

中共子洲县委宣传部 2021 年度单位决算

保密审查情况：已审查

部门主要负责人审签情况：已审签



目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位主要职能及内设机构
- 二、单位决算单位构成
- 三、单位人员情况

第二部分 2021 年度单位决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 2021 年度单位决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明

- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 专业名词解释

第一部分 单位概况

一、单位主要职能及内设机构

主要职能

中共子洲县委宣传部职能配置岗位设置和人员编制规定

第一条 根据《中共子洲县委子洲县人民政府关于印发〈子洲县机构改革实施方案〉的通知》（子发〔2019〕3号），制定本规定。

第二条 中共子洲县委宣传部是县委工作机关，为正科级。

第三条 县委宣传部贯彻落实党中央、省委、市委关于宣传工作的方针政策、决策部署和县委有关工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对宣传工作的集中统一领导。主要职责是：

（一）贯彻落实党中央、省委、市委和县委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署，拟定全县宣传思想文化工作总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委和县委关于意识形态工作的决策部署，负责统筹协调推进意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察

工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设工作，组织推动理论武装工作。制定全县哲学社会科学规划。

（四）负责规划组织全县思想政治教育工作，负责爱国主义教育和国防教育工作，配合县委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想政治工作，指导企业思想文化建设。

（五）负责引导社会舆论，把握正确导向，指导协调全县新闻宣传工作，在政治方向和方针、政策方面实行领导。

（六）统筹指导协调互联网宣传和内容管理工作。统筹协调新媒体的建设与管理。统筹协调县融媒体中心建设。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。负责全县新闻记者证的管理。

（七）统筹指导协调推进全县精神文化产品的创作与生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（八）对新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革、文化事业与旅游业发展，制定扶持文化和旅游产业发展的政策措施。

（九）统筹协调全县对外宣传工作，指导协调有关部门研

究拟定对外宣传工作规划。统筹对外传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。指导协调全县新闻发布工作，协调并会同有关部门做好境外来访记者的服务引导工作。

（十）受县委委托，会同县委组织部管理新闻、文化、出版、社科研究和互联网信息方面县直宣传文化单位的领导干部，管理县属文化企业领导干部。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位干部管理。协调县委组织部了解、考察县直宣传文化系统各部门副科级以上领导干部，并提出任免意见。审批县直重要舆论阵地的主要领导。负责全县宣传思想文化系统干部培训和人才工作。负责指导管理全县新闻系列、企业思想政治工作的职称评审工作。

（十一）对县网络信息管理中心互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导县文联、县文化和旅游文物广电局。

（十二）承担全县文化产业发展的牵头和考核工作，承担主体责任，每年向县委专题汇报文化产业发展情况。负责国有文化企业监管工作。履行本级国有文化企业出资人职责，确保国有文化企业正确履行社会责任，确保国有文化资产保值增值。

（十三）负责制定全县精神文明建设规划实施意见和方案，做好精神文明建设业务方面的联络沟通、服务保障、督查督办、

综合协调等日常业务工作。负责全县群众性精神文明创建工作和新时代文明实践中心建设工作。负责协调指导全县学雷锋志愿服务工作，推动志愿服务制度化考核评比工作，协调指导全县未成年人思想道德建设工作。牵头负责推进诚信体系建设，“讲文明树新风”公益广告，社会主义核心价值观宣传工作。

（十四）完成县委交办的其它任务。

第四条 县委宣传部设以下工作岗位：

（一）文秘岗。负责机关正常运转工作和内外联系、综合协调。负责重大事项督办落实。负责重要会议、活动的组织协调。负责组织起草部领导重要讲话和重大综合材料。负责公文处理、机要保密、信访接待等工作。负责财务、资产管理和后勤保障等工作。负责统筹协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查等工作。负责全县宣传文化系统人事人才、干部考核培训等工作。负责全县新闻系列、企业思想政治工作的职称评审工作。

（二）理论岗。负责全县理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设方面工作。督促落实党中央、省委、市委和县委关于哲学社会科学的重大决策部署，制定实施全县哲学社会科学发展规划。负责哲学社会科学重点基地建设。负责组织开展全县宣传思想文化工作调查研究，总结报送全县宣传思想文化工作典型经验。负责组织协调和指导全县宣传思想文化系统

舆情信息工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。开展社会舆情动态、社会思想反映方面的信息收集报送工作，对社会舆情和思想理论领域的总体态势进行分析研判等。负责全县中心学习组的组织指导协调，培训各级理论骨干，开展好党员教育和形势教育，配合有关部门做好党员教育工作，指导编写党员教育教材等工作，检查考核全县理论学习情况。

（三）新闻岗。负责对全县新闻舆论工作的政策指导、导向管理、工作协调、业务监督和新闻队伍建设，承办新闻系列职称评审申报工作。负责组织协调重大新闻宣传报道活动。负责从宏观上指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。负责新闻媒体宣传舆情和内容的分析监管。负责指导协调突发事件、社会热点的新闻报道和舆论引导。承担统筹协调新媒体建设管理、媒体融合发展相关工作。负责与有关新闻单位的业务联系。负责县级媒体的监督管理工作。负责全县新闻记者证的审核、申报、备案和管理等工作，指导查处新闻违法活动等。

（四）文艺岗。负责对全县文化艺术工作的宏观指导协调和文艺队伍建设，制定全县文化艺术领域贯彻执行党的路线、方针、政策的任务、要求和措施。组织协调推进全县重大文艺作品创作生产及重大文艺活动的开展。指导协调推动群众文化建设和对外文化交流工作。统筹协调推动中华优秀传统文化传承发展工程有关工作。承担“五个一工程”等中省文化艺术奖

