

附件：

# 子洲县 2023 年度部门（单位）整体支出 绩效自评报告

部门(单位)名称：子洲县市场监督管理局

评价方式：部门（单位）绩效自评

评价机构：部门（单位）评价组

报告日期：2024 年 4 月 7 日

子洲县财政局（制）

# 一、整体支出绩效自评表

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	指标解释	分值	得分	扣分原因
投入 (15分)	预算配置 (15分)	在职人员控制率	以100%为标准。在职人员控制率≤100%，计5分；每超过一个百分点扣0.5分，扣完为止。	在职人员控制率=(在职人员数/编制数)×100%。在职人员数：部门(单位)实际在职人数，以财政部门确定的部门决算编制口径为准。编制数：机构编制部门核定批复的部门(单位)的人员编制数。	5	5	
		“三公经费”变动率	“三公经费”变动率≤0，计5分；“三公经费”>0分，每超过一个百分点扣0.5分，扣完为止。	“三公经费”变动率=[(本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额)/上年度“三公经费”总额]×100%。	5	5	
		重点支出安排率	重点支出安排率≥90%，计5分；80%(含)-90%，计4分；70%(含)-80%，计3分；60%(含)-70%，计2分；低于60%不得分。重点支出安排率=(重点项目支出/项目总支出)×100%。	重点项目支出：单位职能工作、《政府工作报告》目标任务、省市重点工程和重大项目建设等。项目总支出：部门(单位)年度预算安排的项目支出总额。	5	5	
过程 (40分)	预算执行 (15分)	预算调整率	预算调整率=0，计3分；0-10%(含)，计2分；20%-30%(含)，计0.5分，大于30%不得分。预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%。	预算调整率：部门(单位)在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策，发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。	3	3	
		支付进度	春节前下达全部专项资金的50%。6月底前所有专项资金指标全部下达完，每出现一个专项未按进度完成资金下达扣0.5分，扣完为止。	按照相关规定，及时下达。	3	3	
		资金结余	无结余，得3分；有结余，但不超过上年结转，得2分；结余超过上年结转，不得分。	按照相关规定，足额下达。	3	3	
		“三公经费”控制率	以100%为标准。“三公经费”控制率≤100%，计6分；每超过一个百分点扣1分，扣完为止。	“三公经费”控制率=(“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数)×100%。	6	5	
	预算管理 (15分)	管理制度健全性	①已制定或具有预算资金管理办法，内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度，1分；②相关管理制度合法、合规、完整，1分；③相关管理制度得到有效执行，1分。	按照相关文件要求，建立健全管理制度。严格执行相关制度。	3	3	
		资金使用合规性	①支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；②资金拨付有完整的审批程序和手续；③项目支出按规定经过评估论证；④支出符合部门预算批复的用途；⑤资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。以上情况每出现一例不符合要求的扣1分，扣完为止。	部门(单位)使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定，用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况。	3	3	
		预决算信息公开性和完善性	①按规定内容公开预决算信息，1分；②按规定时限公开预决算信息，0.5分；③基础数据信息和会计信息资料真实，0.5分；④基础数据信息和会计信息资料完整，0.5分；⑤基础数据信息和会计信息资料准确，0.5分。	预决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。	3	3	
		政府采购执行率	政府采购执行率等于100%的，得3分；每减少一个百分点，扣0.2分，扣完为止。	政府采购执行率=(实际政府采购预算项目个数/政府采购预算项目个数)×100%。政府采购项目中非预算内安排的项目除外。	3	3	
		公务卡刷卡率	公务卡刷卡率达50%以上的，得3分；每减少一个百分点，扣0.2分，扣完为止。公务卡刷卡率=公务消费刷卡支出/授权支付*100%。	部门(单位)是否按照《榆林市市级预算单位公务卡管理暂行办法》、《关于进一步规范全市财政资金支付行为的规定》加强公务卡的使用和管理。	3	3	
		资产管理 (10分)	管理制度健全性	①已制定或具有资产管理制度，且相关资产管理制度合法、合规、完整，2分；②相关资产管理制度得到有效执行，1分。	部门(单位)为加强资产管理，规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整、用以反映和考核部门(单位)资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	3	3
	资产管理安全性		①资产保存完整；②资产配置合理；③资产处置规范；④资产账务管理合规，帐实相符；⑤资产有偿使用及处置收入及时足额上缴；以上情况每出现一例不符合有关要求的扣1分，扣完为止。	部门(单位)的资产是否保存完整，使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴，用以反映和考核部门(单位)资产安全运行情况。	4	3	资产部分资料不完善
	固定资产利用率		每低于100%一个百分点扣0.1分，扣完为止。	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100%	3	3	
产出 (25分)	职责履行 (25分)	《政府工作报告》目标任务完成情况	此三项指标可根据部门实际并结合部门整体支出绩效目标设立情况进行选择的方式进行设置，并将其细化为相应的个性化指标。	此三项指标结合单位实际情况进行细化。	25	7	
		重点工程和重大项目建设完成情况				9	
		单位职能工作				7	
效果 (20分)	履职效益 (20分)	经济效益	此三项指标为设置部门整体支出绩效评价时必须考虑的共性要素，可根据部门实际并结合部门整体支出绩效目标设立情况进行选择的进行设置，并将其细化为相应的个性化指标。	此三项指标结合单位实际情况进行细化。	15	5	
		社会效益				4	
		生态效益				5	

