

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价☐ 项目完成结果评价☒

自评项目名称：各类招商活动会议经费

自评项目单位：子洲县招商服务中心

项目主管部门：子洲县发展改革与科技局

项目单位法人代码：12610831671523603H

评价工作组负责人：高亮（签章）

联系人：杨亚梅

联系电话：17749050258

评价时间：2024 年 4 月 1 日

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		各类招商活动会议经费						
主管部门及代码		子洲县发展和改革委员会			实施单位	子洲县招商服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年执行数	全年执行率	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60	50.39	83.98%	10	83.98%	8.4
		其中：财政拨款	60	50.39	83.98%	—	83.98%	—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照省市总体要求，紧扣“互联互通共融、共进共享共赢”主题，围绕我县今年发展思路，突出项目带动，增蓄经济发展动能，充分展示子洲特色优势产业，抓住机遇，全力招商，引进一批强优势、补短板、提品质的高质量项目，推动子洲经济追赶超越高质量发展。				按要求基本完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	参会企业数量	≥50 家	50 家	10	10	
			参会企业人数	≤3000 人	3000 人	10	10	
			自主招商活动	≥15 次	15 次	10	10	
			签约项目	≥50 个	≥50 个	10	10	
		质量指标	经费使用合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	完成时间	2023 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	5	5	
		成本指标	预算控制数	=60 万元	50.39 万元	10	8.4	资金结余
	效益指标	经济效益指标	签约项目投资额	≥20 亿元	≥20 亿元	10	10	
		社会效益指标	带动本地企业发展	带动	带动	5	5	
		生态效益指标	签约项目环评达标率	100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	可持续影响指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	5	5	
总分						100	96.8	

各类招商活动会议经费 项目 2023 年绩效自评报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：2023 年按照省市总体要求，宣传展示我县产业发展规划和企业产品、进行项目推介洽谈和签约。推动子洲经济追赶超越高质量发展。

2. 项目建设内容：宣传展示我县产业发展规划和企业产品、进行项目推介洽谈和签约，我县黄芪、山地苹果、核桃、馍馅、碗豆酱、土豆粉条等特色产品深受商客好评，县内企业与外界客商建立了良好的对接关系。

(二) 项目目标

2023 年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		各类招商活动会议经费				
主管部门		子洲县发展改革和科技局				
资金金额		实施期资金总额：	60 万元			
		其中：财政拨款	60 万元			
		其他资金				
年度目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	按照省市第六届丝博会总体要求，紧扣“互联互通共融、共进共享共赢”主题，围绕我县今年发展思路，突出项目带动，增蓄经济发展动能，充分展示子洲特色优势产业，抓住机遇，全力招商，引进一批强优势、补短板、提品质的高质量项目，推动子洲经济追赶超越高质量发展。			完成		
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	未完成原因及改进措施
	产出指标	数量指标	参会企业数量	≥50 家	50 家	
			参会企业人数	≤3000 人	3000 人	
			自主招商活动	≥15 次	15 次	
			签约项目	≥50 个	≥50 个	

标		质量指标	经费使用合格率	100%	100%	
		时效指标	完成时间	2023年12月31日	2023年12月31日	
		成本指标	预算控制数	=60万元	50.39万元	疫情原因
	效益指标	经济效益指标	签约项目投资额	≥20亿元	≥20亿元	
		社会效益指标	带动本地企业发展	带动	带动	
		生态效益指标	签约项目环评达标率	100%	100%	
		可持续影响指标	可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	

总体目标：按照省市总体要求，紧扣“互联互通共融. 共进共享共赢”主题，围绕我县今年发展思路，突出项目带动，增蓄经济发展动能，充分展示子洲特色优势产业，抓住机遇，全力招商，引进一批强优势、补短板、提品质的高质量项目，推动子洲经济追赶超越高质量发展。

年度目标：按照省市第六届丝博会总体要求，紧扣“互联互通共融. 共进共享共赢”主题，围绕我县今年发展思路，突出项目带动，增蓄经济发展动能，充分展示子洲特色优势产业，抓住机遇，全力招商，引进一批强优势、补短板、提品质的高质量项目，推动子洲经济追赶超越高质量发展。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）总投入情况分析。

该项目资金来源为县本级财政预算60万元，均为一般公共预算。全年实际共使用50.39万元，结余9.61万元。

（二）财政资金实际使用情况分析。

该项目资金全部用于各类招商活动会议经费，共支出50.39万元。

（三）资金实际执行、管理情况分析。

本项目在实施过程中严格按照预算文件及实际工作开展需要进行及时支付，不存在任何资金的挤占挪用现象。

（四）项目资金主要用于以下方面：

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额（万元）
1	2023.8.10	一般公共预算	各类招商活动会议经费	50.39
	合 计			50.39

三、项目评价及绩效分析

（一）项目绩效目标完成情况与绩效结果分析。

该项目绩效自评满分 100 分，自评总得 96.8 分，属于“优秀”等级。具体情况为：

1. 该项目年初预算 10 万元，全年执行数 50.39 万元，执行率 83.98%，共 10 分，得 8.4 分。
2. 数量指标 完成率 100%，共 40 分，得 40 分。
3. 质量指标 编制项目可研评审合格率 100%，共 5 分，得 5 分。
4. 时效指标 12 月底前完成，共 5 分，得 5 分。
5. 成本指标 预算控制数 10 万元，共 10 分，得 8.4 分。
6. 经济效益指标 签约项目投资额 $\geq$ 20 亿元，共 10 分，得 10 分。
7. 社会效益指标 带动本地企业发展，共 5 分，得 5 分。
8. 生态效益指标 签约项目环评达标率 100%，共 10 分，得 10 分。
9. 服务对象满意度指标 95%以上满意，完成 95%满意，共 5 分，得 5 分。

（二）项目资金调整情况。

无资金调整情况。

（三）项目管理情况

项目管理规范，严格按照要求有序进行，项目实施效果明显。

四、存在问题与改进措施

（一）存在问题

资金支付进度缓慢。

（二）改进措施

加快资金支付进度。

五、自评小组

评价 人 员	姓名	职称/职务	单 位	签字
	高亮	主任	子洲县招商服务中心	高亮
	常进	副主任	子洲县招商服务中心	常进
	杨亚梅	干事	子洲县招商服务中心	杨亚梅

项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）： 高亮

2024 年 4 月 1 日