

# 子洲县融媒体中心（本级）

## 2024年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

# 目 录

## 第一部分 单位概况

- 一、单位主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、单位人员情况

## 第二部分 2024年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

#### 十四、其他需要说明的情况

### **第三部分 2024年度部门决算表**

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

### **第四部分 专业名词解释**

# 第一部分 单位概况

## 一、单位主要职责及内设机构

子洲县融媒体中心精准盘活专项资金，聚焦宣传、融改、基层服务、队伍建设四大领域，实现资金效能与工作成效深度融合。主题宣传领域，专项资金重点保障党的二十届三中全会精神宣传及县80年高质量发展、乡村振兴等重点工作，推出151篇系列报道、3个专题专栏、45条短视频及58期特色专题，全媒体报道超5000篇（同比增600余篇），全面展现县域发展成就。媒体融合方面，专项资金用于传播矩阵搭建与设备更新，推动“子洲融媒”微信公众号粉丝达7万、抖音号粉丝破1.7万，短视频年播放量超2600万次；同时支撑精品内容创作，产出600余件融媒体作品（部分获省级以上传播），14期“你说我秀看子洲”节目观看量近10万，自制节目获政企民多方认可。基层服务上，专项资金助力县镇村三级融媒体网及百余人通讯员队伍建设，发布370余篇产业宣传稿件；保障“新闻+直播”实践，多场重大活动直播吸引12万余人次观看、获33万余次点赞，社会效益显著。队伍建设领域，专项资金支持开展14期业务培训（覆盖184人次）、3期省级骨干培训，推动建立传帮带与激励机制，组建新媒体工作室并培养23名全媒体人才，为融媒体发展筑牢人才根基。

### （一）主要职责

子洲县融媒体中心以事业建设为基础，进一步提高广播电视有效覆盖，强化事业管理，全面提升广播电视节目质量，紧紧围绕全县经济政治社会文化生态等重点工作进行全方位报道，发挥

新闻宣传的优势，营造良好舆论氛围，为全县各项事业的发展进步提供有力的舆论支持。

## （二）内设机构

我单位是公益事业单位，根据上述职责，单位内设办公室岗、财务岗、新闻部、采编室。

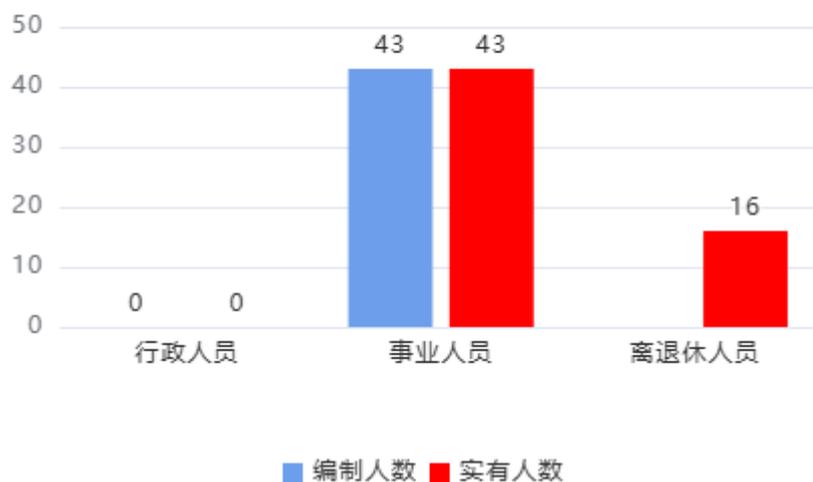
## 二、部门决算单位构成

本单位作为子洲县融媒体中心所属预算单位，编制2024年度部门决算。

## 三、单位人员情况

截至2024年底，本单位人员编制43人，其中行政编制0人、事业编制43人；实有人员56人，其中行政0人、事业43人。单位管理的离退休人员16人。

本年人员结构图

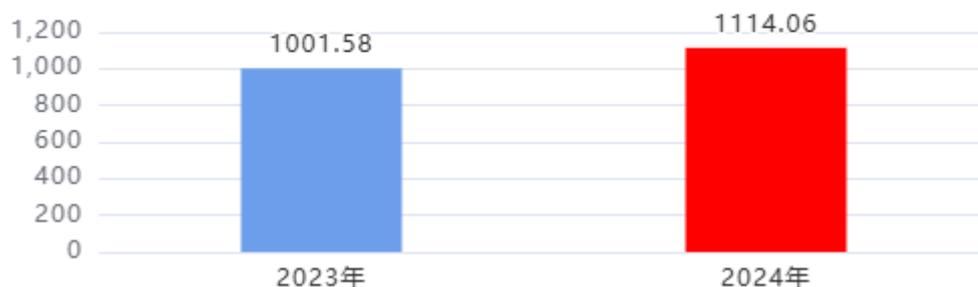


## 第二部分 2024年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计、支出总计均为1,114.06万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加112.48万元，增长11.23%，增长的主要原因是：单位新增事业编制人员及项目经费增加。

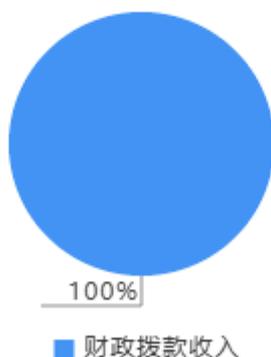
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



