

子洲县 2023 年度部门（单位）整体支出 绩效自评报告

部门(单位)名称: 中共子洲县委宣传部



评价方式: 单位绩效自评

评价机构: 单位评价组

报告日期: 2024 年 4 月 1 日

子洲县财政局（制）

一、整体支出绩效自评表


(2023 年度)

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	指标解释	分值	得分	扣分原因
投入 (15分)	预算配置 (15分)	在职人员控制率	以100%为标准。在职人员控制率 \leq 100%，计5分；每超过一个百分点扣0.5分，扣完为止。	在职人员控制率=（在职人员数/编制数） \times 100%。在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政部门确定的部门决算编制口径为准。编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。	5	5	
		“三公经费”变动率	“三公经费”变动率 \leq 0，计5分；“三公经费” $>$ 0分，每超过一个百分点扣0.5分，扣完为止。	“三公经费”变动率=〔本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额〕/上年度“三公经费”总额 \times 100%。	5	5	
		重点支出安排率	重点支出安排率 \geq 90%，计5分；80%（含）-90%，计4分；70%（含）-80%，计3分；60%（含）-70%，计2分；低于60%不得分。重点支出安排率=（重点项目支出/项目总支出） \times 100%。	重点项目支出：单位职能工作、《政府工作报告》目标任务、省市重点工程和重大项目建设等。项目总支出：部门（单位）年度预算安排的项目支出总额。	5	5	
过程 (40分)	预算执行 (15分)	预算调整率	预算调整率=0，计3分；0-10%（含），计2分；20%-30%（含），计0.5分，大于30%不得分。预算调整率=（预算调整数/预算数） \times 100%。	预算调整率：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策，发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。	3	3	
		支付进度	春节前下达全部专项资金的50%。6月底前所有专项资金指标全部下达完，每出现一个专项未按进度完成资金下达扣0.5分，扣完为止。	按照相关规定，及时下达。	3	3	
		资金结余	无结余，得3分；有结余，但不超过上年结转，得2分；结余超过上年结转，不得分。	按照相关规定，足额下达。	3	3	
		“三公经费”控制率	以100%为标准。“三公经费”控制率 \leq 100%，计6分；每超过一个百分点扣1分，扣完为止。	“三公经费”控制率=（“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数） \times 100%。	6	6	
	预算管理 (15分)	管理制度健全性	①已制定或具有预算资金管理办法，内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度，1分；②相关管理制度合法、合规、完整，1分；③相关管理制度得到有效执行，1分。	按照相关文件要求，建立健全管理制度。严格执行相关制度。	3	3	
		资金使用合规性	①支出符合国家财经法规和财务管理规定以及有关专项资金管理办法的规定；②资金拨付有完整的审批程序和手续；③项目支出按规定经过评估论证；④支出符合部门预算批复的用途；⑤资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。以上情况每出现一例不符合要求的扣1分，扣完为止。	部门（单位）使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。	3	3	
		预决算信息公开性和完善性	①按规定内容公开预决算信息，1分；②按规定时限公开预决算信息，0.5分；③基础数据信息和会计信息资料真实，0.5分；④基础数据信息和会计信息资料完整，0.5分；⑤基础数据信息和会计信息资料准确，0.5分。	预决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。	3	3	
		政府采购执行率	政府采购执行率等于100%的，得3分；每减少一个百分点，扣0.2分，扣完为止。	政府采购执行率=（实际政府采购预算项目个数/政府采购预算项目个数） \times 100%。政府采购项目中非预算内安排的项目除外。	3	3	
		公务卡刷卡率	公务卡刷卡率达50%以上的，得3分；每减少一个百分点，扣0.2分，扣完为止。公务卡刷卡率=（公务消费刷卡支出/授权支付） \times 100%。	部门（单位）是否按照《榆林市市级预算单位公务卡管理暂行办法》、《关于进一步规范全市财政资金支付行为的规定》加强公务卡的使用和管理。	3	3	
		资产管理 (10分)	管理制度健全性	①已制定或具有资产管理制度，且相关资产管理制度合法、合规、完整，2分；②相关资产管理制度得到有效执行，1分。	部门（单位）为加强资产管理，规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整、用以反映和考核部门（单位）资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	3	3

