

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		电子商务发展缺口资金						
主管部门及代码		12610831016093467G			实施单位	子洲县供销合作社联合社		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年执行 数	全年执行 率	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2	2	100%	10	100%	10
		其中：财政拨 款	2	2	100%	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	电子商务平台进行运营, 购买相关电商软件, 学习相关知识, 带动农民增收				2022 年完成了相关电商硬件及软件的购置, 对经营电商知识培训了 6 次, 涉及人数达到 48 人, 明显带动了农民增收			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成 值	分 值	得 分	未完成原因分析
	产出 指标	数量指标	培训次数	≥6 次	6 次	10	10	
			每 次 培 训 人 数	≥8 人	8 人	10	10	
		质量指标	培训人员到 位率	≥95%	95%	10	10	
			购置质量合 格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	购 置 完 成 时 间	12 月 31 日前	完成	10	10	
		成本指标	购置成本	≤2 万	2 万	10	10	
	效益指 标	社会效益 指标	提 高 农 民 收 入	效果明 显	效果较明 显	10	7	电商经营耗费时 间较多, 缺乏人 员, 无法深耕
		可持续影 响指标	提 高 农 民 电 商经营能力	效果明 显	效果较明 显	10	8	电商经营难度较 大, 农民经营能力 提升较明显
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	受 益 群 众 满 意度	≥95%	95%	10	10	
	总分						100	95