## 二、收入决算情况说明

2024年度本年收入合计1,114.06万元，其中：财政拨款收入1,114.06万元，占100%。

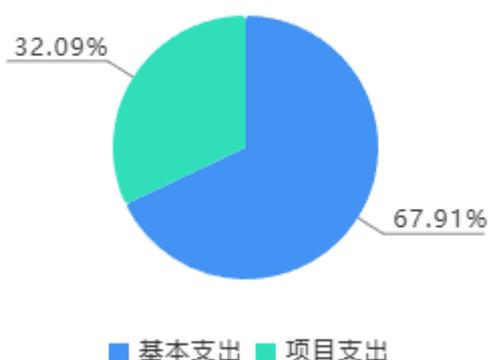
收入结构图



## 三、支出决算情况说明

2024年度本年支出合计1,114.06万元，其中：基本支出756.56万元，占67.91%；项目支出357.50万元，占32.09%。

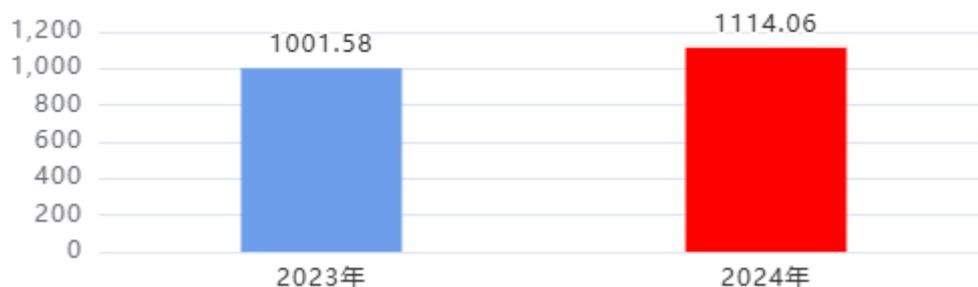
支出结构图



#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计、支出总计均为1,114.06万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加112.48万元，增长11.23%，增长的主要原因是：单位新增事业编制人员及项目经费增加。

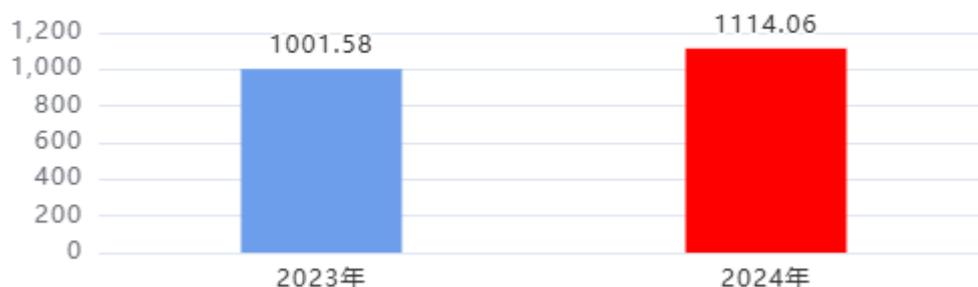
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



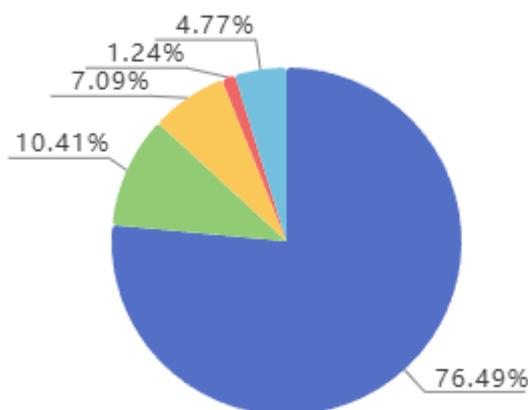
#### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算1,010.57万元，支出决算1,114.06万元，完成年初预算的110.24%。占本年支出合计的100%。与上年相比，财政拨款支出增加112.48万元，增长11.23%，增长的主要原因是：单位新增事业编制人员及项目经费增加。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



■ 一般公共预算支出 ■ 文化旅游体育与传媒支出 ■ 社会保障和就业支出 ■ 卫生健康支出 ■ 住房保障支出

按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共预算支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算0万元，支出决算5万元，新增支出的主要原因是：正月十五秧歌直播及清明文化面花节宣传拍摄制作经费。

2. 一般公共预算支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算587.61万元，支出决算610.60万元，完成年初预算的103.91%，决算数大于年初预算数的主要原因是：单位新增事业编制人员。

3. 一般公共预算支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算211万元，支出决算236.50万元，完成年初预算的112.09%，决算数大于年初预算数的主要原因是：项目经费增

加。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）。年初预算12万元，支出决算32万元，完成年初预算的266.67%，决算数大于年初预算数的主要原因是：广播电视转播制作经费增加。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）。年初预算54万元，支出决算84万元，完成年初预算的155.56%，决算数大于年初预算数的主要原因是：你说我秀看子洲项目拍摄制作经费增加。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算54.56万元，支出决算54.56万元，完成年初预算的100%。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算23.65万元，支出决算23.65万元，完成年初预算的100%。

8. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。年初预算0.81万元，支出决算0.81万元，完成年初预算的100%。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算13.79万元，支出决算13.79万元，完成年初预算的100%。

10. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算53.15万元，支出决算53.15万元，完成年初预算的100%。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出756.56万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费722.67万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、生活补助。

（二）公用经费33.89万元，主要包括：办公费、水费、电费、劳务费、工会经费、福利费。

## **七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明**

本单位2024年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

## **八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

本单位2024年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

## **九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明**

本单位2024年度无财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出，已公开空表。

### **（一）“三公”经费支出决算情况说明**

本单位2024年度无财政拨款“三公”经费支出。

#### **1. 因公出国（境）费支出情况说明**

本单位2024年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

## 2. 公务用车购置费支出情况说明

本单位2024年度无财政拨款公务用车购置费支出。

## 3. 公务用车运行维护费支出情况说明

本单位2024年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

## 4. 公务接待费支出情况说明

本单位2024年度无财政拨款公务接待费支出。

### (二) 培训费支出情况说明

本单位2024年度无财政拨款培训费支出。

### (三) 会议费支出情况说明

本单位2024年度无财政拨款会议费支出。

## 十、机关运行经费支出情况说明

本单位2024年度无机关运行经费支出。

## 十一、政府采购支出情况说明

本单位2024年度无政府采购事项。

## 十二、国有资产占用及购置情况说明

本单位2024年度无国有资产占用及购置。

## 十三、预算绩效情况说明

### (一) 预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2024年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，子洲县融媒体中心围绕全县经济、政治、文化、生态等重点工作进行全方位报道，采编