项申报和全县重大文化艺术奖项评定工作。负责与有关文化艺术、文物部门的业务联系。负责全县电影制片、发行、放映单位和业务的监督管理工作，指导协调全县性重大电影活动。负责贯彻落实中省市电影基本公共服务政策和保障标准，负责电影公共服务的规划和管理。指导和组织实施全县农村电影放映工程，承担电影对外交流与合作事项等。

（五）宣传教育岗。负责规划部署协调全县社会宣传教育和重大先进典型的学习宣传。负责指导、规划、部署、协调、推动全城乡及各行业思想政治工作。负责爱国主义教育和国防教育工作。负责县级爱国主义教育基地命名及管理。

（六）新闻出版岗。统筹规划和指导协调全县新闻出版事业和产业发展，管理新闻出版行政事务，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、出版物发行业、管理著作权。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

（七）文化产业岗。负责指导推进文化产业发展和文化体制改革，协调有关部门拟订文化产业总体发展规划和文化体制总体方案、重大政策并组织实施。承担所监管国有文化企业的业绩考核、资产管理、薪酬管理、经济责任审计、产权变动核准和备案等工作。

（八）精神文明建设岗。负责制定全县精神文明建设规划实施意见和方案，指导农村精神文明建设和新时代文明实践中

心建设工作，协调指导全县学雷锋志愿服务工作，全县群众性精神文明创建工作等。

第五条 中共子洲县委宣传部行政编制 13 名。设部长 1 名，常务副部长 1 名（正科级），副部长 2 名（副科级）。

第六条 县委宣传部所属承担行政职能的事业单位的行政职能全部收回机关；所属事业单位的设置、职责和编制事项另行规定。

第七条 本规定由县委机构编制委员会办公室负责解释，其调整由县委机构编制委员会办公室按规定程序办理。

第八条 本规定自 2019 年 3 月 30 日起施行。

内设机构

无内设机构。

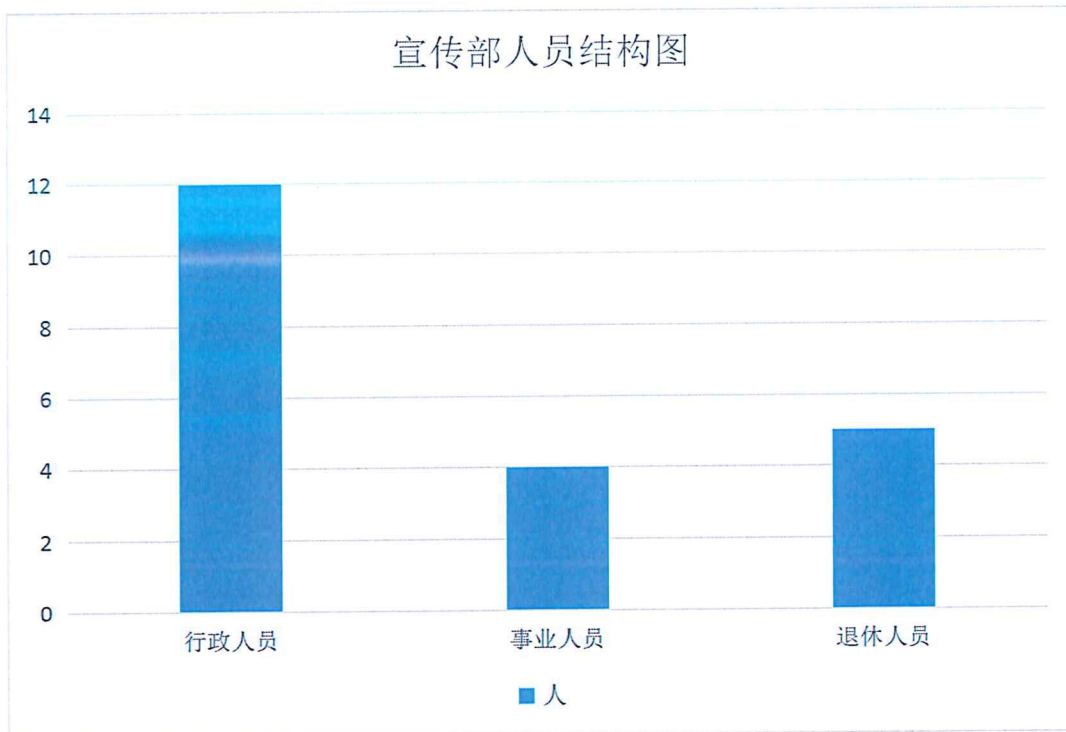
二、单位决算单位构成

纳入本年度本单位决算编制范围的单位共 1 个，本级机关，无二级预算单位。

序号	单位名称
1	中共子洲县委宣传部本级（机关）
2
3
.....

三、单位人员情况

截至 2021 年底，本部门人员编制 19 人，其中行政编制 13 人、事业编制 6 人；实有人员 22 人，其中行政 12 人、事业 4 人。单位管理的离退休人员 5 人。（可用柱状图显示本年人员结构图）



第二部分 2021 年度单位决算表

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表 1	收入支出决算总表	否	
表 2	收入决算表	否	
表 3	支出决算表	否	
表 4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表 5	一般公共预算财政拨款支出决算表 (按功能分类科目)	否	
表 6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表 (按 经济分类科目)	否	
表 7	一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、 培训费支出决算表	是	无“三公”经费及 会议费、培训费支 出
表 8	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	无政府性基金收支
表 9	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	无国有资本经营预 算财政拨款

