

附件：

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 ☐ 项目完成结果评价 ☒

自评项目名称：烟花炮竹等安全生产监督检查管理

自评项目单位：子洲县供销合作社联合社

项目主管部门：子洲县供销合作社联合社

项目单位法人代码：12610831016093467G

评价工作组负责人：张进胜（签章）

联系人：张雪

联系电话：19891205420

评价时间：2023 年 3 月 17 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		烟花爆竹等安全生产监督检查管理						
主管部门及代码		12610831016093467G			实施单位	子洲县供销合作社联合社		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年执行 数	全年执行 率	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3	3	100%	10	100%	10
		其中：财政拨 款	3	3	100%	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	宣传烟花爆竹安全知识，对本县区烟花爆竹经营的经营点进行大检查，确保人民生命财产安全				单位根据项目安排，打印烟花爆竹安全知识宣传页，并进行发放宣传；对子洲县两家烟花爆竹经销商进行安全检查，保证烟花爆竹的质量和存放安全			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分 值	得 分	未完成原因分析
	产出指 标	数量指标	检查次数	≥8 次	10 次	10	10	
		质量指标	县区安全知 识宣传覆盖 率	≥95%	90%	10	8	宣传过程有所遗 漏
			经营点抽查 覆盖率	100%	100%	10	10	
		时效指标	宣 传 及 检 查 工 作 完 成 时 间	12 月 31 日 前	完 成	10	10	
		成本指标	项 目 投 入 资 金	≤3 万	3 万	20	20	
	效益指 标	社会效益 指标	烟 花 事 故 发 生 次 数	有 效 降 低	完 成	10	10	
		可持续影 响指标	增 强 居 民 燃 放 烟 花 安 全 意 识	效 果 明 显	效 果 较 明 显	10	9	宣传覆盖率不到 位,以及受到居民 吸收水平的影响
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分						100	97

烟花炮竹等安全生产监督检查管理项目 2022 年 绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：宣传烟花爆竹安全知识，对本县区两家烟花炮竹经营的经营点进行大检查，确保人民生命财产安全。

2. 项目建设内容：单位根据项目安排，打印烟花爆竹安全知识宣传页，并进行发放宣传；对子洲县两家烟花爆竹经销商进行安全检查，保证烟花爆竹的质量安全和存放安全。

（二）项目目标

2022 年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		烟花炮竹等安全生产监督检查管理				
主管部门		子洲县供销合作社联合社				
资金金额		实施期资金总额：	3 万元			
		其中：财政拨款	3 万元			
		其他资金				
年度目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	宣传烟花爆竹安全知识，对本县区烟花炮竹经营的经营点进行大检查，确保人民生命财产安全			单位根据项目安排，打印烟花爆竹安全知识宣传页，并进行发放宣传；对子洲县两家烟花爆竹经销商进行安全检查，保证烟花爆竹的质量安全和存放安全		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成因原和改进措施
	产出指标	数量指标	检查次数	≥8 次	10 次	
		质量指标	县区安全知识宣传覆盖率	≥95%	90%	宣传过程有所遗漏；区域划分到个人，确保无遗漏
			经营点抽查覆盖率	100%	100%	
		时效指标	宣传及检查	12 月 31	完成	

			工作完成时间	日前		
		成本指标	项目投入资金	≤3 万	3 万	
	效益指标	社会效益指标	烟花事故发生次数	有效降低	完成	
		可持续影响指标	增强居民燃放烟花安全意识	效果明显	较明显	宣传覆盖率不到位，以及受到居民吸收水平的影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95%	

1. 总体目标：宣传烟花爆竹安全知识，对本县区烟花炮竹经营的经营点进行大检查，确保人民生命财产安全。

2. 年度目标：宣传烟花爆竹安全知识，对本县区烟花炮竹经营的经营点进行大检查，确保人民生命财产安全。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）总投入情况分析。

2022 年财政拨款 3 万元，共监督检查本县区两家烟花爆竹经营点，确保人民生命财产安全。

（八）财政资金实际使用情况分析。

2022 年财政拨款 3 万元，打印宣传烟花爆竹安全生产资料，对本县区两家烟花爆竹经营点进行了产品质量检查和存放安全检查，分别是位于西川的子洲县东财烟花爆竹销售有限责任公司和位于南川的子洲县第二生产资料公司，花费共计 3 万元。

（九）资金实际执行、管理情况分析。

项目根据计划如期实施，严格执行资金管理，遵守各项财政制度。

（四）项目资金主要用于以下方面：

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额（万元）
1	2022. 4. 19	一般公共预算	安全检查宣传及电料费用	2
2	2022. 10. 14	一般公共预算	印刷及消毒用品费用	1
合 计				3

三、项目评价及绩效分析

（一）项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

一、产出指标共 60 分，实际得分 58 分。

1. 数量指标：全年计划检查次数大于等于 8 次，实际完成 10 次，超额完成，共 10 分，得 10 分。

2. 质量指标：计划在县区安全知识覆盖率大于等于 95%，实际完成 90%，主要原因是宣传过程中有所遗漏；计划经营点抽查覆盖率达到 100%，实际完成 100%，共 20 分，得 18 分。

3. 时效指标：宣传及检查工作均按照时限完成共 10 分，得 10 分。

4. 成本指标：年初预算 3 万元，实际支出 3 万元，未超出预算成本，共 20 分，得 20 分。

二、效益指标共 20 分，实际得分 19 分。

1. 社会效益指标：有效减少了烟花事故发生次数，共 10 分，得 10 分。

2. 可持续影响指标：较为明显增强了居民燃放烟花安全意识，共 10 分，得 9 分，原因四宣传覆盖率不到位以及受到居民吸收水平的影响。

三、满意度指标

1. 满意度指标：年初设定群众满意度为大于等于 95%，通过实际调查得出满意度为 95%，共 10 分，得 10 分。

根据以上情况分析，本次自评得分为 97 分，评价等级为“优秀”。

（六）项目资金调整情况。

我单位项目资金无调整。

（七）项目管理情况。

项目在实施过程中严格按照单位根据子洲县财政局制定的《预算绩效管理工作考核办法》（子财发[2019]237 号）要求，并成立了单位内部绩效评价小组，制定了专项经费管理办法，确保工作有序开展。

四、存在问题与改进措施

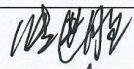
（一）存在问题

因宣传过程有所遗漏，宣传覆盖率不足，居民的重视程度不足，以及吸收水平有限，宣传效果略有下降。

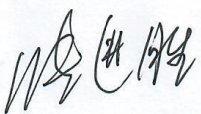
（五）改进措施

宣传过程中分组分区域，将区域划分到个人；用更通俗易懂的语言进行宣传；对经营点的检查更加严格。

五、自评小组

评价人员	姓名	职称/职务	单位	签字
	张进胜	主任	子洲县供销合作社联合社	
	王伟	副主任	子洲县供销合作社联合社	
	张雪	会计	子洲县供销合作社联合社	

项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）：




2025年3月17日