

附件:

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型: 项目实施过程评价 项目完成结果评价

自评项目名称: 监督抽查人员培训品种设备应急演练 12315

消费者宣传经费企业年报宣传工作公平竞争审查宣传费打
击治理防范电信网络违法犯罪活动宣传营商环境提升宣传
建设

自评项目单位: 子洲县市场监督管理局

项目主管部门: 子洲县市场监督管理局

项目单位法人代码: 11610831MB2967098A

评价工作组负责人: 李建成 (签章)

联系人: 张鹏宇

联系电话: 15619906351

评价时间: 2024 年 4 月 7 日

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

| | | | | | | | | |
|----------------|---|---|------------------|---|------------|-----|--------|---------|
| 项目名称 | | 监督检查人员培训品种设备应急演练 12315 消费者宣传经费企业年报宣传工作公平竞争审查宣传费打击治理防范电信网络违法犯罪活动宣传营商环境提升宣传建设 | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | 子洲县市场监督管理局 | | 实施单位 | 子洲县市场监督管理局 | | | |
| 项目资金 (万元) | | | 预算数 | 执行数 | 执行率 | 分值 | 本年度执行率 | 得分 |
| | | 年度资金总额 | 10 | 10 | 100% | 10 | 100% | 10 |
| | | 其中：财政拨款 | 10 | 10 | 100% | — | | — |
| | | 其他资金 | | | | — | | — |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 通过监督检查、人员培训、品种设备应急演练、12315 消费者宣传经费，企业年报宣传工作，公平竞争审查宣传费，打击治理防范电信网络违法犯罪活动宣传，营商环境提升宣传建设，保障单位专项业务圆满完成。 | | | 通过监督检查、人员培训、品种设备应急演练、12315 消费者宣传经费，企业年报宣传工作，公平竞争审查宣传费，打击治理防范电信网络违法犯罪活动宣传，营商环境提升宣传建设，保障单位专项业务圆满完成。 | | | | |
| 绩效 指标 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指 标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 未完成原因分析 |
| | 产出 指标 | 数量指标 | 累计计划发放宣 传册数量 | 14000 | 14000 | 15 | 15 | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | 质量指标 | 12315 宣传培训 次数 | 20 余次 | 20 余次 | 15 | 15 | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | 时效指标 | 消费者事件处理 时效 | 2 周内 | 2 周内 | 15 | 15 | |
| | | | | | | | | |
| | | 成本指标 | 预算控制数 | 10 万元 | 10 万元 | 15 | 15 | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | 社会效益 指标 | 提升营商环境 | 有效提 升 | 有效提升 | 15 | 15 | | |
| | | | | | | | | |
| 生态效益 指标 | | | | | | | | |
| 可持续影 响指标 | | | | | | | | |
| 满意度 指标 | 服务对象 满意度指 标 | 百姓满意度 | ≥98% | 98% | 15 | 15 | | |
| | | | | | | | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 100 | |

监督检查人员培训品种设备应急演练12315消费者宣传经费企业年报宣传工作公平竞争审查宣传费打击治理防范电信网络违法犯罪活动宣传营商环境提升宣传建设 项目

2023 年绩效自评报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况:

保障疫情防控工作圆满完成, 保证人民群众健康生活。

2. 项目建设内容:

保障疫情防控工作圆满完成, 保证人民群众健康生活。

(二) 项目目标

2022 年专项业务经费（项目）绩效完成表

| | | | | | | |
|--------|--|---|--------------|--|-------|------------|
| 项目名称 | | 监督检查人员培训品种设备应急演练 12315 消费者宣传经费企业年报宣传工作公平竞争审查宣传费打击治理防范电信网络违法犯罪活动宣传营商环境提升宣传建设 | | | | |
| 主管部门 | | 子洲县市场监督管理局 | | | | |
| 资金金额 | | 实施期资金总额: | | 10 | | |
| | | 其中: 财政拨款 | | 10 | | |
| | | 其他资金 | | | | |
| 年度目标 | 年初设定目标 | | | 全年实际完成情况 | | |
| | 通过监督检查、人员培训、品种设备应急演练、12315 消费者宣传经费, 企业年报宣传工作, 公平竞争审查宣传费, 打击治理防范电信网络违法犯罪活动宣传, 营商环境提升宣传建设, 保障单位专项业务圆满完成。 | | | 通过监督检查、人员培训、品种设备应急演练、12315 消费者宣传经费, 企业年报宣传工作, 公平竞争审查宣传费, 打击治理防范电信网络违法犯罪活动宣传, 营商环境提升宣传建设, 保障单位专项业务圆满完成。 | | |
| 年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 指标内容 | 年度指标值 | 全年完成值 | 未完成因原和改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 累计计划发放宣传册数量 | 14000 | 14000 | |
| | | | | | | |
| | | 质量指标 | 12315 宣传培训次数 | 20 余次 | 20 余次 | |
| | 时效指标 | | 消费者事件处理时效 | 2 周内 | 2 周内 | |
| | | | | | | |

| | | | | | |
|-------|---------|--------|-------|-------|--|
| | 成本指标 | 预算控制数 | 10 万元 | 10 万元 | |
| | 经济效益指标 | | | | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升营商环境 | 有效提升 | 有效提升 | |
| | 生态效益指标 | | | | |
| | 可持续影响指标 | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象 | 百姓满意度 | ≥98% | 98% | |
| | 满意度指标 | | | | |

