

子洲县 2024 年度单位整体支出 绩效自评报告



部门(单位)名称: 子洲县融媒体中心

评价方式: 部门（单位）绩效自评

评价机构: 部门（单位）评价组

报告日期: 2025 年 2 月 25 日

子洲县财政局（制）

一、部门整体支出绩效自评表

(2024 年度)

部门(单位)名称			子洲县融媒体中心									
年度 主 要 任 务 完 成 情 况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分 值	执行 率	得分
				总额	财政拨款	其他 资金	总额	财政拨款	其 他 资 金			
	保障人员经费	人员工资、津贴、改革性补贴	100%	803.17	803.17		803.17	803.17		4	100%	4
	保障机构运行经费	办公经费	100%	10.56	10.56		10.56	10.56		3	100%	3
	专项任务经费	媒体运行经费	100%	300.33	300.33		300.33	300.33		3	90%	2
	金额合计			1114.06	1114.06		1114.06	1114.06		10	96%	9
年度 总 体 目 标 完 成 情 况	预期目标(年初设定)						目标实际完成情况					
	全县新闻报道的宣传,广播电视转播制作,采集社会新闻,运行新媒体。						全县新闻报道的宣传,广播电视转播制作,采集社会新闻,运行新媒体。 会新闻,运行新媒体。					

年度 绩效 指标 完成 情况	一级指 标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指 标 (50 分)	数量指标	发布新闻条数	≥7 条/天		15	14
		质量指标	安全采编率	≥98%		15	14
		时效指标	投入资金到位率	≥95%		10	9
		成本指标	运行经费投入	≤3 万元/月		10	10
	效益指 标 (30 分)	经济效益 指标	提高资金使用率	≥95%		8	8
		社会效益 指标	广播电视覆盖率	≥95%		8	7
		生态效益 指标	环保安全播放率	≥95%		7	6
		可持续影 响指标	可持续影响率	≥98%		7	6
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	群主满意度	≥95%		10	9
总分						100	92

二、评价小组

姓 名	职务/职称	单 位	签 字
高举	主任	子洲县融媒体中心	高举
杨婷	副主任兼总编	子洲县融媒体中心	杨婷
吴嘎	副主任	子洲县融媒体中心	吴嘎
加云莉	副总编辑	子洲县融媒体中心	加云莉
杜芬	副总编辑	子洲县融媒体中心	杜芬
张文伟	副总编辑	子洲县融媒体中心	张文伟

评价组组长（签字）：

加云莉

2015年 2月 28日

单位意见：

单位负责人（签章）：



高举

2015年 2月 28日

三、评价报告（文字部分）

（一）部门（单位）概况

1、部门（单位）性质、人员及资产等基本情况。

子洲县融媒体中心为全额事业单位，2024 年核定编制 50 名，实有编制人员 40 名，14 名参照同类事业单位人员。

2、当年部门（单位）履职总体目标、根据县委县人大县政府等制定的工作任务。

认真贯彻执行党的路线、方针、政策、宣传国家法律法规，坚持正确的舆论导向，发挥党委和政府的喉舌作用，报道党委、政府的决策和重大工作部署，围绕中心工作开展新闻宣传，报道各部门政治建设、经济建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设等方面的新人、新事、新经验、新气象。

3、当年部门（单位）年度整体支出绩效目标（部门预算申报一样）。

2024 年度，本单位负责全县新闻报道的宣传；采集社会新闻；向榆林市广播电视台供稿；向省广播电视台供稿；完成全县各类企事业的重大事件新闻报道。

4、部门（单位）预算绩效管理开展情况。

（1）新闻宣传工作；（2）广播电视转播制作；（3）新媒体制作及 APP 运行维护工作。（4）全县社会各界新闻报道。

5、当年部门（单位）预算及执行情况（主要说明资金的来源、使用和结余情况）。

本年度，财政预算收入 1114.06 万元，支出 1114.06 万元，其中人员经费 803.17 万元，办公经费 10.56 万元，媒体运行经费 300.33 万元。我单位严格按《预算法》做到量入而出、厉行节约的原则，严格执行法律法规及相关财经纪律和各项财务管理制度。