新闻1300条，榆林市新闻50条，发挥新闻宣传的优势，营造良好的舆论氛围，提供有力的舆论支持，从而进一步促进了子洲县融媒体中心2024年度各方面综合发展良好。本部门在部门决算中反映0个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金0万元，占部门预算项目支出总额的0%。组织对本部门2024年度主管的0个专项资金进行自评，涉及预算金额0万元。组织对“1231”工程配套经费、短视频培训制作及发布经费等14个项目开展了部门重点评价，涉及预算资金357.50万元，从评价情况来看，各个项目充分利用资金支持推出151篇系列报道、3个专题专栏、45条短视频及58期特色专题，全媒体报道超5000篇（同比增600余篇），全面展现县域发展成就。媒体融合方面推动“子洲融媒”微信公众号粉丝达7万、抖音号粉丝破1.7万，短视频年播放量超2600万次；支撑精品内容创作，产出600余件融媒体作品（部分获省级以上传播），14期“你说我秀看子洲”节目观看量近10万，自制节目获政企民多方认可。基层服务上助力县镇村三级融媒体网及百余人通讯员队伍建设，发布370余篇产业宣传稿件；保障“新闻+直播”实践，多场重大活动直播吸引12万余人次观看、获33万余次点赞，社会效益显著。队伍建设领域支持开展14期业务培训（覆盖184人次）、3期省级骨干培训，推动建立传帮带与激励机制，组建新媒体工作室并培养23名全媒体人才，为融媒体发展筑牢人才根基。本单位在部门决算中反映0个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金0万元，占部门预算项目支出总额的0%。

## （二）单位整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分97，全年预算数1010.56万元，全年执行数1114.06万元，预算执行率为

110.24%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：根据主题宣传领域重点工作，支持推出151篇系列报道、3个专题专栏、45条短视频及58期特色专题，全媒体报道超5000篇（同比增600余篇），全面展现县域发展成就。媒体融合方面推动“子洲融媒”微信公众号粉丝达7万、抖音号粉丝破1.7万，短视频年播放量超2600万次；同时支撑精品内容创作，产出600余件融媒体作品（部分获省级以上传播），14期“你说我秀看子洲”节目观看量近10万，自制节目获政企民多方认可。基层服务上助力县镇村三级融媒网及百余人通讯员队伍建设，发布370余篇产业宣传稿件；保障“新闻+直播”实践，多场重大活动直播吸引12万余人次观看、获33万余次点赞，社会效益显著。队伍建设领域支持开展14期业务培训（覆盖184人次）、3期省级骨干培训，推动建立传帮带与激励机制，组建新媒体工作室并培养23名全媒体人才，为融媒体发展筑牢人才根基。发现的问题及原因：部门采用传统内容采编设备和软件，如功能较为单一的编辑软件等，影响内容生产效率和质量。下一步改进措施：加强人才专业培训，加大技术的投入与使用，积极打造群众喜闻乐见的优秀作品。

# 子洲县融媒体中心单位整体支出绩效自评表

(2024年度)

部门(单位)名称			子洲县融媒体中心										
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分	
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金				
年度主要任务完成情况	保障人员经费	人员工资、津贴、改革性补贴	完成	699.67	699.67	0	746.00	746.00	0	—	106.62%	—	
	保障机构运行经费	办公经费	完成	10.56	10.56	0	10.56	10.56	0	—	100.00%	—	
	专项任务经费	新媒体运行经费	完成	300.33	300.33	0	357.50	357.50	0	—	119.03%	—	
	金额合计				1010.56	1010.56	0	1114.06	1114.06	0	10	110.24%	10
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)						目标实际完成情况						
	围绕全县经济、政治、文化、生态等重点工作进行全方位报道,采编新闻1300条,榆林市新闻50条,发挥新闻宣传的优势,营造良好的舆论氛围,提供有力的舆论支持。						在2024年度中,融媒体围绕全县经济、政治、文化、生态等重点工作进行全方位报道,完成采编新闻大于1300条,榆林市新闻大于50条的任务,进一步发挥了新闻宣传的优势,营造良好的舆论氛围,提供了更加有力的舆论支持。						
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分						
	产出指标 (50分)	数量指标	发布新闻条数	≥10条/天	≥10条/天	15	15						
		质量指标	安全采编率	≥98%	100%	15	15						
		时效指标	投入资金到位率	≥95%	≥96%	10	10						
		成本指标	APP新闻网经费投入	≤2万元/月	≤2万元/月	10	10						
	效益指标 (30分)	经济效益指标	提高资金使用率	≥95%	≥96%	5	5						
		社会效益指标	广播电视覆盖率	≥95%	≥95%	10	8						
		生态效益指标	环保安全播放率	≥95%	≥95%	5	5						
可持续影响指标		可持续影响率	≥98%	≥98%	10	10							
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	9							
总分										100	97		

### （三）项目绩效自评结果。

本单位在部门决算中反映“1231”工程配套经费、短视频培训制作及发布经费、二级等保升级经费、工会经费（留用部分）、工会经费（上解部分）、广播电视转播采编制作经费、开通新华社县级融媒体供稿专线平台建设、网络公司爱子洲APP运行维护费、新媒体运行经费、新闻采访车辆租赁经费、新闻舆论宣传工作经费、学习强国子洲融媒号运行及网络现场直播经费、应急广播建设配套资金、子洲电视台事业运行经费等14个一级项目的绩效自评结果。