收入支出决算总表

公开 01 表

编制部门：中共子洲县委宣传部

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	决算数	项目	决算数
1. 一般公共预算财政拨款	1147.48	1. 一般公共服务支出	847.48
2. 政府性基金预算财政拨款		2. 外交支出	
3. 国有资本经营预算财政拨款		3. 国防支出	
4. 上级补助收入		4. 公共安全支出	
5. 事业收入		5. 教育支出	
6. 经营收入		6. 科学技术支出	
7. 附属单位上缴收入		7. 文化旅游体育与传媒支出	100
8. 其他收入		8. 社会保障和就业支出	
		9. 卫生健康支出	
		10. 节能环保支出	200
		11. 城乡社区支出	
		12. 农林水支出	
		13. 交通运输支出	
		14. 资源勘探工业信息等支出	
		15. 商业服务业等支出	
		16. 金融支出	
		17. 援助其他地区支出	
		18. 自然资源海洋气象等支出	
		19. 住房保障支出	
		20. 粮油物资储备支出	
		21. 国有资本经营预算支出	
		22. 灾害防治及应急管理支出	
		23. 其他支出	
		24. 债务还本支出	
		25. 债务付息支出	
		26. 抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	1147.48	本年支出合计	1147.48
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余		年末结转和结余	
1147.48	1147.48	支出总计	1147.48

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

编制部门：中共子洲县委宣传部

公开 02 表
金额单位：万元

项目		本年收 入合计	财政拨 款收入	上级补 助收入	事业收入		经营 收入	附属单位 上缴收入	其他 收入
功能分类 科目编码	科目 名称				小计	其中：教育 收费			
合计		1147.48	1147.48						
201	一般公 共服务 支出	847.48	847.48						
20133	宣传事 务	847.48	847.48						
2013301	行政运	275.3	275.3						
2013399	其他宣 传事务 支出	572.18	572.18						
207	文化旅 游体育 与传媒 支出	100	100						
20799	其他文 化旅游 体育与 传媒支 出	100	100						
2079999	其他文 化旅游 体育与 传媒支 出	100	100						
211	节能环 保支出	200	200						
21103	节能环 保支出	200	200						
2110301	大气	200	200						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

编制部门：中共子洲县委宣传部

公开 03 表
金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上 级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
合计		1147.48	275.3	872.18			
201	一般公共服 务支出	847.48	275.3	572.18			
20133	宣传事务	847.48	275.3	572.18			
2013301	行政运	275.3	275.3	0			
2013399	其他宣传事 务支出	572.18	0	572.18			
207	文化旅游体 育与传媒支 出	100	0	100			
20799	其他文化旅 游体育与传 媒支出	100	0	100			
2079999	其他文化旅 游体育与传 媒支出	100	0	100			
211	节能环保支 出	200	0	200			
21103	节能环保支 出	200	0	200			
2110301	大气	200	0	200			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制部门：中共子洲县委宣传部

金额单位：万元

收入		支出				
项 目	决算数	项 目	合计	一般公共预 算财政拨款	政府性基金 预算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
1. 一般公共预算 财政拨款	1147.48	1. 一般公共服务支出	847.48	847.48		
2. 政府性基金预 算财政拨款		2. 外交支出				
3. 国有资本经营 预算收入		3. 国防支出				
		4. 公共安全支出				
		5. 教育支出				
		6. 科学技术支出				
		7. 文化旅游体育与传媒支出	100	100		
		8. 社会保障和就业支出				
		9. 卫生健康支出				
		10. 节能环保支出	200	200		
		11. 城乡社区支出				
		12. 农林水支出				
		13. 交通运输支出				
		14. 资源勘探工业信息等支出				
		15. 商业服务业等支出				
		16. 金融支出				
		17. 援助其他地区支出				
		18. 自然资源海洋气象等支出				
		19. 住房保障支出				
		20. 粮油物资储备支出				
		21. 国有资本经营预算支出				
		22. 灾害防治及应急管理支出				
		23. 其他支出				
		24. 债务还本支出				
		25. 债务付息支出				
		26. 抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	1147.48	本年支出合计	1147.48	1147.48		
年初财政拨款 结转和结余		年末财政拨款 结转和结余				
一般公共预算 财政拨款						
政府性基金预算 财政拨款						
国有资本经营 财政拨款						
收入总计	1147.48	支出总计	1147.48	1147.48		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表（按经济分类科目）

公开 06 表

编制部门：中共子洲县委宣传部

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	人员经费	公用经费	备注
经济分类 科目编码	科目名称				
合计		275.3	223.3	52	
301	工资福利支出	223.3	223.3	0	
30101	基本工资	69.97	69.97	0	
30102	津贴补贴	62.65	62.65	0	
30103	奖金	11.8	11.8	0	
30107	绩效工资	25.08	25.08	0	
30108	机关事业单位基本 养老保险缴费	22	22	0	
30109	职业年金缴费	9.78	9.78	0	
30110	职工基本医疗保险 缴费	4.5	4.5	0	
30112	其他社会保障缴 费	0.92	0.92	0	
30113	住房公积金	16.53	16.53	0	
302	商品和服务支出	52	0	52	
30201	办公费	12	0	12	
30202	印刷费	11.48	0	11.48	
30203	咨询费	6.25	0	6.25	
30207	邮电费	2.8	0	2.8	
30211	差旅费	3.2	0	3.2	
30228	工会经费	0	0	0	
30239	其他交通费用	8.7	0	8.7	
30299	其他商品和服务 支出	7.57	0	7.57	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款“三公”经费 及会议费、培训费支出决算表