		资产管理安全性	①资产保存完整;②资产配置合理;③资产处置规范;④资产账务管理合规,帐实相符;⑤资产有偿使用及处置收入及时足额上缴;以上情况每出现一例不符合有关要求的扣1分,扣完为止。	部门(单位)的资产是否保存完整,使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴,用以反映和考核部门(单位)资产安全运行情况。	4	4
		固定资产利用率	每低于100%一个百分点扣0.1分,扣完为止。	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100%	3	3
产出 (25分)	职责履行 (25分)	数量指标	中心组理论学习12次以上得满分,少1次扣1份,扣完为止	中心组理论学习情况	4	4
			党报党刊征订6100份以上得满分,少100份扣1份,扣完为止	党报党刊征订情况	3	3
			组织开展各类宣传、宣讲、调研活动48次以上得满分,少1次扣1分,扣完为止	组织开展各类宣传、宣讲、调研活动情况	3	3
		质量指标	按照目标责任考核方案执行率100%得满分,每低1个百分点扣1分,扣完为止	目标责任考核情况	5	5
		时效指标	完2022年12月31日前完成工作得满分,否则不得分	完成工作时间情况	5	5
		成本指标	预算总投入≤741.29万元得满分,否则不得分	预算执行情况	5	5
效果 (20分)	履职效益 (20分)	社经济效益	可持续影响效果明显得满分,不明显或者无效益不得分	可持续影响情况	5	5
		社会效益	促进社会稳定发展效果明显得满分,不明显或者无效益不得分	社会效益情况	5	5
		可持续影响指标	宣传工作深入推进得满分,否则不得分	可持续影响情况	5	5
		服务对象满意度	95%(含)以上计5分; 85%(含)-95%,计3分; 75%(含)-85%,计1分; 低于75%计0分。	社会公众或服务对象是指单位履行职责而影响到的部门、群体或个人。	5	5
总分					100	100

备注:根据资金支出实际情况,对“三级指标”进行增加或删除,并将修改后的“评分标准”和“指标解释”进行细化,总分为100分。

二、评价小组

姓名	职务/职称	单位	签字
薛鹏飞	副部长	中共子洲县委宣传部	
赵凯	干部	中共子洲县委宣传部	
景秉涛	业务人员	中共子洲县委宣传部	
评价组组长(签字):			
2024年4月1日			
部门(单位)意见:			
			
部门(单位)负责人(签章):			
2024年4月1日			

三、评价报告

（一）单位概况

我单位是全额财政拨款的一级预算单位，主要职责为：

1. 负责县委日常文件的处理工作，县委领导同志公务活动的组织安排，县委各种会议组织工作，做好中、省、市领导来子洲检查指导工作及调研活动的组织安排。
2. 负责县委文件、文稿的起草、批办、印发工作，县委重大决策和领导同志重要批示贯彻落实的督促检查，围绕县委的总体工作部署，开展调查研究，信息的收集和报送，为领导提供决策依据。
3. 负责县委全面深化改革委员会日常工作；组织开展全县全面深化改革重大问题的政策研究；统筹协调有关方面提出相关改革工作方案和措施。
4. 负责全县党政系统的密码通讯、密码管理和机要保密工作与中央、省委及市级重要机密文件的传递。
5. 负责全县保密工作的规划、宣传、教育、检查和保密技术管理工作
6. 负责全县档案管理工作。
7. 负责县委机关的安全保卫、治安综合治理工作。
8. 负责县委机关财务计划、固定资产管理，县委机关大楼日常管理、维护和设施配备工作。
9. 完成县委交办的其他任务。

截至 2023 年 12 月 31 日，我单位编制人数 22 人，实有人员 22 人。2023 年总收入为 1226.07 万元，全部为一般公共预算；2023 年的总支出为 1226.07 万元，其中基本支出为 239.09 万元，项目为 966.74 万元。

2023 年的主要目标是主动谋划、服务高效、保障有力、作风扎实、纪律严

明，让领导满意、部门满意、群众满意，打造成为县委机关的作风建设示范标杆。

2023年我单位积极参加财政部门组织的绩效自评、绩效监控和绩效再评价等相关会议，认真对待绩效自评工作，成立自评小组，结合单位实际情况，制定工作方案，严格按照指标进行绩效自评。

（二）单位整体支出绩效实现情况

2023年，县委宣传部在县委的坚强领导和市委宣传部的正确指导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想为统领，自觉履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，致力于巩固意识形态良好态势，巩固理论武装学习成果，巩固宣传工作实践成效，提升团结奋斗内生动力，提升理论指导实践能力，提升宣传服务发展效力，为谱写新时代子洲高质量发展新篇章，提供坚强思想保证、有力舆论支持、强大精神动力和良好文化条件。

1、立根固本牢牢掌握意识形态工作领导权。严格落实意识形态工作责任制，明确“责任链”、种好“责任田”。制定《中共子洲县委意识形态工作联席会议制度》《关于建立健全意识形态督查通报机制的通知》《关于贯彻落实中共陕西省委〈党委（党组）意识形态工作责任制实施细则〉的实施方案》，开展《关于开展意识形态领域风险隐患排查和半年工作自查的通知》《关于对意识形态等工作进行专项督查的通知》等，通过“半年一自查，全年一督查”，健全督查通报机制，夯实意识形态工作主体责任。配合省委第四巡视组巡视子洲工作时机，全面梳理子洲意识形态工作责任制开展情况，保障巡视工作顺利开展。召开网络意识形态安全暨新媒体座谈会加强对自媒体管理约束，目前共监测涉子舆情63次，

