

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价 ✓

自评项目名称：应急广播建设配套资金

自评项目单位：子洲县融媒体中心

项目主管部门：子洲县融媒体中心

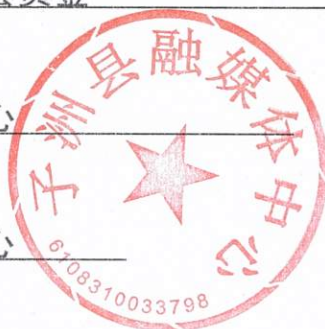
项目单位法人代码：12610831735380112J

评价工作组负责人：高举（签章）

联系人：加云莉

联系电话：18329280233

评价时间：2025 年 2 月 28 日



项目支出绩效自评表
(2024) 年度

项目名称	应急广播建设配套资金							
主管部门及代码	子洲县融媒体中心				实施单位	子洲县融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年执行数	全年执行率	分值	执行率		得分
	年度资金总额	2	2	0.00	10	0.00		0
	其中：财政拨款		2	100.00	-	100.00		
	其他资金			0.00	-	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	确保应急广播能够高效运转，及时发挥应急广播的作用。				确保应急广播能够高效运转，及时发挥应急广播的作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	应急广播播放次数	≥5 次	5 次	15	15	
			应急广播信息数量	≥10 条	10 条	15	15	
		质量指标	应急广播播放质量合格率	≥97%	97%	15	15	
		时效指标	应急广播播放及时率	≥98%	98%	10	9.5	
		成本指标	应急广播建设成本	≤2 万元	2 万元	15	15	
	效益指标	社会效益指标	及时预警应急事件数量	≥98%	98%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥96%	98%	10	9.5	
	总分					100	89	

一、项目概况

（一）项目基本情况、建设内容

项目基本内容：确保应急广播能够高效运转，及时发挥应急广播的作用。

（二）项目目标

确保应急广播能够高效运转，及时发挥应急广播的作用。

2024 年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		应急广播建设配套资金				
主管部门		子洲县融媒体中心				
资金金额		年度资金总额	2			
		其中：财政拨款	2			
		其他资金				
年度目标		年初设定目标			全年实际完成情况	
		确保应急广播能够高效运转，及时发挥应急广播的作用。			确保应急广播能够高效运转，及时发挥应急广播的作用。	
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	应急广播播放次数	≥5 次	5 次	
			应急广播信息数量	≥10 条	10 条	
		质量指标	应急广播播放质量合格率	≥97%	97%	
		时效指标	应急广播播放及时率	≥98%	98%	
		成本指标	应急广播建设成本	≤2 万元	2 万元	

	效益指标	社会效益指标	及时预警应急事件数量	≥98%	98%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥96%	98%	

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金

财政拨款 2 万元。

（二）财政资金实际使用情况分析

全部用于应急广播配套资金。

（三）资金实际执行、管理情况分析

项目根据计划如期实施，在资金实际执行和管理中遵守各项财经制度，并严格按照财务制度报销项目经费。

（四）项目资金主要用于以下方面：

支付日期	资金性质	用途	支付金额（万元）
20240925	一般公共预算资金	应急广播建设配套资金	2

合计	2
----	---

三、项目评价及绩效分析

（一）项目绩效目标完成情况及绩效结果分析

应急广播建设项目绩效自评 100 分，自评主要涉及项目数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、满意度指标等 6 个方面。具体如下：项目资金执行 10 分，得 10 分；数量指标方面共 30 分，得 30 分，质量指标方面 15 分，得 15 分；时效指标方面 10 分，得 9.5 分；成本指标方面 15 分，得 15 分；社会效益方面得 10 分，得 10 分；满意度指标方面 10 分，得 9.5 分。共得 99 分。

（二）项目资金调整情况

无调整情况

（三）项目管理情况

成立项目管理小组，制定了专项经费管理办法。

四、存在问题与改进措施

（一）存在问题：

应急广播及时效率不高。

（二）改进措施：

提高应急广播的及时效率。

五、自评小组

姓名	职称/职务	单位	签字
高举	主任	子洲县融媒体中心	高举
加云莉	副总编	子洲县融媒体中心	加云莉
赵泽宇	办公室主任	子洲县融媒体中心	赵泽宇
项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）：  高举			
2025年 2月 28日			