益指标	带动本地企业发展	带动	带动
		生态效益指标	签约项目环评达标率	=100%	=100%
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥98%	=100%

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金

该项目共下达预算资金 60 万，实际使用 60 万元，实际无结余。

（二）财政资金实际使用情况分析

资金全部用于招商活动中。

（三）资金实际执行、管理情况分析

项目在实施过程中严格执行单位的项目管理制度，资金支付严格遵守资金文件，不存在任何资金的挤占挪用现象。支付过程严格遵守本单位财务审批程序。

（四）项目资金主要用于以下方面：

支付日期	资金性质	用途	支付金额（万元）
2024-04-03	一般公共预算	租车费	2.8
2024-04-12	一般公共预算	差旅费	4.14
2024-05-10	一般公共预算	支付招商宣传	9.65
2024-06-06	一般公共预算	电影项目包装策划费	3.32
2024-06-11	一般公共预算	差旅费	5.12
2024-07-11	一般公共预算	招商专题影视片制作费	5.99

2024-08-14	一般公共预算	可研编制报告费	9.8
2024.7.11-2024.11.15	一般公共预算	会议开支	19.18
合计			60

三、项目评价及绩效分析

(一) 项目绩效目标完成情况与绩效结果分析

(1) 该项目全年预算为 60 万元，全年执行数 60 元，执行率为 100%，共 10 分，得 10 分。

(2) 产出指标中数量指标、质量指标、时效指标和成本指标 4 项全部完成 100%，共 50 分，得 50 分。

(3) 效益指标中社会效益全部完成，共 30 分，得 30 分。

(4) 服务对象满意度指标满意度 $\geq 98\%$ ，完成 100%，共 10 分，得 10 分。

(二) 项目资金调整情况

无调整

(三) 项目管理情况

项目在实施过程中严格按照单位工作方案要求，有步骤有分工有序开展进行。

四、存在问题与改进措施

(一) 存在问题：

无

(二) 改进措施：

无

五、自评小组

姓名	职称/职务	单位	签字
高亮	主任	子洲县招商服务中心	高亮
刘斌	副主任	子洲县招商服务中心	刘斌
杨亚梅	会计	子洲县招商服务中心	杨亚梅
项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）：高亮 2025年2月23日			