编发《子洲县“网络问政”转办单》63次、妥善处置回复舆情58次，有效保障了涉子舆论的平稳有序、健康向上。严格落实书店出版物经营许可证、广告公司印刷许可证年审制度和形势报告会、研讨会、讲座、论坛等管理制度，深入开展“扫黄打非”工作，加强行业部门站点建设工作，切实增强意识形态工作主导权。

2、高举旗帜用党的创新理论凝心聚魂。以县委理论学习中心组为龙头，以各级党委(党组)领导班子为重点，高位推进各级党组织和党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想。县委中心组集中学习12次，各级理论学习中心组累计集中学习近千次，印发中心组学习清单12期。健全中心组学习制度，推动各级党委党组理论学习制度化规范化。高度重视《学习强国》平台推广使用，定期通报各级党组织学习情况，把《学习强国》平台打造成为党员干部学习政治理论、提升综合素质的网上教育新载体。建好理论宣讲人才库、“群众身边宣讲队”，用群众喜闻乐见的“微宣讲”形式开展“七进”宣讲活动200余场，让“基本原理”变“生动道理”，推进党的创新理论“飞入寻常百姓家”。推动党史学习教育常态长效，将“四史”教育列为理论中心组、“三会一课”、主题党日、专题培训必修内容，让党员干部从百年党史中汲取智慧力量。开展纪念李子洲诞辰130周年系列活动，展现党在子洲的光辉历程，不断丰富党史学习教育资源。坚持把党史学习教育同工作实践、为民服务结合起来，全县帮办实事300余件，解决群众“急难愁盼”问题500余件。

3、融合创新振奋群众昂扬向上精气神。发挥县融媒体“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播”优势，全力探索“台、报、微、端”融合发展路径。子洲电视台采播新闻1200余条，开办《疫情防控》《干部作风建设》《奋进新征程 建功新时代》等专题栏目6个，制作26部专题节目并被学习强国采用；子

洲融媒公众号发布 210 期 2200 余条信息；子洲融媒视频号、抖音号发布视频 1000 余条，总点击量超千万次，切实打通宣传群众、服务群众“最后一公里”。主动加强与中省市主流媒体沟通对接，积极推送子洲好声音、新亮点，累计在中省市主流媒体发表稿件 348 篇（条）。其中，央视《美丽家园》栏目播出的《人文厚土魅力子洲》专题片、《人民日报》发表的《陕西推进水土流失综合治理》，人民网发表的《生态产业化引领子洲发展创出子洲经验》，《当代陕西》发表的《乡村振兴——子洲“路途”》等，内容质量高、传播效果好、社会反响大，有效提升了子洲的知名度和美誉度。抓住省十七运火炬传递省台直播契机，配强力量，精心谋划，同步直播《大美子洲》大型专题片 1 部，制作《在跨越中崛起》《凝心聚力普新篇》等配套专题片 6 部，撰写火炬传递沿途特色景点介绍解说词 5 篇，向全省展示了子洲政治经济、人文地理、民俗旅游等资源优势，展现了子洲人民昂扬奋进、积极向上的良好形象。围绕“喜迎党的二十大召开”“庆祝党的二十大胜利召开”“宣传党的二十大精神”这一主题主线，重点打造“一条高速公路、三条县城主干线、一个中心广场”宣传阵地，累计悬挂条幅 4000 余条，制作宣传牌 300 块，刷写墙体标语 50 余处；单位、社区、商家电子屏幕滚动播放宣传标语 1 万余条，矩阵宣传、多维推送党的二十大精神。

4、明德守礼让文明之花竞相绽放。召开精神文明建设工作推进会、文明实践工作培训会等专题会议，出台《子洲县巩固拓展脱贫攻坚成果挂牌督办乡村文明建设专项工作方案》《子洲县全面推进新时代文明实践中心建设工作实施方案》等文件，明确精神文明建设“任务书、路线图、时间表”。大力弘扬社会主义核心价值观，广泛开展新时代文明实践创建活动，新申创 2022 年度市级文明单位 9 个、文明校园 5 个、文明乡镇 3 个、文明乡镇标兵 1 个、文明村 17 个、文明企业 1