1. “1231”工程配套经费项目绩效自评综述：全年预算数5万元，全年执行数5万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：全面落实“1231”工程配套经费合理使用，按时发放农村老放映人员工资，严格把关公益电影播放，保障全县人民在公益场所收看公益电影。发现的问题及原因：老少人群夹杂，放映内容匹配度难以完全兼顾；针对乡村居民的放映因住宅分散、距离选址偏远，放映覆盖面不足；放映内容难以完全匹配群众期望。下一步改进措施：优化放映内容策划，提升内容适配性；加强选址科学性，扩大乡村覆盖范围；建立群众反馈机制，动态调整放映内容。

2. 短视频培训制作及发布经费项目绩效自评综述：全年预算数20万元，全年执行数20万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：提高单位职工短视拍摄的技巧和手法，加强新闻宣传质量，保障高质量新闻采访及后期编辑和审核，提高记者的专业素养水平。发现的问题及原因：员工多样化需求不能满足个性化针对性培训；个别员工多样化培训需求难以全部满足。下一步改进措施：细化培训需求调研，分层分类设计课程；引入外部专家资源，增强培训针对性。

3. 二级等保升级

经费项目绩效自评综述：全年预算数5万元，全年执行数5万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：完成二级等保升级常态化保护工作，确保安全等级系数，防止宣传视频泄漏。发现的问题及原因：人群面向全县，群众庞大，难以满足个性化文化需求；群众对文化宣传的需求存在差异。下一步改进措施：强化技术防护与内容管理并重，提升整体安全性；探索差异化内容推送策略，提升服务精准度。

4. 工会经费（留用部分）项目绩效自评综述：全年预算数2万元，全年执行数2万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：开展各项工会活动，丰富职工业余生活，为职工送温暖，服务大局，慰问退休人员、困难职工等。发现的问题及原因：工会经费有限，融媒体成员较多，难以满足个性化需求。下一步改进措施：优化经费分配结构，优先保障普惠性活动；探索多元化服务形式，提升职工获得感。

5. 工会经费（上解部分）项目绩效自评综述：全年预算数1.33万元，全年执行数1.33万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：及时上解工会经费至总工会。发现的问题及原因：工会经费有限，融媒体成员较多，难以满足个性化需求。下一步改进措施：加强与上级工会沟通协调，争取更多支持；完善内部管理，提高经费使用效益。

6. 广播电视转播采编制作经费项目绩效自评综述：全年预算数20万元，全年执行数20万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：完成转播制作工作质量，确保转播新闻质量，进一步提高了转播的有效性。发现的问题及原因：部分地区信号接收不到。下一步改进措施：加强设备维护与技术升级，改善信号覆盖；优化转播流程，提升播出稳定性。

7. 开通新华社县级融媒体供稿专线平台建设经费项目绩效自评综述：全

年预算数6万元，全年执行数6万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：确保新闻稿件及时、高质量、安全上传至新华社专线平台。发现的问题及原因：公共服务水平有效提升，但效果不够显著；职工基本满意。下一步改进措施：深化平台功能应用，提升稿件传播力；加强业务培训，提高稿件质量和时效性。

8. 网络公司爱子洲APP运行维护费项目绩效自评综述：全年预算数130万元，全年执行数130万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：建设覆盖全省、互联互通的“秦岭云”技术平台，开设新闻发布、政务信息发布、民生服务提供等功能。发现的问题及原因：公共服务水平有一定的提升，但爱子洲APP下载使用量覆盖面不够广；使用爱子洲APP人员基本满意。下一步改进措施：

加大宣传推广力度，提升用户活跃度；优化用户体验，增加实用功能模块。

9. 新媒体运行经费项目绩效自评综述：全年预算数25万元，全年执行数25万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：建设覆盖全省、互联互通的“秦岭云”技术平台，开设新闻发布、政务信息发布、民生服务提供等功能。发现的问题及原因：部分设备老化；内容类型无法覆盖群众多元文化需求。下一步改进措施：更新老旧设备，保障系统稳定运行；丰富内容供给，满足不同群体需求。

10. 新闻采访车辆租赁经费项目绩效自评综述：全年预算数15万元，全年执行数15万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：新闻采访人员能够出行及时、安全到达采访目的地。积极挖掘县城周边好人好事及新人新事社会新闻，进行全方位报道。发现的问题及原因：对于农村使用老年机的老人群体无法兼顾覆盖；内容类型无法覆盖群众多元文化需求。下一步改进措施：拓展采访渠道，关注特殊群体；丰富报道

题材，提升内容多样性。11. 新闻舆论宣传工作经费项目绩效自评综述：全年预算数20万元，全年执行数20万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：进一步加强全县范围的新闻宣传，提高了新闻宣传质量，保障高质量新闻采访及后期编辑和审核，提高记者的专业素养水平，挖掘身边的好人好事及新人新事，进行了全方位报道。发现的问题及原因：内容类型无法兼顾到全部群众多元文化需求期望；群众满意度不够。下一步改进措施：加强选题策划，贴近群众生活；建立满意度评价机制，持续改进宣传效果。12. 学习强国子洲融媒号运行及网络现场直播经费项目绩效自评综述：全年预算数34万元，全年执行数34万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：保障了2024年度学习强国子洲融媒号的正常运行，学习党的政策方针，制作学习强国视频，确保全县召开大会能够进行直播。发现的问题及原因：学习强国主要受众以政务职工及党员为主，覆盖面不够广泛；群众满意度不够。下一步改进措施：拓展内容主题，吸引更多广泛受众；优化直播形式，提升互动体验。13. 应急广播建设配套资金项目绩效自评综述：全年预算数2万元，全年执行数2万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：完成全县2024年度广播建设，保障群众及各单位能在危急情况下能够听到应急广播的通知。发现的问题及原因：绩效完成指标与年初计划指标无偏差。下一步改进措施：定期开展应急演练，检验广播系统可靠性；加强日常巡检，确保设备长期稳定运行。14. 子洲电视台事业运行经费项目绩效自评综述：全年预算数15万元，全年执行数15万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：认真完成上级单位安排的各项任务，保障电视台正常运行。发现的问题及原因：播

