

附件 1:

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价

自评项目名称： 电子商务运行专项经费项目

自评项目单位： 子洲县商贸服务中心

项目主管部门： 子洲县工业商贸局

项目单位法人代码： 12610831MB2A248656

评价工作组负责人： 张建元 (签章)

联系人： 张一楠

联系电话： 18717663166

评价时间： 2024年3月15日

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		电子商务运行专项经费项目						
主管部门及代码		子洲县工业商贸局 180001		实施单位	子洲县商贸服务中心			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年执行 数	全年执行率	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	65	65	100%	10	100%	10	
	其中：财政拨款	65	65	100%	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对电子商务工作进行宣传，丰富展厅展品种类，参加展会推动子洲产品知名度。			全面完成项目计划				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标	数量指标	宣传次数	≥3 次	3 次	10	10	
			参加展会次数	≥5 次	5 次	10	10	
			丰富展厅展品 类数	≥3 类	3 类	10	10	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成年度	2023 年度	2023 年度	10	10	
	成本指标	项目总投资	65 万元	65 万元	10	10		
	效益 指标	社会效益 指标	提升电商创收 新模式政策推 广率	提升	提升	10	10	
		可持续影 响指标	保障电子商务 工作正常开展	100%	100%	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	受益对象满意 度	≥98%	≥98%	10	10	
总分						100	100	

电子商务运行专项经费项目 2023 年绩效自评报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：对电子商务工作进行宣传，丰富展厅展品种类，参加展会推动子洲产品知名度。

2. 项目建设内容：对电子商务工作进行宣传 3 次，丰富展厅展品种类 3 类，参加展会 5 次。

(二) 项目目标

2023 年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		电子商务运行专项经费				
主管部门		子洲县工业商贸局				
资金金额		实施期资金总额：		65 万元		
		其中：财政拨款		65 万元		
		其他资金				
年度目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	对电子商务工作进行宣传，丰富展厅展品种类，参加展会推动子洲产品知名度。			全面完成项目计划		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成因原和改进措施
	产出指标	数量指标	宣传次数	≥3 次	3 次	
			参加展会次数	≥5 次	5 次	
			丰富展厅展品种类数	≥3 类	3 类	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	
		时效指标	完成年度	2023 年度	2023 年度	
	成本指标	项目总投资	65 万元	65 万元		
	效益指标	社会效益指标	提升电商创收新模式政策推广率	提升	提升	
		可持续影响指标	保障电子商务工作正常开展	100%	100%	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥98%	≥98%		

1. 总体目标：完成电子商务运行专项经费项目，通过项目实施后提升电商创收新模式政策推广率。提高我县农产品知名度，拓宽销售渠道，增加我县农产品销售额，极大带动农户增加收入。

2. 年度目标：完成对电子商务工作进行宣传 3 次，丰富展厅展品种类 3 类，参加展会 5 次。项目完成后大大的提高了商务流通运行水平，很有效的促进了增产增收。

二、项目资金使用及管理情况

(一) 项目资金（包括财政资金、自筹资金等）总投入情况分析。

2023 年投入补助财政专项衔接资金 65 万元。

(二) 资金实际使用情况分析。

项目根据计划如期实施，资金 65 万元已兑付完毕。

(三) 资金实际执行、管理情况分析。

1. 明确资金使用范围和用途 2. 确定财政资金管理原则，严格执行专项资金拨付和使用程序。

(四) 项目资金主要用于以下方面：

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额（万元）
1	2023. 4	一般公共预算资金	电子商务运行	7. 272746
2	2023. 5	一般公共预算资金	电子商务运行	22. 727254
3	2023. 6	一般公共预算资金	电子商务运行	8. 6
4	2023. 7	一般公共预算资金	电子商务运行	3. 6281
5	2023. 8	一般公共预算资金	电子商务运行	13. 741927
	2023. 10	一般公共预算资金	电子商务运行	1. 9502
	2023. 12	一般公共预算资金	电子商务运行	7. 079773
		合计		65

三、项目评价及绩效分析

(一) 项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

本单位根据项目绩效目标完成情况开展自评，自评得分为 100 分，其中执行率得分 10 分、产出指标得分 60 分、效益指标得分 20 分、满意度指标得分 10 分。

(二) 项目资金调整情况。

项目资金无调整

(三) 项目管理情况。

项目在实施过程中严格按照单位工作方案要求，有序开展。

四、存在问题与改进措施

(一) 存在问题 无

(二) 无改进措施 无

五、自评小组

评价人员	姓名	职称/职务	单位	签字
	张建元	主任	子洲县商贸服务中心	张建元
	张一楠	干事	子洲县商贸服务中心	张一楠
	李雪婷	干事	子洲县商贸服务中心	李雪婷
项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）：  张建元				
2024年3月15日				