公开07表

编制部门：中共子洲县委宣传部

金额单位：万元

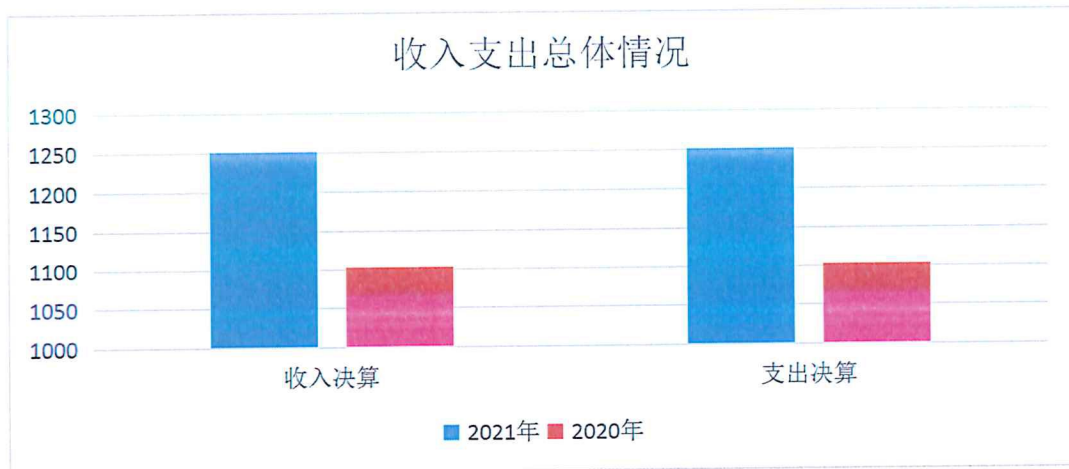
项目	一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费						会议费	培训费
	小计	因公出国 (境)费用	公务接待 费	公务用车购置 及运行维护费				
				小计	公务用车 购置费	公务用 车运行 维护费		
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数								
决算数								

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第三部分 2021 年度单位决算情况说明

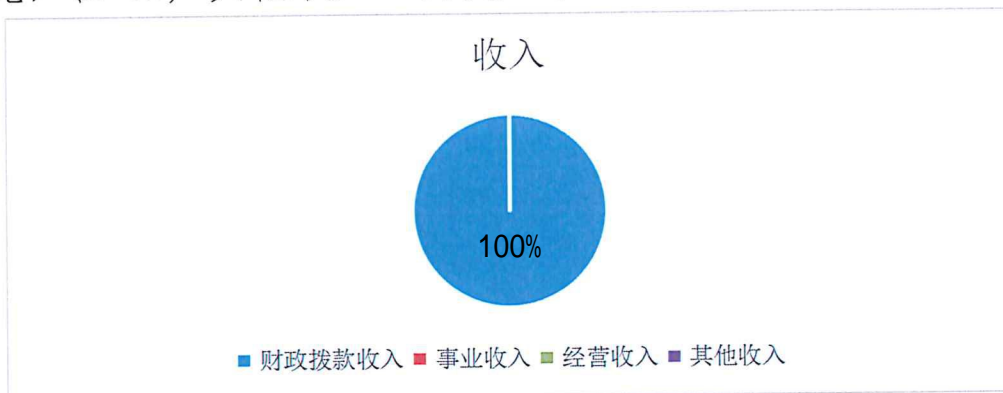
一、收入支出决算总体情况说明

本年度收入、支出总计均为 1147.48 万元，与上年相比收、支总计增加 44.89 万元，增长 3.91%。主要原因是创建办大气治理经费在本单位核算。



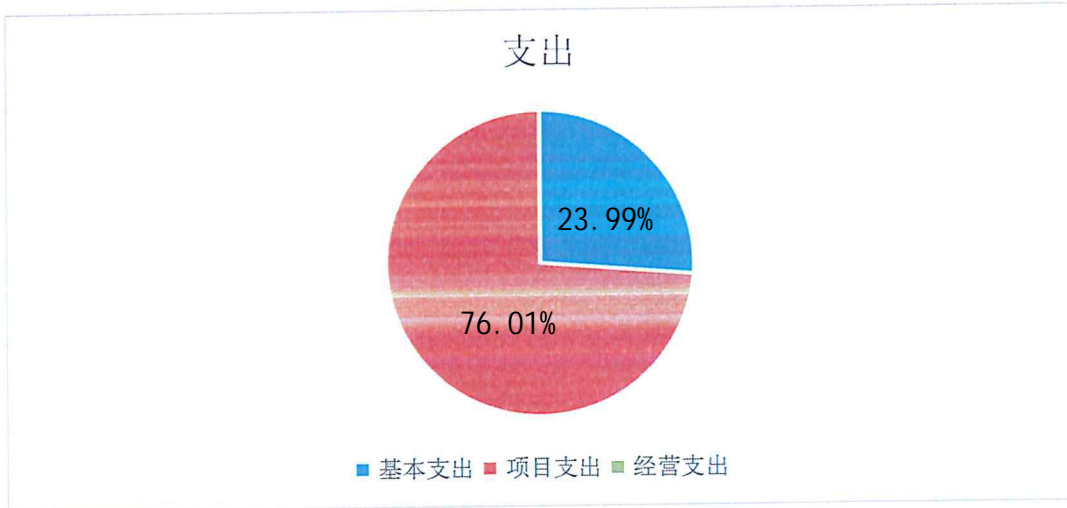
二、收入决算情况说明

本年度收入合计 1147.48 万元，其中：财政拨款收入 1147.48 万元，占 100%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。