放不全；部分边远地区群众因信号因素接收不到，不够满意。下一步改进措施：优化节目编排，提高播出完整性；加强信号覆盖，解决边远地区接收问题。

# 县级项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称		“1231”工程配套经费							
主管部门		子洲县融媒体中心		实施单位		子洲县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—	100%	—		
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—		
	其他资金				—		—		
年度总体 目标完成 情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况					
	子洲县融媒体中心：主面落实“1231”工程配套经费，确保农村老放映人员工资按时发放，在公益电影播放			主面落实“1231”工程配套经费合理使用，及时发放农村老放映人员工资，严把把关公益电影播放，保障全日					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	监督电影播放量	≥200场	≥300场	10	10		
			公益电影的版权	正版	正版	5	5		
			维稳老放映人员上访次数	≤4次	≤3次	5	5		
		质量指标	电影内容播放安全率	≥98%	100%	10	10		
			安全播出	安全	安全	10	10		
		时效指标	播放时间	2小时/周	2小时/周	5	5		
	成本指标	放映补贴	≤5万元	≤5万元	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	满足群众的文化需求	≥95%	≥95%	5	4	老少人群夹杂，放映内容匹配度难以完全兼顾	
			满足群众的期望	≥95%	≥95%	5	4	老少人群夹杂，放映内容匹配度难以完全兼顾	
		生态效益指标	安全播放	100%	100%	10	10		
		可持续影响指标	让全县群众收看公益电影	≥98%	≥98%	10	9	针对乡村居民的放映，因住宅分散，距离选址偏远，放映覆盖面不足	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意	≥98%	≥98%	10	9	放映内容难以完全匹配兼顾	
	总分						100	96	

# 县级项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称		短视频培训制作及发布经费						
主管部门		子洲县融媒体中心		实施单位		子洲县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	子洲县融媒体中心：提高单位职工短视频拍摄的技巧和手法，加强新闻宣传质量，保障高质量新闻采访及后期编辑和审核，提高记者的专业素养水平。			提高单位职工短视频拍摄的技巧和手法，加强新闻宣传质量，保障高质量新闻采访及后期编辑和审核，提高记者的专业素养水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	短视频培训制作	≥20次	≥18次	10	9	员工采访拍摄要务在身，集中培训有缺员
			短视频发布条数	500条	≥500条	10	10	
		质量指标	新闻质量	100%	99%	10	10	
			安全播出	安全	安全	5	5	
		时效指标	短视频播放	及时采播	及时采播	10	10	
			记者采访	24小时待命	24小时待命	5	5	
		成本指标	短视频制作成本	≤20万元	≤20万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	报道全县经济新闻	提高广大群众的了解度	广大群众积极了解	5	5	
		社会效益指标	满足群众的文化需求	≥95%	≥94%	5	4	针对员工多样化需求不能满足个性化针对性培训
			满足群众的期望	≥98%	≥95%	5	4	个别员工多样化培训需求难以全部满足
		生态效益指标	安全播放	100%	100%	5	5	
		可持续影响	确保高质量播放子洲新闻	≥98%	≥98%	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意	≥98%	≥98%	5	5	
	总分					100	97	

# 县级项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	二级等保升级经费							
主管部门	子洲县融媒体中心			实施单位		子洲县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	二级等保升级常态化保护工作,确保安全等级系数,防止宣传视频泄漏。			完成二级等保升级常态化保护工作,确保安全等级系数,防止宣传视频泄漏。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	等级保护数量	1项	1项	10	10	
			等级保护设备	5个	5个	10	10	
		质量指标	等级保护质量合格率	100%	99%	10	10	
		时效指标	保护及时率	100%	100%	5	5	
		成本指标	每天播出成本	≤5万元	≤5万元	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	满足群众的文化需求	≥98%	≥96%	10	8	人群面向全县,群众庞大,难以满足个性化文化需求
			满足群众的期望	≥98%	≥95%	10	9	人群面向全县,群众庞大,难以满足个性化文化宣传需求
		生态效益指标	安全播放	100%	100%	10	10	
		可持续影响	确保高质量播放子洲新闻	≥98%	≥98%	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意	≥98%	≥95%	10	8	人群面向全县,群众庞大,难以满足个性化需求
	总分					100	95	

# 县级项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	工会经费（留用部分）							
主管部门	子洲县融媒体中心			实施单位		子洲县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	2.00	2.00	2.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	积极开展各项工会活动，丰富职工业余生活，为职工送温暖，服务大局，慰问退休人员、困难职工等支出。			开展各项工会活动，丰富职工业余生活，为职工送妇女节等节日温暖，服务大局，慰问退休人员、困难职工等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	活动次数	≥5次	≥5次	10	10	
			慰问次数	≥5次	≥5次	10	10	
		质量指标	举办活动质量	≥95%	≥94%	10	10	
			慰问情况	≥95%	≥95%	5	5	
		时效指标	活动举办及时	及时	100%	5	5	
		成本指标	工会经费成本	≤2万元	≤2万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	干部关系融洽提升率	≥95%	≥95%	30	30	
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	职工对工会经费使用 满意度	≥95%	≥95%	10	8	工会经费有限，融媒体成员较多，难以满足个性化需求	
总分						100	98	

# 县级项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称		工会经费（上解部分）						
主管部门		子洲县融媒体中心			实施单位		子洲县融媒体中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	1.33	1.33	1.33	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	1.33	1.33	1.33	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况			
	及时上解工会经费至总工会				上解工会经费至总工会			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	申请工会补助次数	≥1次	≥1次	20	20	
		质量指标	上解经费手续完善率	100%	99%	10	10	
		时效指标	资金支付完成时限	6月底前	已完成	10	10	
		成本指标	上解经费支出	≤1.33万元	≤1.33万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	困难干部生活改善率	≥95%	≥95%	30	30	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对工会活动满意度	≥95%	≥94%	10	8	工会经费有限，融媒体成员较多，难以满足个性化需求
总分					100	98		

