

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价



自评项目名称： 宣传工作经费

自评项目单位： 中共子洲县委宣传部

项目主管部门： 中共子洲县委宣传部

项目单位法人代码： 116108317304249213

评价工作组负责人： 薛鹏飞 （签章）

联系人： 景秉涛

联系电话： 13186060513

评价时间： 2024年4月1日

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		二十大及主流媒体合作宣传经费						
主管部门及代码		中共子洲县委宣传部			实施单位	中共子洲县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年执行 数	全年执行率	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90	90	100%	10	10	10
		其中：财政拨款	90	90	100%	-		-
		其他资金	0	0		-		-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	营造二十大学习宣传的浓厚氛围，加强主流媒体合作提升子洲对外形象和舆情处置工作。				营造二十大学习宣传的浓厚氛围，加强主流媒体合作提升子洲对外形象和舆情处置工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标	数量指标	主流媒体合作数量	≥5	5	5	5	
			二十大宣讲场次	≥20	22	5	5	
		质量指标	学习氛围营造	氛围浓厚	达到	15	15	
		时效指标	媒体合作时间	2023年 年底	2023年12月	15	15	
		成本指标	预算总投入	90万元	90万元	15	15	
	效益指标	社会效益 指标	对广大干部群众学习二十大精神营造浓厚氛围	氛围浓 厚	浓厚	20	20	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	广大党员干部群众对学习二十大的满意度	95%以 上	95%	15	15		
总分						100	100	

宣传工作经费项目2023年绩效自评报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：我单位县委宣传部宣传工作经费共 90 万元，主要用于主流媒体合作宣传。

2. 项目建设内容：营造二十大浓厚学习氛围，在主流媒体广泛宣传子洲县，提升知名度。

(二) 项目目标

1. 总体目标：与媒体开展 2023 年度合作宣传，全面宣传子洲社会经济等方面取得的成果。

2. 年度目标：与媒体开展 2023 年度合作宣传，全面宣传子洲社会经济等方面取得的成果。

2022 年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		宣传合作经费				
主管部门		中共子洲县委宣传部				
资金金额		实施期资金总额：		90万元		
		其中：财政拨款		90万元		
		其他资金		90万元		
年度目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	营造二十大学习宣传的浓厚氛围，加强主流媒体合作提升子洲对外形象和舆情处置工作。			营造二十大学习宣传的浓厚氛围，加强主流媒体合作提升子洲对外形象和舆情处置工作。		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成因原和改进措施
	产出指标	数量指标	主流媒体合作数量	≥5	5	
			二十大宣讲场次	≥20	22	
		质量指标	学习氛围营造	氛围浓厚	达到	
		时效指标	媒体合作时间	2022年年底	2022年12月	
	成本指标	预算总投入	90万元	90万元		
效益指标	社会效益指标	对广大干部群众学习二十大精神营造浓厚氛围	氛围浓厚	浓厚		

满意度指标	服务对象满意度指标	广大党员干部群众对学习二十大的满意度	95%以上	95%	
-------	-----------	--------------------	-------	-----	--

二、项目资金使用及管理情况

(一) 项目资金

该项目共下达预算资金120万，实际使用120万元，无结余。

(二) 财政资金实际使用情况分析

该项目资金全部按时支付。

(三) 资金实际执行、管理情况分析

项目在实施过程中严格执行单位的项目管理制度，资金支付严格遵守资金文件，不存在任何资金的挤占挪用现象。支付过程严格遵守本单位财务审批程序。

(四) 项目资金主要用于以下方面：

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额（万元）
1	2023年12月30日	一般公共预算	日常工作开销	20
2	2022年12月30日	一般公共预算	中国网2023年合作推广服务	70

三、项目评价及绩效分析

(一) 项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

该项目绩效自评满分100分，自评总得分100分，属于“优”等级。具体情况为：该项目年初预算90万元，全年执行数90万元，执行率为100%，共10分，得10分。数量指标共10分，得10分；质量指标共15分，得15分；时效指标共15分，得15分；成本指标共15分，得15分；社会效益指标共20分，得20分；服务对象满意度指标满意度共15分，得15分。

(二) 项目资金调整情况

项目无资金调整情况。

(二) 项目管理情况。

项目在实施过程中严格按照单位工作方案要求，有步骤有分工有序开展进行。

四、存在问题与改进措施

(一) 存在问题：无

(二) 改进措施：无

五、自评小组

评价人员	姓名	职称/职务	单位	签字
	薛鹏飞	副部长	中共子洲县委宣传部	薛鹏飞
	石文慧	干部	中共子洲县委宣传部	石文慧
	景秉涛	业务人员	中共子洲县委宣传部	景秉涛
项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）：  2024年4月1日				