个、文明家庭 1 户；新申创 2022 年度县级文明单位 4 个、文明校园 4 个、文明乡镇 6 个、文明社区 1 个、文明企业 3 个、文明家庭 2 户、文明村 36 个，社会主义精神文明建设取得显著成效。抓住“家风”建设关键，开展“五家十星”“最美家庭”等表彰活动 274 场，表彰模范家庭 1679 户。深入挖掘凡人善举、身边好人，涌现出了 22 位“榆林好人”。落实《子洲县新时代农村精神文明建设暨移风易俗行动方案》，制定“一约四会”五个县级指导方案，全面指导 279 个行政村全覆盖完善“一约四会”制度。集中开展农村“四大陈规陋习”整治行动，修订《红白理事会章程》等农村文明建设规范性文件，推进农村婚丧嫁娶规范化、民间习俗文明化、移风易俗常态化。强力推进 1 个县级文明实践中心、18 个实践所、279 个实践站全部建成投入运行。组建“1+26+N”志愿服务队，打造“亲情暖心桥”等 10 个特色志愿服务品牌，开展品牌化志愿服务活动 70 余场，惠及群众 2 万余人。抓住“公民道德宣传日”“我们的传统节日”等时间节点，通过“六进”方式广泛开展道德宣传。注重《公民道德实施纲要》《榆林市文明行为促进条例》等精神文明建设重点内容宣教，推动文明建设家喻户晓、见行见效。

5、惠民润心满足群众美好生活新期待。加强有线电视、数字电视、农村“村村通、户户通”设备维护力度，实施农村应急广播工程，确保广播电视收听收看全覆盖。升级打造“子洲美食荟”“清明文化节”等文化活动品牌，以深厚文化底蕴促深度文化惠民。落实《子洲县文艺奖励办法》，奖励 100 余件优秀文艺作品 15 万元，激励文艺工作者推出更多增强人民精神力量的优秀作品。建成“陕西散曲之乡”，启动“中华散曲之乡”创建工作。推动文化产业发展，新增文化企业 25 家，全县文化产业主体达到 207 家。现有规上文化企业 2 家，上半年营收 748 万元。2 家企业列入“小进规”后备企业库。加快文旅融合发展，借助“四

大名山”“羊绒小镇”等产业资源，探索“文旅融合”“农旅融合”新模式。加大文化产业招商引资力度，“十里盐湾”展馆、苗家坪老街传统民俗、周家砭明清古镇等5个文旅项目参加“2022榆林（北京）文化产业推荐洽谈会”，推荐金鸡山生态公园、南丰寨红色景区、电视剧《五哥放羊》、电影《等她长大》等项目参加文旅产业招商洽谈活动，力争2个以上项目签订投资合作意向书，推动旅游文化产业发展迈向更高水平。

（三）单位整体支出绩效评价等次及绩效完成情况的分析

本次整体绩效评价满分100分，自评总得分为100分，等级为“优”。主要涉及预算配置、预算执行、预算管理、资产管理、职责履行、履职效益6个二级指标，具体情况如下：

预算配置共15分，得15分，占总分的15%，其中在职人员控制率共5分，得5分；“三公经费”变动率共5分，得5分；重点支出安排率共5分，得5分。

预算执行共15分，得15分，占总分的15%，其中预算调整率共3分，得3分；支付进度共3分，得3分；资金结余共3分，得3分；“三公经费”控制率共6分，得6分。

预算管理共15分，得15分，占总分的15%，其中管理制度健全性共3分，得3分；资金使用合规率共3分，得3分；预决算信息公开性和完整性共3分，得3分；政府采购执行率共3分，得3分；公务卡刷卡率共3分，得3分。

资产管理共10分，得10分，占总分的10%，其中管理制度健全性共3分，得3分；资产管理安全性共4分，得4分；固定资产利用率共3分，得3分。

职责履行共25分，得25分，占总分的25%，其中预决算公开检查共5分，得5分；绩效相关制度建设共5分，得5分；会计信息质量检查共5分，得5分；

全面实施绩效评价工作共 5 分，得 5 分；第三方绩效评价共 5 分，得 5 分。

履职效益共 20 分，得 20 分，占总分的 20%，其中社会效益、经济效益、生态效益共 15 分，得 15 分；服务对象满意度共 5 分，得 5 分。

（四）单位整体支出绩效中存在问题及改进措施

通过此次自评，各项绩效目标均已实现，但工作中仍有不足之处，主要体现在绩效总体目标编制不完整，产出指标编制不合理，不细化。

针对此次自评发现的问题和原因，我单位应加强绩效工作管理，积极参加财政局开展的绩效相关培训，同时多参考学习财政局提供的各类文件汇编及绩效相关资料，提高本单位绩效意识，细化量化绩效指标，完善绩效内容，从而提高财政预算的准确性和提高资金使用效益。

（五）绩效自评结果拟应用和公开情况

本次绩效自评结果引起我单位高度重视，及时进行问题梳理和整改工作，切实改进工作中的不足和缺陷，有效提高单位履职能力及资金使用效率，且根据安排将自评结果在子洲县政府门户网站公开。