# 县级项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称		广播电视转播采编制作经费						
主管部门		子洲县融媒体中心			实施单位		子洲县融媒体中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	子洲县融媒体中心：完成好转播制作工作质量，确保转播新闻的质量，提高转播的有效性。			完成转播制作工作质量，确保转播新闻质量，进一步提高了转播的有效性。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	广播转播制作数量	200条	>200条	10	10	
			转播制作新闻数量	200条	>200条	10	10	
		质量指标	新闻质量率	≥95%	≥95%	5	5	
			安全播出率	≥98%	≥98%	5	5	
			安全播出	100%	100%	5	5	
	时效指标	转播制作单条完成时间	30分/条	30分/条	5	5		
	成本指标	新闻制作	≤20万元	≤20万元	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	满足群众的文化需求	≥95%	≥94%	5	4	部分地区信号接收不到
			满足群众的期望	≥96%	≥94%	5	4	部分地区信号接收不到
		生态效益指标	安全播放	100%	100%	10	10	
		可持续影响	提高转播制作质量内容	有效提高	有效提高	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意	≥98%	≥98%	10	9	信号等外力因素导致部分地区接收不到转播电视	
总分						100	97	

# 县级项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称		开通新华社县级融媒体供稿专线平台建设						
主管部门		子洲县融媒体中心		实施单位		子洲县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	6.00	6.00	6.00	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	6.00	6.00	6.00	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	子洲县融媒体中心:确保新闻稿件及时、高质量、安全上传至新华社专线平台。			将新闻稿件及时、高质量、安全上传至新华社专线平台				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	上传稿件	950	≥1000	10	10	
			专题稿件	85	≥100	10	10	
		质量指标	新闻质量	≥98%	≥98%	10	10	
			稿件完成率	≥95%	≥95%	10	10	
		时效指标	任务完成时间	2024年12月31日前	2024年12月32日前完成	5	5	
	成本指标	预算控制数	≤6万	≤6万	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	公共服务水平提升情况	有效提升	有效提升	30	28	公共服务水平有效提升,但效果不够显著
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工满意	≥98%	≥98%	10	9	职工基本满意	
总分						100	97	

# 县级项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称		网络公司爱子洲APP运行维护费						
主管部门		子洲县融媒体中心		实施单位		子洲县融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
		年度资金总额	130.00	130.00	130.00	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	130.00	130.00	130.00	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	建设覆盖全省、互联互通的“秦岭云”技术平台,开设新闻发布、政务信息发布、民生服务提供等功能。			建设覆盖全省、互联互通的“秦岭云”技术平台,开设新闻发布、政务信息发布、民生服务提供等功能				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	省级平台资源	1项	1项	5	5	
			中央厨房平台	1项	1项	5	5	
			舆情监测平台	1项	1项	5	5	
			多终端发布平台	1项	1项	5	5	
		质量指标	设备质量合格率	≥98%	≥98%	5	5	
			爱子洲正常运转率	100%	100%	5	5	
	时效指标	任务完成时间	2024年12月31日前	2024年12月31日前完成	10	10	支付不够及时	
	成本指标	预算控制数	≤130万	≤130万	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	公共服务水平提升情况	有效提升	有效提升	30	28	公共服务水平有一定的提升,但爱子洲APP下载使用量覆盖面不够广
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用爱子洲APP人员满意度	≥98%	≥97%	10	9	使用爱子洲APP使用人员基本满意	
总分						100	97	

# 县级项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	新媒体运行经费							
主管部门	子洲县融媒体中心			实施单位		子洲县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	25.00	25.00	25.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	25.00	25.00	25.00	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	建设覆盖全省、互联互通的“秦岭云”技术平台，开设新闻发布、政务信息发布、民生服务提供等功能。			建设覆盖全省、互联互通的“秦岭云”技术平台，开设新闻发布、政务信息发布、民生服务提供等功能。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新媒体公众互动数量	≥1000条	>1000条	5	5	
			短视频	≥200条	>200条	5	5	
			制作数量	1200条	>1200条	5	5	
		质量指标	新闻质量播放率	≥98%	≥98%	5	5	
			新闻媒体运行率	100%	100%	5	3	部分设备老化
			安全播出制作率	≥98%	≥98%	5	5	
		时效指标	新闻发表率	及时	及时	10	10	
	成本指标	新闻制作	≤25万元	≤25万元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	宣传报道全县企业经济增长率	≥15%	≥15%	5	5	
		社会效益指标	满足群众的文化需求	≥96%	≥96%	10	9	内容类型无法覆盖群众多元文化需求
		生态效益指标	安全播放	100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	提高子洲新闻播放质量	有效提高	有效提高	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%	≥98%	10	9	内容类型无法覆盖群众多元文化需求
	总分					100	96	

# 县级项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称		新闻采访车辆租赁经费						
主管部门		子洲县融媒体中心			实施单位		子洲县融媒体中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	15.00	15.00	15.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)				实际完成情况			
	子洲县融媒体中心：确保新闻采访人员出行及时、安全到达采访目的地。挖掘县城周边好人好事及新人新事社会新闻，进行全方位报道。				新闻采访人员能够出行及时、安全到达采访目的地。积极挖掘县城周边好人好事及新人新事社会新闻，进行全方位报道。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采编新闻出行次数	350	>350	10	10	
			采编社会新闻次数	100	>100	10	10	
		质量指标	租赁车安全保障	安全	安全	5	5	
			安全出行	安全	安全	5	5	
		时效指标	出行率	≥95%	≥95%	10	10	
			记者采访出行	24小时待命	24小时待命	5	5	
	成本指标	每次出行费用	≥300元	≥300元	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	报道全县经济新闻	提高广大群众的了解度	提高一定的广大群众的了解度	10	9	对于农村使用老年机的老人群体无法兼顾覆盖
		社会效益指标	满足群众的文化需求	98%	96%	5	4	内容类型无法覆盖群众多元文化需求
			满足群众的期望	98%	96%	5	4	内容类型无法覆盖群众多元文化需求期望
		生态效益指标	安全播放	100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	确保采编周边社会新闻	≥98%	≥97%	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意	≥98%	≥97%	10	10	
	总分						100	97