		社会公众或服务对象满意度	95%(含)以上计5分; 85%(含)-95%,计3分; 75%(含)-85%,计1分; 低于75%计0分。	社会公众或服务对象是指部门(单位)履行职责而影响到的部门、群体或个人。	5	3	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>93</b>	

备注：根据资金支出实际情况，对“三级指标”进行增加或删除，并将修改后的“评分标准”和“指标解释”进行细化，总分为100分。

(2023年度)

二、评价小组			
姓名	职务/职称	单位	签字
李建成	局长	子洲县市场监督管理局	李建成
张宏伟	副局长	子洲县市场监督管理局	张宏伟
续甫慧	办公室主任	子洲县市场监督管理局	续甫慧
张鹏宇	会计	子洲县市场监督管理局	张鹏宇
郭云奇	出纳	子洲县市场监督管理局	郭云奇
评价组组长(签字): 李建成			
2024年4月7日			
部门(单位)意见:			
部门(单位)负责人(签章): 李建成			
2024年4月7日			

### 三、评价报告

#### (一) 部门(单位)概况

子洲县市场监督管理局(简称子洲县市场监管局),加挂食品安全委员会办公室,本部门人员编制127人,其中行政编制15人、事业编制112人;实有人员146人,其中行政61人、事业70人、同工同酬2人。部门管理的离退休人员108人。地址位于双湖街223号。本部门当年预算收入3668.11万元,其中一般公共预算拨款收入3668.11万元,政府性基金拨款收入0万元、国有资本经营预算收入0万元。较上年增加1094.62万元,主要原因是:2023年财政下达疫情防控资金,填补2022年疫情防控资金亏空。本部门当年预算支出3668.11万元,其中一般公共预算拨款支出3668.11万元,政府性基金拨款支出0万元、国有资本经营预算支出0万元,较上年增加1094.62万元,主要原因是:2023年财政下达疫情防控资金,填补2022年疫情防控资金亏空。。

2023年我单位积极参加财政部门组织的预算和绩效目标填报会议,绩效自评、绩效监控相会议,对财政云预算和绩效目标上报积极完成;对绩效自评工作也高度重视,成立自评小组结合单位实际情况,制定工作方案,严格按照指标进行绩效自评,并且将自评结果在子洲县门户网站进行了公示。

#### (二) 部门(单位)整体支出绩效实现情况

我局2023年重点工作任务安排情况如下:

1、坚守食品安全底线，确保群众饮食安全。1.突出重点，加强专项整治。在加强日常监管的同时，突出抓好集贸市场、商场超市、大型酒店等重点区域、米面粮油、肉制品、酒类、网络订餐、保健食品、农村集体聚餐等重点品种及薄弱环节的食品专项整治，始终保持高压态势，严厉打击食品违法犯罪行为。按照“双随机、一公开”要求，深入开展随机抽查。开展推行食品安全监管二维码工作，确保辖区食品生产经营者（含有小作坊、小餐饮）食品安全监管二维码全覆盖。2.加强示范建设，发挥典型作用。开展“六号路美食街”创建活动，深入餐饮业质量安全提升行动，大力推进明厨亮灶建设。3.加强校园食品安全建设，联合公安局、教育局开展春秋季校园食品安全专项检查，扎实推进学校“阳光餐饮+智慧监管”系统工程建设，推动校园食品安全接受全社会监督，促使从业人员操作过程规范和服务质量提升，确保校园食品安全。4.加强节假日食品市场安全监管，开展中高考餐饮服务和流通环节食品安全风险隐患排查工作，严防重大餐饮服务食品安全事件发生。5.开展“小作坊”质量提升行动，严厉打击食品小作坊违法违规生产经营行为，整顿食品小作坊脏、乱、差现象及市场秩序，切实维护人民群众身体健康。

2、坚守药械安全底线，确保群众用药安全。1.切实履行本职职责，落实监管责任，继续按进度开展风险分级评定及药械化不良反应监测等工作。2.进一步强化质量负责人管理，采取多项监管举

措，实行药学技术人员黑名单制度，强化执业药师注册及公示，开展零售药店处方药审核、执业药师在岗情况、疫苗专项检查。3.规范涉药人员培训制度，扩大参训覆盖面，对全县所有涉药人员进行轮训，并对参训者建立培训档案。

3、坚守安全生产底线，狠抓特种设备安全。1.严格落实企业的主体责任。与特种设备使用单位签订安全生产责任书、责任告知书和承诺书，与电梯维保单位签订维保安全责任书，落实安全生产主体责任。2.加强相关法律法规宣贯和安全生产监督检查。督促使用单位建立完善特种设备安全生产档案，认真做好“三落实、”“两有证”、“一预案”，严格遵守有关法律法规，及时发现隐患，主动消除隐患。3.继续加强安装改造修理环节监管。加大对锅炉、电梯、压力管道安装现场的监察力度，严厉打击借证、挂靠等非法安装行为。4.强化安全监察重点。加强“四重”（重点行业、重点场所、重点设备、重点环节）的监管。督促使用单位开展日常安全检查。5.继续加强危险化学品安全综合治理和隐患排查治理。持续开展化工等重点行业的特种设备安全专项行动，严格执法，通过安全监管高压态势，查处一批违法案件来促进我县特种设备的安全水平进一步提升。6.加强液化石油气瓶和压力管道安全管理。与县住建局、应急局、公安局协作配合，严格依法履行监管职责，坚决消除充装站内非法使用特种设备隐患，督促燃气经营企业做好自有压力管道安全管理，排查压力管道是否有未经检验行为，严厉打击充装

超期未检、过期报废气瓶违法行为，确保我县燃气使用安全稳定。

4、强化监督抽查力度，推进市场秩序全面整顿。1.切实强化食品监督抽检工作，全面提升食品监督抽检的数量和频率，完成市县食品安全抽检任务，较高风险食品抽检率达80%以上。2.加强强检计量器具监督检查力度。通过检定整治、监督检查，严厉打击计量作弊违法行为，维护市场的正常计量秩序，消除因强检计量器具超期未检造成的安全隐患。3.进一步加大大有机产品监督抽查力度，积极推进我县有机产品示范县创建工作。4.加强药品快检和抽检力度，按照靶向性、全覆盖、均衡抽检的原则，重点加强农村和城乡结合部的零售药店和小诊所的药品抽检比例。

5、强化消费者权益保护。利用3·15国际消费者权益保护日等，持续开展放心消费创建活动，营造浓厚社会氛围。畅通消费投诉举报渠道，集中整治利用美容卡、健身卡、维修卡等预付卡侵害消费者权益行为。大力开展“保价格、保质量、保供应”、“守护消费”等专项行动，进行消费品质量安全信息监测，加强消费教育引导。

6、严厉打击虚假违法广告，加强知识产权保护。加强广告日常监管，保持整治虚假违法广告高压态势，维护公平竞争、诚信有序的广告秩序，进一步营造良好的广告市场环境。加强专利商标执法活动，查处假冒专利商标行为，推进我县打击侵犯假冒知识产权工作深入开展。保护企业商业秘密，增强企业市场核心竞争力，严