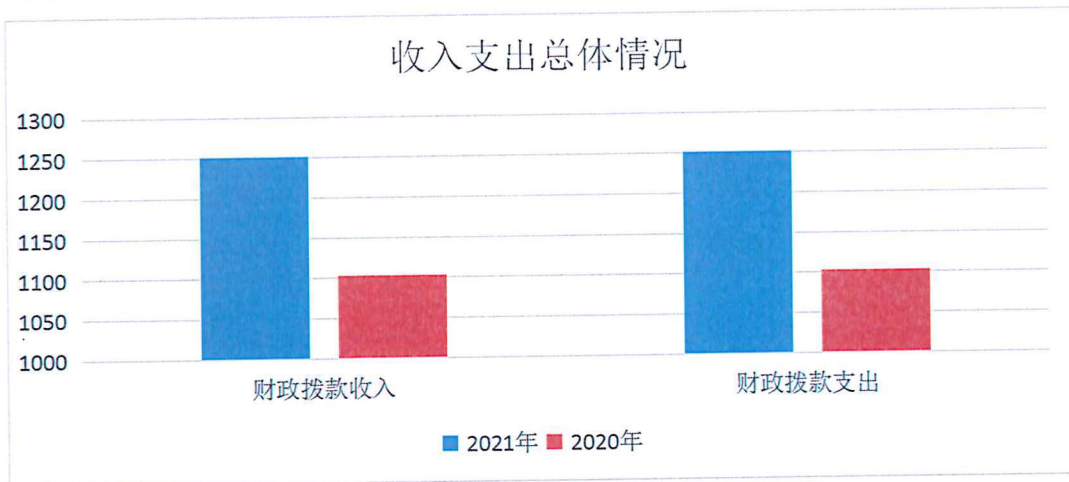
三、支出决算情况说明

本年度支出合计 1147.48 万元，其中：基本支出 275.3 万元，占 23.99%；项目支出 872.18 万元，占 76.01%；经营支出 0 万元，占 0%。



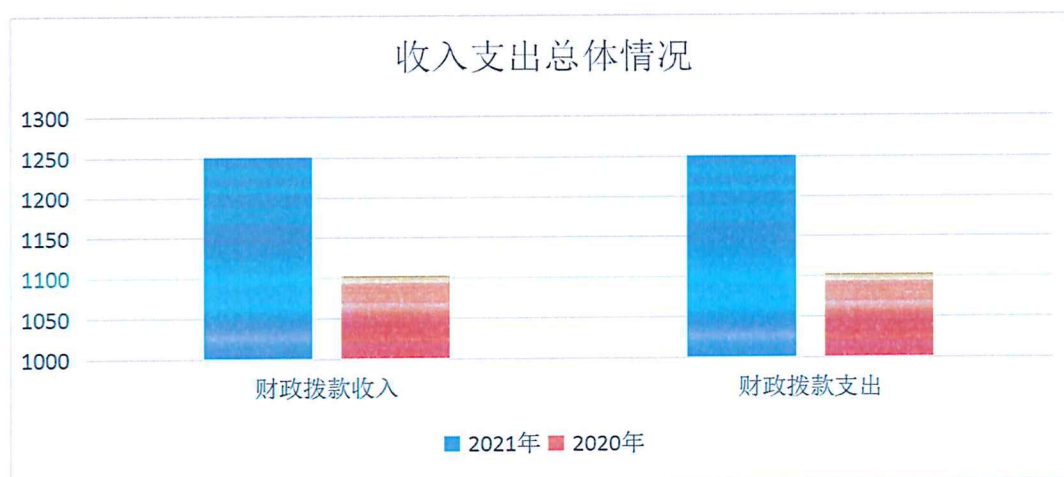
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

本年度财政拨款收入、支出总计均为 1147.48 万元，与上年相比收、支总计各增加 44.89 万元，增长 3.91%。主要原因是创建办大气治理经费在本单位核算。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

本年度财政拨款支出预算 1147.48 万元，支出决算 1147.48 万元，完成预算的 100%，占本年支出合计的 100%。与上年相比，财政拨款支出增加 44.89 万元，增长 3.91%，主要原因是创建办大气治理经费在本单位核算。



按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。预算 275.3 万元，支出决算 275.3 万元，完成预算的 100%。决算数与预算数一致，主要原因是我单位严格按照预算执行。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支持（项）。

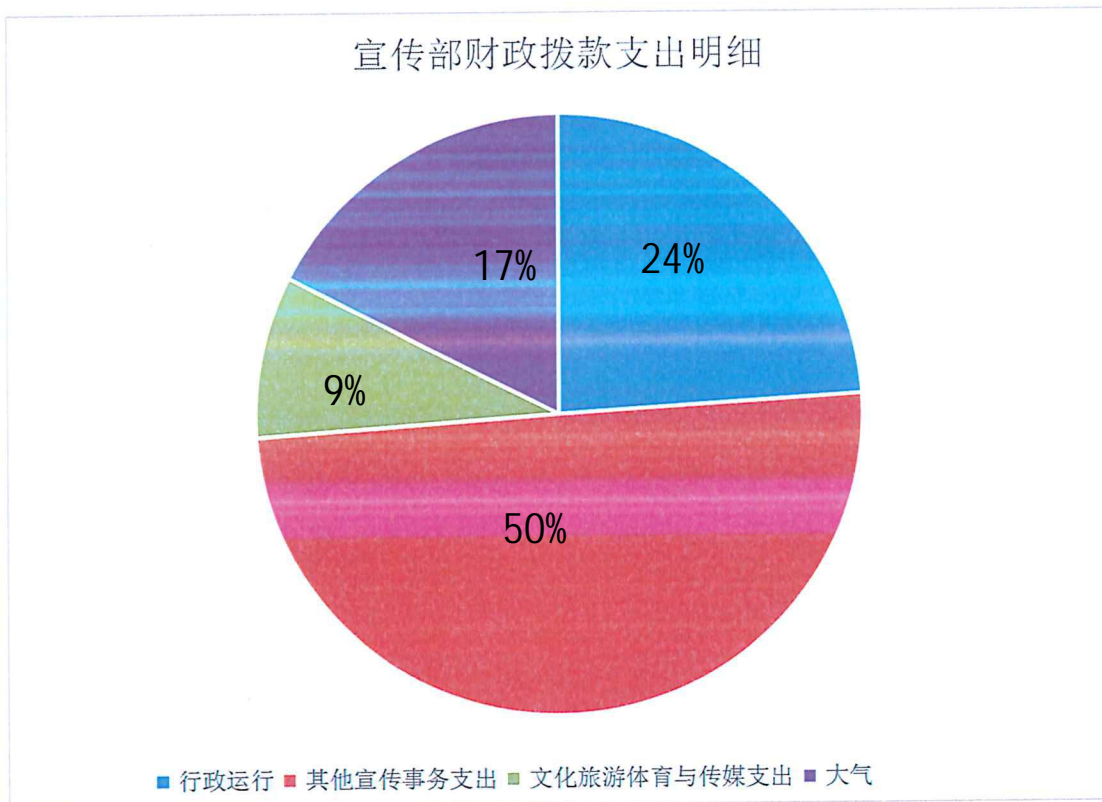
预算 572.18 万元，支出决算 572.18 万元，完成预算的 100%。决算数与预算数持平，主要原因是我单位严格按照预算执行。