# 县级项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称		新闻舆论宣传经费						
主管部门		子洲县融媒体中心		实施单位		子洲县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金				—		—	
年度总体 目标完成 情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	子洲县融媒体中心：加强全县范围的新闻宣传，提高新闻宣传质量，保障高质量新闻采访及后期编辑和审核，提高记者的专业素养水平，挖掘身边的好人好事及新人新事，进行全方位报道。			进一步加强全县范围的新闻宣传，提高了新闻宣传质量，保障高质量新闻采访及后期编辑和审核，提高记者的专业素养水平，挖掘身边的好人好事及新人新事，进行了全方位报道。				
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指标 (50分)	数量指 标	广播播出数量	100条	>100条	10	10	
			采编新闻条数	1000条	>1000条	10	10	
		质量指 标	新闻质量	100%	100%	10	10	
			安全播出	安全	安全	5	5	
		时效指 标	广播播出时间	≥35分钟/ 天	≥35分钟/ 天	5	5	
			记者采访	24小时待命	24小时待命	5	5	
	成本指 标	宣传成本	≤20万元	≤20万元	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	报道全县经济新闻	提高广大群 众的了解度	提高广大群 众的了解度	5	5	
		社会效 益指标	满足群众的文化需求	98%	98%	5	4	内容类型无法兼顾到 全部群众多元文化需 求
			满足群众的期望	98%	96%	5	4	内容类型无法兼顾到 全部群众多元文化需 求期望
		生态效 益指标	安全播放	100%	100%	5	5	
		可持续 影响指 标	确保高质量播放子洲新 闻	≥98%	≥98%	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对 象满意 度指标	群众满意	≥98%	≥96%	10	9	群众满意度不够
	总分						100	97

# 县级项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	学习强国子洲融媒号运行及网络现场直播经费							
主管部门	子洲县融媒体中心			实施单位		子洲县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	34.00	34.00	34.00	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	34.00	34.00	34.00	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	学习强国子洲融媒号的正常运行,学习党的政策方针,制作学习强国视频,确保全县召开大会能够进行直播。			保障了2024年度学习强国子洲融媒号的正常运行,学习党的政策方针,制作学习强国视频,确保全县召开大会能够进行直播。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	学习强国视频数量	200条	200条	10	10	
			制作学习强国视频	300条	300条	10	10	
		质量指标	视频质量合格率	≥98%	≥98%	5	5	
			稿件质量合格率	≥98%	≥98%	5	5	
		时效指标	视频观看完成及时率	≥95%	≥95%	5	5	
			稿件制作完成及时率	≥98%	≥98%	5	5	
	成本指标	宣传成本	≤34万元	≤34万元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	报道全县经济政治新闻	提高广大群众的了解度	提高了广大群众的了解度	10	10	
		社会效益指标	观看学习强国视频频率	≥95%	≥95%	5	4	学习强国主要受众以政务职工及党员为主,覆盖面不够广泛
		生态效益指标	安全播放	100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	确保高质量播放子洲新闻	≥98%	≥98%	5	5	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意	≥98%	≥98%	10	9	群众满意度不够	
总分					100	98		

# 县级项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	应急广播建设配套资金							
主管部门	子洲县融媒体中心			实施单位		子洲县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	2.00	2.00	2.00	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	子洲县融媒体中心:完成全县广播建设,保障群众及各单位能在危急情况下能够听到应急广播的通知			完成全县2024年度广播建设,保障群众及各单位能在危急情况下能够听到应急广播的通知。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	应急广播数量	≥20个	<20个	10	9	灾害事故等应急性事件较少发生
			应急广播播放	循环播放	循环播放	10	10	
		质量指标	新闻质量	≥95%	≥95%	10	10	
			安全播出	安全	安全	10	10	
		时效指标	安全播出	100%	100%	5	5	
	成本指标	应急播放时间	24小时	24小时	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	单次播放成本	≤100元/次	≤100元/次	5	5	
			保障群众财产安全	有效提高	有效提高	5	5	
		生态效益指标	突发事件处置率	≥95%	≥95%	10	10	
		可持续影响	安全播放	≥98%	≥98%	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意	0.96	0.96	10	10	
总分					100	99		

# 县级项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	子洲电视台事业运行经费							
主管部门	子洲县融媒体中心		实施单位		子洲县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	15.00	15.00	15.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	子洲县融媒体中心：负责内部资料性出版物、广播、电视、新媒体节目的出版、制播、运营和管理，研究应用互联网传播技术提升媒体传播力、引导力，认真完成上级单位安排的各项任务，确保电视台正常运行。			认真完成上级单位安排的各项任务，保障电视台正常运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	出版册	≥50册	≥50册	5	5	
			播放及数量	≥2条/天	≥2条/天	10	10	
			制作数量	1000条	>1000条	10	10	
		质量指标	新闻质量播放率	≥98%	≥95%	5	3	播放不全
			新闻媒体运行率	100%	100%	5	5	
			安全播出制作率	≥98%	≥98%	5	5	
		时效指标	新闻发表率	及时	及时	5	5	
	成本指标	新闻制作	≤15万元	≤15万元	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	宣传报道全县企业经济增长率	≥15%	≥15%	5	5	
		社会效益指标	满足群众的文化需求	≥96%	≥96%	5	5	
		生态效益指标	安全播放	100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	提高子洲新闻播放质量	有效提高	有效提高	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%	≥98%	10	9	部分边远地区群众因信号因素接收不到，不够满意	
总分					100	97		