厉打击侵犯商业秘密、专利商标地理标志侵权假冒、网络盗版侵权等违法行为，营造本县良好的经济发展环境。

7、强化价格执法监管。继续做好价格监督检查常规性工作，规范推进商品和服务的明码标价和收费公示。对我县各大超市、药房进行明码标价检查，对涉及民生领域的主要企事业单位开展专项监督检查工作，积极稳妥处理好价格领域的投诉举报。开展节假日价格物价专项监管，集中精力监督检查市场重要领域物价，保障节假日物价水平稳定。

8、做好碘盐配给工作。建成食盐安全村村级食盐销售点 80 个，与全县现有 120 余个网点构建全覆盖销售网。加强市场调研，2023 年共计划调运各类盐品 1200 吨，其中成品盐 1000 吨以上，腌制盐 100 吨，其他盐品 100 吨。对全县各乡镇、集市采取集中整治，计划抽查 18 个乡镇（办事处）的 380 户农户，确保市政府碘盐配给惠民政策不折不扣全面落实。加强盐政宣传，利用报纸、电视宣传面广的优势，有针对性进行宣传。

9、加强质量和标准计量工作，营造安全放心的市场环境。1. 对照省市要求，查漏补缺、固强补弱，积极推动子洲县质量提升行动，扎实开展了质量强县工作，全面加强质量监管，不断提升区域发展竞争力。2.继续开展“百城千业万企”对标专项行动，积极落实企业标准“领跑者”制度，以先进标准引领质量提升，促进地方产业迈向价值链中高端，全面支撑我县现代经济建设。规范各服务

行业市场秩序、提高服务质量、构建和谐社会，积极推进我县服务标准化建设工作，在养老机构、政务管理、旅游等服务行业争创服务标准化试点单位。4.强化计量检验检测能力建设，不断提升民生计量检验检测能力。进一步规范强检计量器具的依法检定工作，不断完善计量强检业务平台（e-CQS）建设，引导企业按要求主动线上申报计量器具强检。

10、持续推进“扫黑除恶”专项斗争。1.强化属地管理责任，加强成员单位联动和日常监管，改善市场基础设施，依法取缔“小市场”。2.进一步加强对零散经营户的摸排，保证全覆盖；明查的同时加强暗访和增加线索收集渠道和收集方式；3.对举报人反应的线索安排部门负责人调查核实，做好保密工作，消除举报人或经营户顾虑；4.加强市场基础设施建设，整顿市场周边乱象。制（修）定并完善各项管理制度，强化部门联动，逐步建立长效机制，持续治理市场乱象并预防反弹。

11、营造公平、公正的市场竞争环境。1.大力开展“守合同、重信用”行动，营造诚实、自律、守信、互信的社会信用环境。2.严格开展“红盾护农行动”，为农民消费者保驾护航。3.进一步加强校园周边环境检查，积极营造有利于未成年人健康成长的良好氛围。4.开展“霸王条款”专项整治行动，重点查处经营者利用格式条款免除自身责任、加重消费者责任、排除消费者权利等违法行为。5.做好动产抵押登记工作。

12、加强市场经济秩序整顿。1.开展反垄断与反不正当竞争专项执法行动，重点查处对具有市场支配地位的经营者滥用市场支配地位强制交易、附加不合理交易条件、滥用行政权力排斥竞争限制竞争。2.开展“打假治劣”行动，加大对网络交易、农村市场、商品集散地的监管检查力度，严厉打击假冒仿冒等市场混淆行为以及电商平台不正当竞争等行为。3.联合公安局、文旅局开展“扫黄打非”专项行动，严厉打击销售各类非法出版物及传播淫秽色情、有害信息的行为，净化社会环境。4.扎实开展“无传销县城”创建工作，通过传销重点领域治理行动，严厉查处直传销违法行为，严厉打击非法集资，大力开展打击传销等有关法律法规宣传，教育和引导广大市民群众自觉抵制传销和举报传销。