（二）部门（单位）整体支出绩效实现情况

1、产出指标完成情况：从单位工作方面归纳反映年度主要计划任务完成情况（按照预算申报目标为基础，结合实际）。

本单位每月按时发放职工工资，支出率 100%；按时完成本年度新闻宣传工作，得到社会一致好评。

2、履职效果情况：从社会效益、经济效益（如有）、生态效益（如有）方面反映部门（单位）履职效果的实现情况或有助于这方面效益的实现。

全面提升新闻制作水平，加强新闻安全播放，提高新闻质量等方面取得了成绩。

3、社会公众或服务对象满意度部门组织社会民意测评得出。

社会公众对新闻报道满意度和受益者满意度 95%以上，增加了全县民众对新媒体的了解和关注。

（三）单位整体支出绩效评价等次及绩效完成情况的分析

本次绩效评价指标采用共性和个性相结合的方式，年度主要任务完成情况（10 分）产出（15 分）、效益（40 分）、满意度（25 分）4 个一级指标，保障人员经费、保障机构运行经费、专项任务经费、数量、质量、时效、成本、经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度 9 个二级指标，评价工作组通过走访座谈、实地查阅和问卷等方式对新闻宣传报道调研，得分为 92 分。

1、年度主要任务完成情况满分 10 分，自评得分 8 分。

其中：(3)新媒体运行费指标 3 分，得分 2 分，得分的原因是符合控制率；

2、产出指标满分 50 分，自评得分 48 分。

总计共完成新闻宣传报道稿件 1580 篇，向榆林市传新闻稿件 315 篇，向省广播电视台供稿 35 篇。

（1）数量指标 15 分，得分 14 分，符合发布新闻条数 ≥ 7 条/天。

（2）质量指标 15 分，得分 14 分，安全采编率基本达到 98%。

(1) 数量指标 15 分, 得分 14 分, 符合发布新闻条数 ≥ 7 条/天。

(2) 质量指标 15 分, 得分 14 分, 安全采编率基本达到 98%。

(3) 时效指标 10 分, 得分 9 分, 投入资金到位率 $\geq 95\%$ 。

(4) 成本指标 10 分, 得分 10 分, 运行经费投入符合 ≤ 3 万元/月。

3、效益指标满分 30 分, 自评得分 28 分。

(1) 经济效益指标 8 分, 得分 8 分, 资金使用提高率 $\geq 95\%$ 。

(2) 社会效益指标 8 分, 得分 7 分, 广播电视覆盖率基本达到 $\geq 95\%$ 。

(3) 生态效益指标 7 分, 得分 6 分, 环保安全播放率基本达到 $\geq 95\%$ 。

(4) 可持续影响指标 7 分, 得分 6 分, 可持续影响率基本达到 $\geq 95\%$ 。

4、满意度指标满分 10 分, 自评得分 9 分。

其中群众满意度指标 10 分, 得分 9 分, 得分的原因是群众满意度达到 95%以上。

(四) 部门(单位)整体支出绩效中存在问题及改进措施

1、主要问题及原因分析

基础数据信息和会计信息资料不完善。

2、改进的方向和具体措施

预算信息要结合本单位的事业发展计划、职责和任务, 要科学合理地编制单位预算, 确保单位预算编制真实、准确、完整, 结合单位实际, 便于预算的控制与执行。建议加强政治、业务学习, 提高思想认识。组织单位人员认真学习《预算法》等相关法规、制度, 提高单位领导对全面预算管理的重视程度增强财务人员的预算意识, 坚持先有预算、后有支出, 没有预算不得支出的财政预算管理理念。加强完善预算基础数据信息和会计信息资料完整性。

（五）年度该部门单位全面实施预算绩效管理工作开展情况

子洲县融媒体中心在全面实施预算绩效管理工作方面，全过程积极执行预算绩效管理，主要围绕事前绩效评估、事中绩效监控、事后绩效评价等环节展开，通过实现预算编制有目标、执行有监控、完成有评价的闭环管理，有效提升了财政资金的使用效率和管理水平。

（六）绩效自评结果拟应用和公开情况

本次绩效自评结果引起我单位高度重视，及时进行问题梳理和整改工作，切实改进工作中的不足和缺陷，有效提高单位履职能力及资金使用效率，且根据安排将自评结果在子洲县政府网站公开。