3. 一般公共服务支出（类）文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。

预算 100 万元，支出决算 100 万元，完成预算的 100%。

决算数与预算数持平，主要原因是我单位严格按照预算执行。

4. 一般公共服务支出(类)节能环保支出(款)大气(项)。预算 200 万元，支出决算 200 万元，完成预算的 100%。决算数与预算数持平，主要原因是我单位严格按照预算执行。



六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本年度一般公共预算财政拨款基本支出 275.3 万元，包括人员经费支和公用经费。其中：

(一) 人员经费 223.3 万元，主要包括：基本工资 69.97 万元、津贴补贴 69.97 万元、奖金 11.8 万元、绩效工资 25.08 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 22 万元、职业年金 9.78 万元、职工基本医疗保险缴费 4.5 万元、其他社会保障缴费

0.92 万元、住房公积金缴费 16.53 万元。

(二) 公用经费 52 万元，主要包括：办公费 12 万元、印刷费 11.48 万元、咨询费 6.25 万元、邮电费 2.8 万元、差旅费 3.2 万元、其他交通费用 8.7 万元、其他商品和服务支出 7.57 万元。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算情况说明。

本年度一般公共预算安排“三公”经费支出预算 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 100%。决算数与预算数一致的主要原因是本单位无“三公”支出。

1. 因公出国（境）支出情况说明。

本年度无一般公共预算因公出国（境）预算安排。

2. 公务用车购置费用支出情况说明。

本年度无一般公共预算公务用车购置费预算安排。

3. 公务用车运行维护费用支出情况说明。

本年度无一般公共预算公务用车运行维护费预算安排。

4. 公务接待费支出情况说明。

本年度无一般公共预算公务接待费预算安排。

(二) 培训费支出情况说明。

本年度无一般公共预算培训费预算安排。

（三）会议费支出情况说明。

本年度无一般公共预算会议费预算安排。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明

本单位无政府性基金预算财政拨款，并已公开空表。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位无国有资本经营预算财政拨款，并已公开空表。

十、机关运行经费支出情况说明。

本年度机关运行经费预算 52 万元，支出决算 52 万元，完成预算的 100%。支出决算比上年增加 2.68 万元，主要原因是印刷费和差旅费增长。

十一、政府采购支出情况说明

本年度政府采购支出总额共 99.93 万元，其中：政府采购货物类支出 99.93 万元、政府采购工程类支出 0 万元、政府采购服务类支出 99.93 万元。授予中小企业合同金额 99.93 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 99.93 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出的 100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至 2021 年末，本部门机关及所属单位共有车辆 0 辆，其中副部（省）级以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0

辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆。单价 50 万元以上的通用设备 0 台（套）；单价 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。2021 年当年购置车辆 0 辆；购置单价 50 万元以上的通用设备 0 台（套）；购置单价 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

本部门积极推进预算绩效管理改革工作，建立了绩效管理制度体系，出台了《中共子洲县委宣传部预算绩效管理办法》、《中共子洲县委宣传部绩效目标管理办法（试行）》、《中共子洲县委宣传部系统绩效管理有关操作规范（试行）》；完善了绩效管理工作机制，由专人按照“谁申请资金，谁设定目标”的原则，对绩效目标进行初步编制，将编制好的绩效目标表首先进行内部审核，主要审核绩效目标编制的指向明确、细化量化、合理可行、相应匹配等内容，将初审好的绩效目标表和申请资金的相关资料一并报送单位机关财务人员进行复审，单位机关财务人员将复审结果报单位主要领导审定；明确了绩效管理职能，由专人负责绩效管理工作，确定了由常务副部长为组长，副部长及分管领导为副组长，出纳、会计和绩效管理人员为组员的绩效管理工作小组。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2021 年度市级财政安排的所有资金（含政府性基金、转移支付资金）进行全面

自评，涵盖项目 3 个，涉及预算资金 872.18 万元，占部门预算项目支出总额 76%。

组织开展 2021 年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，2021 年我部主要工作任务：1. 扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。2. 扎实营造推动子洲高质量发展的良好舆论氛围。3. 扎实抓好意识形态管理工作。4. 扎实开展党史学习教育。5. 扎实加强社会主义精神文明建设。6. 扎实推动文化事业和文化产业繁荣发展。7. 扎实加强互联网宣传和信息内容管理工作。8. 扎实开展常态化疫情防控工作。9. 扎实推进宣传思想战线自身建设。