13、加强执法队伍建设、法治建设。加强一线监管人员培训，学习监管新知识，树立新理念，培养新能力深入推进“三项制度”落实，加强普法宣传；推进行政处罚案件的核审、听证和复议工作，强化执法监督，开展执法监督、案卷评查，促进依法行政。继续加大干部培训力度，紧紧围绕深化商事制度改革、加强事中事后监管、强化执法办案、推进消费维权等方面，开展多种形式的教育培训，切实提高干部队伍的能力和水平。提高案件查办效率，形成精准有力的打击合力，查办一批有影响力的典型案件，力争案件查办数量与质量“双提升”。

14、加强政治建设、作风建设、党风廉政建设。牢固树立“四

个意识”，坚持“四个自信”，落实“两个维护”，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，严格落实意识形态责任制，不折不扣地贯彻习近平总书记对市场监管工作的重要指示批示，深入推进纠正“四风”和作风纪律专项整治，全面落实中央“八项规定”精神，发现问题严肃问责、绝不姑息。坚持全面从严治党。认真梳理市场监管各个环节的廉政风险点，采取有效措施加强防控。深入推进党风廉政建设，持之以恒正风肃纪，充分运用“四种形态”，抓早抓小，防微杜渐，严肃查处违纪问题，确保队伍清正、干部廉洁、风清气正。

15、加强新闻宣传工作。围绕重要时间节点，通过设立宣传咨询台、设置宣传展板、发放宣传材料等开展主题宣传活动。开展“3·15”消费者权益日、“5·20”世界计量日、“食品安全宣传周”、“全国安全用药月”、“全国质量月”、“12·4”法制宣传日等宣传活动，着力提高市场监管系统新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，努力营造良好舆论氛围，为市场监管事业发展提供有力舆论支持。

（三）部门（单位）整体支出绩效评价等次及绩效完成情况的分析

本次整体绩效自评满分100分，自评得分为93分，优秀等级。

自评主要涉及单位预算编制、数量，质量、时效指标、重点任务、社会效益、履职效益和满意度等6个方面，具体如下：

在职人员控制率 5 分得分 5 分，“三公经费”变动率 5 分得分 5 分，重点支出安排率 5 分得分 5 分，预算调整率 3 分得分 3 分，支付进度 3 分得分 3 分，资金结余 3 分得分 3 分，“三公经费”控制率 6 分得分 5 分，管理制度健全性 3 分得分 3 分，资金使用合规性 3 分得分 3 分，预决算信息公开性和完善性 3 分得分 3 分，政府采购执行率 3 分得分 3 分，公务卡刷卡率 3 分得分 3 分，管理制度健全性 3 分得分 3 分，资产管理安全性 4 分得分 3 分，固定资产利用率 3 分得分 3 分，《政府工作报告》目标任务完成情况 8 分得分 7 分，重点工程和重大项目建设完成情况 9 分得分 9 分，单位职能工作 8 分得分 7 分，经济效益 5 分得分 5 分，社会效益 5 分得分 4 分，生态效益 5 分得分 5 分，社会公众或服务对象满意度 5 分得分 3 分

#### （四）部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

通过此次自评，各项绩效目标均已实现，但工作中仍有不足之处，主要体现在两个方面：

一是财政云账务核算系统不够熟练，记账中一味地以机制凭证进行记账，未按资金预算和实际支出进行合理调整性核算记账，导致账务中基本支出和项目支出混乱。

二是有以下几个方面进行改进：

1、勤学习多加强，尽快熟悉掌握财政云核算要点，结合新的政府财务制度和单位实际支付情况进行会计核算，确保预算编制、预算执行和会计核算相一致，会计核算信息准确反映实际业务内容。

2、我局将根据县委、县政府的工作安排和榆林市市场监督管理局的指导，在县人的监督下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，坚持以人民为中心的监管理念，从着力守住安全底线、着力优化营商环境、着力改善消费环境、着力规范市场环境、着力提升质量基础、着力聚焦问题隐患、着力加强自身建设上下功夫，运用日常监督、专项检查、跨部门联合监督抽查、风险监测等手段，围绕重点产品、重点区域、重点问题等群众反映强烈的突出问题，开展持续不断、行之有效的集中整治，依法查处违法行为，为我县经济社会安全有序发展提供有力保证。