

附件：

## 子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价  项目完成结果评价

自评项目名称： 提升平安子洲建设

自评项目单位： 中共子洲县委政法委员会

项目主管部门： 中共子洲县委政法委员会

项目单位法人代码： 11010831730419065W

评价工作组负责人： 李武龙 （签章）

联系人： 张格瑜

联系电话： 15529940320

评价时间： 2024年3月19日

项目支出绩效自评表  
(2023 年度)

项目名称		平安建设						
主管部门及代码		中共子洲县委政法委员会		实施单位	中共子洲县委政法委员会			
项目资金 (万元)		预算数	执行数	执行率	分值	本年度执行率	得分	
	年度资金总额	40	40	100%	10	100%	10	
	其中：财政拨款	40	40	100%	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>创建平安子洲，全力维护国家政治安全。牢固树立总体国家安全观，深入开展反渗透、反间谍、反窃密斗争，搞好重点人教育管控，扎实推进矛盾纠纷化解。做好涉军、涉众型投资、征地拆迁、劳资纠纷等利益群体政策落实、帮扶解困、教育稳控等工作，妥善处置好各类突发群体性事件。深化重大决策社会稳定风险评估，巩固提升涉稳风险预警防范率和风险评估率，确保发现在早、防范在先、处置在小。全力推进基层社会治理。</p>			<p>开展宣传 30 余次，全县范围发放宣传彩页 15 万余页、发送宣传短信 20 万余条、制作宣传片 3 个，给在户人员发放宣传水杯发放宣传手册、沿路树立宣传牌、。2023 年在全省平安建设满意度达到 97.7%。</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标	数量指标	平安建设宣传 次数（次）	≥5 次	20	5	5	
			宣传覆盖群众 规模	> 1000 人/次	5000 人/ 次	10	10	
			宣传乡镇覆盖 数量（个）	18	18	10	10	
			参与宣传单位 数量（个）	≥4	4	5	5	
		质量指标	宣传品合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间	2023 年 12 月	2023 年 12 月	10	10	
		成本指标	预算总投入	20	20	10	10	

			(万元)				
效益指标	社会效益指标	矛盾纠纷调处率	≥90%	97.73%	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	平安建设满意度	≥90%	97%	20	20	
总分					100	100	

## 提升平安建设 项目 2023 年绩效自评报告

### 一、项目概况

#### (一) 项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：根据中央、省委、市委、县委的要求，创建平安子洲，全力维护国家政治安全。牢固树立总体国家安全观，深入开展反渗透、反间谍、反窃密斗争，搞好重点人教育管控，扎实推进矛盾纠纷化解。做好涉军、涉众型投资、征地拆迁、劳资纠纷等利益群体政策落实、帮扶解困、教育稳控等工作，妥善处置好各类突发群体性事件。深化重大决策社会稳定风险评估，巩固提升涉稳风险预警防范率和风险评估率，确保发现在早、防范在先、处置在小。全力推进基层社会治理。平安建设项目为每年常规项目，是县委统一安排部署的工作。

2. 项目建设内容：深入开展反渗透、反间谍、反窃密斗争，搞好重点人教育管控，扎实推进矛盾纠纷化解。做好涉军、涉众型投资、征地拆迁、劳资纠纷等利益群体政策落实、帮扶解困、教育稳控等工作，妥善处置好各类突发群体性事件。深化重大决

策社会稳定风险评估，巩固提升涉稳风险预警防范率和风险评估率，确保发现在早、防范在先、处置在小。

(二) 项目目标

**2023年专项业务经费（项目）绩效完成表**

项目名称		平安建设				
主管部门		中共子洲县委政法委员会				
资金金额（万元）		实施期资金总额：	40			
		其中：财政拨款	40			
		其他资金				
年度目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	<p>创建平安子洲，全力维护国家政治安全。牢固树立总体国家安全观，深入开展反渗透、反间谍、反窃密斗争，搞好重点人教育管控，扎实推进矛盾纠纷化解。做好涉军、涉众型投资、征地拆迁、劳资纠纷等利益群体政策落实、帮扶解困、教育稳控等工作，妥善处置好各类突发群体性事件。深化重大决策社会稳定风险评估，巩固提升涉稳风险预警防范率和风险评估率，确保发现在早、防范在先、处置在小。全力推进基层社会治理。</p>			<p>开展宣传30余次，全县范围发放宣传彩页15万余页、发送宣传短信20万余条、制作宣传片3个，给在户人员发放宣传水杯发放宣传手册、沿路树立宣传牌。2023年在全省平安建设满意度达到97.7%。</p>		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	平安建设宣传次数（次）	≥5次	5	
			宣传覆盖群众规模	>1000人/次	5000人/次	
			宣传乡镇覆盖数量（个）	18	18	
			参与宣传单位数量（个）	≥4	4	
		质量指标	宣传品合格率	100%	100%	
		时效指标	完成时间	2023年底	已完成	
		成本指标	预算总投入	20	20	
	效益指标	社会效益指标	矛盾纠纷调处率	≥90%	97.73%	
满意度指标	服务对象满意度指标	平安建设满意度	≥90%	97.7%		