组织对意识形态工作经费、文化产业补助、大气治理等 3 个项目开展了部门的重点评价，涉及预算资金 872.18 万元，从评价情况来看，2021 年我单位全面完成了预算任务，所有工作和项目有序开展：1. 扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。2. 扎实营造推动子洲高质量发展的良好舆论氛围。3. 扎实抓好意识形态管理工作。4. 扎实开展党史学习教育。5. 扎实加强社会主义精神文明建设。6. 扎实推动文化事业和文化产业繁荣发展。7. 扎实加强互联网宣传和信息内容管理工作。8. 扎实开展常态化疫情防控工作。9. 扎实推进宣传思想战线自身建设。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

本部门在部门决算中反映意识形态工作经费、文化产业补

助、大气治理等 3 个项目支出绩效自评结果。

1. 意识形态工作经费项目支出绩效自评综述：全年预算数 572.18 万元，执行数 572.18 万元，完成预算的 62.05%。项目绩效目标完成情况：各项绩效目标均已实现。发现的问题及原因：1、通过此次自评，各项绩效目标均已实现，但工作中仍有不足之处，主要体现在两个方面：（1）绩效指标未能精准设置。对绩效工作还需进一步了解、学习，以便今后能准确设定绩效目标；（2）工作中对某些方面监督力度不够，缺乏了解，致使无法达到相关要求。下一步改进措施：一是加强对绩效工作的学习。今后要进一步加大对绩效工作的学习，以便更准确的设定绩效目标；二是加大对县重点项目的监督力度。今后将对民众普遍关心的重点项目加大监督力度，提升群众满意度。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		中共子洲县委宣传部专项经费						
主管部门及代码		中共子洲县委宣传部 107001		实施单位	中共子洲县委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	922.18	922.18	922.18	10	100%	
		其中：财政拨款	922.18	922.18	922.18	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		2021年我中心紧紧围绕年度工作计划和各项任务要求，精心组织，扎实工作，做好党的路线方针政策的宣传，抓好党员思想、组织、作风建设，督促党员履行义务，保障党员权利不受侵犯，推进党建工作不断发展。			2021年我部主要工作任务：1. 扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。2. 扎实营造推动子洲高质量发展的良好舆论氛围。3. 扎实抓好意识形态管理工作。4. 扎实开展党史学习教育。5. 扎实加强社会主义精神文明建设。6. 扎实推动文化事业和文化产业繁荣发展。7. 扎实加强互联网宣传和信息内容管理工作。8. 扎实开展常态化疫情防控工作。9. 扎实推进宣传思想战线自身建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	指标1：理论中心组学习次数	18	18	4分	4分	
			指标2：中省市媒体刊发宣传稿件数量	100	113	4分	4分	
			指标3：扶持文化企业数量	1	1	4分	4分	
			指标4：发放理论学习参考书籍册	5000	9000	4分	4分	
			指标5：建党100周年系列活动场次	30	40	4分	4分	
		质量指标	足额投入项目活动经费；	100%	100%	10分	10分	
		时效指标	项目完成时限	2021年12月31日前完成	2021年12月31日前全部完成	10分	10分	
		成本指标	项目投入资金	363.12万元	363.12万元	10分	10分	
	社会效益指标	指标1：有效提升子洲对外良好形象	有显著成效	成效显著	15分	12分		
指标2：提升广大党员干部理论素养			有效提升	有效提升	15分	13分		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95%	10分	10分		
总分							95	

备注：“一级指标”权重统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分（在“项目资金”栏内）。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可作适当调整，但总分应为 100 分。各部门可根据指标的重要程度自主确定各项“三级指标”的权重分值。

（三）单位整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分 95.5 分，全年预算数 1250.98 万元，执行数 1250.98 万元，完成预算的 100%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：

1. 扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。

一是做好党的创新理论学习工作。县委理论学习中心组集中学习 18 次，通过县委理论学习中心组带动，在全县党员领导干部中形成浓厚的学习氛围。县委理论学习中心组办公室印发学习清单 13 期，指导督促各乡镇、各部门及时开展中心组学习，全县各级理论学习中心组学习制度化、规范化正在形成。购买了《十九届六中全会〈决议〉辅导读本》《新征程面对面》《党委中心组学习参考》等 12 册理论知识书籍，向县委理论学习中心组成员和乡镇部门一把手发放。积极鼓励引导全县党员干部下载、注册“学习强国”APP，学好用好“学习强国”学习平台，参加了全市“学习强国”挑战答题竞赛，并获得团体第三名的好成绩。

二是做好党的创新理论宣讲工作。制定印发《党的十九届六中全会精神学习宣传贯彻工作方案》，《关于开展党的十九届六中全会精神宣讲工作的通知》等，建立了子洲县宣讲人才库和讲解员人才库，成立党史学习教育、习近平总书记来陕考

察重要讲话重要指示精神和党的十九届六中全会精神等宣讲团，按照县级领导带头在所在支部、分管领域及包抓乡镇宣讲。各乡镇、各部门主要负责人到所属村（社区）、事业单位、基层一线开展宣讲。各乡镇、各部门组建宣讲小分队到所属村进行全覆盖宣讲；各村第一书记（支部书记）、驻村工作队、帮联干部进村入户，深入田间地头、院落街边进行宣讲，形成了县乡村三级联动全覆盖宣讲体系。