(四) 专项资金绩效自评结果。

单位不主管专项资金。

(五) 单位重点评价项目绩效评价结果。

无重点评价项目。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

无财政重点评价项目。

#### 十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 子洲县融媒体中心（本级）决算数据反映1个单位收支情况。

4. 与年初预算单位相比，无预算单位调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：18292246578。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

# 第三部分 2024年度部门决算表

## 目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表

# 收入支出决算总表

公开01表

编制单位：子洲县融媒体中心（本级）

单位：万元

收入			支出		
项目 栏次	行次	决算数 1	项目 栏次	行次	决算数 2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,114.06	一、一般公共服务支出	31	852.10
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	116.00
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	79.02
	9		九、卫生健康支出	39	13.79
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	53.15
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
<b>本年收入合计</b>	27	1,114.06	<b>本年支出合计</b>	57	1,114.06
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
<b>总计</b>	30	1,114.06	<b>总计</b>	60	1,114.06

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 收入决算表

公开02表

编制单位：子洲县融媒体中心（本级）

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	1,114.06	1,114.06					
201	一般公共服务支出	852.10	852.10					
20113	商贸事务	5.00	5.00					
2011308	招商引资	5.00	5.00					
20133	宣传事务	847.10	847.10					
2013350	事业运行	610.60	610.60					
2013399	其他宣传事务支出	236.50	236.50					
207	文化旅游体育与传媒支出	116.00	116.00					
20708	广播电视	116.00	116.00					
2070808	广播电视事务	32.00	32.00					
2070899	其他广播电视支出	84.00	84.00					
208	社会保障和就业支出	79.02	79.02					
20805	行政事业单位养老支出	78.21	78.21					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	54.56	54.56					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.65	23.65					
20899	其他社会保障和就业支出	0.81	0.81					
2089999	其他社会保障和就业支出	0.81	0.81					
210	卫生健康支出	13.79	13.79					
21011	行政事业单位医疗	13.79	13.79					
2101102	事业单位医疗	13.79	13.79					
221	住房保障支出	53.15	53.15					
22102	住房改革支出	53.15	53.15					
2210201	住房公积金	53.15	53.15					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 支出决算表

公开03表

编制单位：子洲县融媒体中心（本级）

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	1,114.06	756.56	357.50			
201	一般公共服务支出	852.10	610.60	241.50			
20113	商贸事务	5.00		5.00			
2011308	招商引资	5.00		5.00			
20133	宣传事务	847.10	610.60	236.50			
2013350	事业运行	610.60	610.60				
2013399	其他宣传事务支出	236.50		236.50			
207	文化旅游体育与传媒支出	116.00		116.00			
20708	广播电视	116.00		116.00			
2070808	广播电视事务	32.00		32.00			
2070899	其他广播电视支出	84.00		84.00			
208	社会保障和就业支出	79.02	79.02				
20805	行政事业单位养老支出	78.21	78.21				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	54.56	54.56				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.65	23.65				
20899	其他社会保障和就业支出	0.81	0.81				
2089999	其他社会保障和就业支出	0.81	0.81				
210	卫生健康支出	13.79	13.79				
21011	行政事业单位医疗	13.79	13.79				
2101102	事业单位医疗	13.79	13.79				
221	住房保障支出	53.15	53.15				
22102	住房改革支出	53.15	53.15				
2210201	住房公积金	53.15	53.15				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：子洲县融媒体中心（本级）

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,114.06	一、一般公共服务支出	33	852.10	852.10		
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	116.00	116.00		
	8		八、社会保障和就业支出	40	79.02	79.02		
	9		九、卫生健康支出	41	13.79	13.79		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	53.15	53.15		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
<b>本年收入合计</b>	27	1,114.06	<b>本年支出合计</b>	59	1,114.06	1,114.06		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
<b>合计</b>	32	1,114.06	<b>合计</b>	64	1,114.06	1,114.06		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：子洲县融媒体中心（本级）

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	1,114.06	756.56	357.50
201	一般公共服务支出	852.10	610.60	241.50
20113	商贸事务	5.00		5.00
2011308	招商引资	5.00		5.00
20133	宣传事务	847.10	610.60	236.50
2013350	事业运行	610.60	610.60	
2013399	其他宣传事务支出	236.50		236.50
207	文化旅游体育与传媒支出	116.00		116.00
20708	广播电视	116.00		116.00
2070808	广播电视事务	32.00		32.00
2070899	其他广播电视支出	84.00		84.00
208	社会保障和就业支出	79.02	79.02	
20805	行政事业单位养老支出	78.21	78.21	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	54.56	54.56	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.65	23.65	
20899	其他社会保障和就业支出	0.81	0.81	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.81	0.81	
210	卫生健康支出	13.79	13.79	
21011	行政事业单位医疗	13.79	13.79	
2101102	事业单位医疗	13.79	13.79	
221	住房保障支出	53.15	53.15	
22102	住房改革支出	53.15	53.15	
2210201	住房公积金	53.15	53.15	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制单位：子洲县融媒体中心（本级）

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	650.54	302	商品和服务支出	33.89	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	272.15	30201	办公费	4.79	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	190.40	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	25.22	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	16.81	30205	水费	1.50	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	54.56	30206	电费	2.45	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	23.65	30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	13.79	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	0.81	30211	差旅费		31008	物资储备	
30113	住房公积金	53.15	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	72.13	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	72.13	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	20.00	312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费	3.33	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费	1.82	31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31299	其他对企业补助	
			30299	其他商品和服务支出		399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		722.67	公用经费合计					33.89

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：子洲县融媒体中心（本级）

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制单位：子洲县融媒体中心（本级）

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：子洲县融媒体中心（本级）

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费					会议费	培训费	
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数								
决算数								

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。