1. 总体目标：

通过监督检查、人员培训、品种设备应急演练、12315 消费者宣传经费，企业年报宣传工作，公平竞争审查宣传费，打击治理防范电信网络违法犯罪活动宣传，营商环境提升宣传建设，保障单位专项业务圆满完成。

2. 年度目标：

通过监督检查、人员培训、品种设备应急演练、12315 消费者宣传经费，企业年报宣传工作，公平竞争审查宣传费，打击治理防范电信网络违法犯罪活动宣传，营商环境提升宣传建设，保障单位专项业务圆满完成。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金

财政资金总投入 10 万元。

（二）财政资金实际使用情况分析。

财政资金 10 万元全部用于通过监督检查、人员培训、品种设备应急演练、12315 消费者宣传经费，企业年报宣传工作，公平竞争审查宣传费，打击治理防范电信网络违法犯罪活动宣传，营商环境提升宣传建设，保障单位专项业务圆满完成。。

（三）资金实际执行、管理情况分析。

财政资金 10 万元全部用于通过监督检查、人员培训、品种设备应急演练、12315 消费者宣传经费，企业年报宣传工作，公平竞争审查宣传费，打击治理防范电信网络违法犯罪活动宣传，营商环境提升宣传建设，保障单位专项业务圆满完成。。

(四) 项目资金主要用于以下方面：

| 序号 | 支付日期 | 资金性质 | 用途 | 支付金额(万元) |
|----|------------|--------|--------|----------|
| 1 | 2023/12/18 | 一般公共预算 | 扫雷行动租车 | 2.36 |
| 2 | 2023/12/16 | 一般公共预算 | 培训用费 | 2.58 |
| 3 | 2023/12/15 | 一般公共预算 | 宣传资料费 | 3.22 |
| 4 | 2023/6/8 | 一般公共预算 | 印刷费 | 1.84 |
| 5 | | | | |
| | | | | |
| | | | 合计 | 10 |

三、项目评价及绩效分析

(一) 项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

该项目绩效自评满分 100 分，自评总得分 100 分，属于“优”等级。自评主要涉及项目资金、数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标和满意度指标等 7 个方面具体情况如下：

1. 全年执行数 10 万元，完成情况 10 万元。共 10 分，得 10 分。

2. 指标内容：累计计划发放宣传册数量，全年指标为：14000，完成情况为：14000，分值为：15 分，得分：15 分。

3. 指标内容：12315 宣传培训次数，全年指标为：20 余次，完成情况为：20 余次，分值为：15 分，得分：15 分。

4. 指标内容：消费者事件处理时效，全年指标为：2 周内，完成情况为：2 周内，分值为：15 分，得分：15 分。

5. 指标内容：预算控制数，全年指标为：10 万元，完成情况为：10 万元，分值为：15 分，得分：15 分。

6. 指标内容：提升营商环境，全年指标为：有效提升，完成情况为：有效提升，分值为：15 分，得分：15 分。

7. 指标内容：百姓满意度，全年指标为： $\geq 98\%$ ，完成情况为：98%，分值为：15 分，得分：15 分。

（二）项目资金调整情况。

项目未进行资金调整。

（三）项目管理情况。

资金实行专款专用，严格执行集中支付和财政报账制度，做到合法合规，不超范围、超标准支出，不存在任何截留、挤占、挪用资金，下拨款项全部投入市场安全监管事业。经费控制率达标。我单位认真开展绩效监控自查，按时保质完成绩效监控工作，确保绩效监控结果准确、客观，禁止弄虚作假。。

四、存在问题与改进措施

（一）存在问题：无

（二）改进措施：无

五、自评小组

| | 姓名 | 职称/职务 | 单 位 | 签字 |
|------------------|-----|-------|------------|-----|
| 评 价 人 员 | 李建成 | 局长 | 子洲县市场监督管理局 | 李建成 |
| | 张宏伟 | 副局长 | 子洲县市场监督管理局 | 张宏伟 |
| | 张鹏宇 | 财务 | 子洲县市场监督管理局 | 张鹏宇 |
| | | | | |
| | | | | |

项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）：