1. 总体目标：根据中央、省委、市委、县委的要求，创建平安子洲，全力维护国家政治安全。牢固树立总体国家安全观，深入开展反渗透、反间谍、反窃密斗争，搞好重点人教育管控，扎实推进矛盾纠纷化解。做好涉军、涉众型投资、征地拆迁、劳资纠纷等利益群体政策落实、帮扶解困、教育稳控等工作，妥善处置好各类突发群体性事件。深化重大决策社会稳定风险评估，巩固提升涉稳风险预警防范率和风险评估率，确保发现在早、防范在先、处置在小。全力推进基层社会治理。

2. 年度目标：创建平安子洲，全力维护国家政治安全。牢固树立总体国家安全观，深入开展反渗透、反间谍、反窃密斗争，搞好重点人教育管控，扎实推进矛盾纠纷化解。做好涉军、涉众型投资、征地拆迁、劳资纠纷等利益群体政策落实、帮扶解困、教育稳控等工作，妥善处置好各类突发群体性事件。深化重大决策社会稳定风险评估，巩固提升涉稳风险预警防范率和风险评估率，确保发现在早、防范在先、处置在小。全力推进基层社会治理。全年开展宣传 30 余次，全县范围发放宣传彩页 15 万余页、发送宣传短信 20 万余条、制作宣传片 3 个，给在户人员发放宣传水杯发放宣传手册、沿路树立宣传牌。2023 年在全省平安建设满意度达到 97.7%。

## 二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）总投入情况分析。

提升平安建设项目 2023 年，财政一般公共预算 40 万元，年内到位 20 万元。

（二）财政资金实际使用情况分析。

提升平安建设项目财政资金主要用于宣传彩页宣传品制作、大型广告牌制作租赁、平安水杯制作、平安手册、平安海报、新媒体宣传，以及结合我县实际情况进行的视频制作及投放等方面。

(三) 资金实际执行、管理情况分析。

专项资金的形成、建立、提取、使用符合国家及相关直属部门管理规定。二是在资金使用上，要坚持专款专用，量入为出的原则，专用资金正确使用并达到了预期目的。

(四) 项目资金主要用于以下方面：

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额(万元)
1	2023-12-18	财政一般公共预算	平安子洲建设宣传网络推广	0.06
	2023-12-18	财政一般公共预算	子洲同城媒体平安子洲宣传	0.3000
	2023-12-18	财政一般公共预算	农贸市场创建平安墙体宣传牌制作	4.79
	2023-12-18	财政一般公共预算	平安建设宣传水杯定制	9.6
	2023-12-18	财政一般公共预算	差旅费和培训费	0.4
	2023-11-03	财政一般公共预算	户外广告租赁费	0.65
	2023-09-26	财政一般公共预算	平安建设宣传海报	6
2	2023-09-25	财政一般公共预算	平安创建宣传册	9.2
3	2023-09-20	财政一般公共预算	平安建设宣传品西诺水杯定制	9
			合计	40

三、项目评价及绩效分析

(一) 项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

全年开展宣传 30 余次，全县范围发放宣传彩页 15 万余页、发送宣传短信 20 万余条、制作宣传片 3 个，给在户人员发放宣传水杯发放宣传手册、沿路树立宣传牌。2023 年在全省平安建设满

意度达到 97.7%。

(二) 项目资金调整情况。

项目无资金调整情况。

(三) 项目管理情况。

根据省市平安办相关文件要求，出台了《子洲县 2023 年平安建设工作要点》。

四、存在问题与改进措施

(一) 存在问题

无

(二) 改进措施 针对存在问题提出单位整改措施。

无

五、自评小组

评价 人 员	姓名	职称/职务	单 位	签字
	李武龙	常务副书记	中共子洲县委政法委员会	
	苗飞	副书记	中共子洲县委政法委员会	
	张格瑜	干事	中共子洲县委政法委员会	

项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）：  
  
2024年03月9日