三是做好党的创新理论的宣传工作。充分运用属地媒体平台，发挥“学习强国”平台的作用，通过转载中央权威媒体稿件扩大党的创新理论的网上受众面。利用微视频、微动漫、H5、海报、折页等大众易于接受的方式，扩大线下的知晓面，实现网上网下共享、线上线下互动，精准、灵活地宣传阐释党的创新理论。

2. 扎实营造推动子洲高质量发展的良好舆论氛围。

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，围绕县委县政府中心工作，强化宣传引导，全力讲好子洲故事、传播子洲声音、展示子洲新形象。截至目前在中省党报党刊及主流网站发表有关子洲的重头新闻稿件 113 篇，在中央电视台播出新闻 2 条，陕西电视台播出新闻 10 条；在市级党报党刊发表新闻稿件 240 余篇，在榆林电视台播出新闻 190 条。“子洲融媒”公众号发布 320 期，推出信息 2100 余条。子洲电视台共采编播发电视新闻 1260 条，开办了《子洲新闻》《党史学习教育》等专题栏目 10 个，认真组织采写了《向党看齐》《陕北说书：

科学防控共克时艰》等 25 部专题节目，组织采写了“第八届海峡两岸清明文化论坛”、《子洲就“洲”美》等对外宣传稿件 10 个。同时探索新的信息传播方式，提高舆论引导效能，在抖音、视频号等平台制作播放了文艺、饮食等各类短视频 900 余条，总播放量达到 60 万次，达到了良好的宣传效果。子洲对外形象工程前期工作已完成，两首歌一句话县政府正在审核，高速口等县外区域制印了有关子洲的宣传牌。

3. 扎实抓好意识形态管理工作。一是加大意识形态工作考核权重，调整考核分值占比由 2% 提升到 3%，确保各级党委（党组）高度重视，始终抓在手上；二是加大督导推进力度，制定印发了《关于开展 2021 年度上半年意识形态工作责任制落实情况自查和上报上半年意识形态工作责任制落实情况的通知》（子宣发〔2021〕49 号）和《关于报送 2021 年党委（党组）意识形态工作责任制落实情况和开展乡镇党委书记履行意识形态工作责任情况专题述职的通知》（子办函〔2021〕26 号），定期对各乡镇各部门落实意识形态责任制情况进行督查指导，确保压力传导不间断。三是将意识形态工作责任制落实情况纳入县委第十七届第八轮巡察监督内容，制定意识形态工作巡察清单，对各乡镇、各部门意识形态工作开展巡察，对违反意识形态领域 9 项问责情形，及时调查处置，追责问责。四是进一步修订完善《子洲县意识形态工作责任八项工作机制》《子洲县意识形态工作责任“六张清单”》，转发了市委关于《党委（党组）意识形态工作责任制正面清单、负面清单》的通知，

进一步明确细化工作责任和任务要求。

4. 扎实开展党史学习教育。党史办认真贯彻落实中央和省委、市委、县委决策部署，围绕党史学习教育目标要求，精密布署、认真组织，按照“六到位”（组织到位、责任到位、工作到位、督导到位、成效到位、宣传到位）工作目标，聚焦“五专题一特色一实践”（即专题学习、专题培训、专题党课、专题宣讲、专题民主生活会和组织生活会、特色活动、“我为群众办实事”实践活动）重点任务，高质量、高标准推进各项工作，确保党史学习教育工作走深走实。扎实开展了庆祝中国共产党成立100周年宣传活动。制定《关于庆祝中国共产党成立100周年活动方案》，安排系列庆祝活动40项。发放党史宣传品包括鼠标垫、手提袋、纸杯共计6.8万余份。开展了党史知识竞赛、演讲比赛、演唱活动、文艺晚会、主题征文、体育赛事、红歌快闪我与党旗合个影等各类活动共计65场。共梳理办实事项目938个，目前已完成752个，完成率80%。通过党史学习教育，全县广大党员干部思想政治得到洗礼、干事创业热情高涨、为民服务情怀有效提升。县委宣传部聚焦“五专题一特色一实践”重点任务，开展党史专题学习12次，按要求组织召开县委宣传部党史学习教育专题组织生活会，完成了红色电影“五进”和四史宣传教育工作，完成了包联社区安装路灯、翻修道路等“我为群众办实事”8件，组织全体党员赴绥德郝家桥、佳县神泉堡、吴堡毛泽东东渡遗址进行实地参观学习，听闻老一代革命英雄的光辉事迹和奉献精神，用厚重的

红色历史文化激励全体党员干部干事创业。特别是六月份联合阳光报、县教育局、县史志办联合开展了“忆子洲先烈 报故乡今朝”中小学生书信征集活动，获奖的作品在阳光报社全媒体平台全部进行刊发，得到了社会的一致好评。

5. 切实加强社会主义精神文明建设。加大文明村创建指导力度，于6月、8月召开两次文明创建培训会，申报验收1个市级文明乡镇、20个市级文明村，4个县级文明乡镇和114个县级文明村。启动了全县新时代文明实践试点站、所建设任务，全面展开乡村站所建设工作，举行大型志愿服务活动8次、小规模志愿活动10次。联合教育局，在全县中小学校开展了家风家教征文活动，活动期间收到128篇征文，甄选了24篇优秀征文。开展城乡各类道德模范和身边好人选树工作，从基层评选推荐2名自强励志陕西好人候选人，2名自强励志、2名师德标兵、2名最美村官、2名最美基层共产党员等类别榆林好人候选人，广泛开展新时代好少年评选和选送工作，第二小学刘美辰同学荣获全省新时代好少年的荣誉称号。

6. 扎实推动文化事业和文化产业繁荣发展。一是按照《子洲县文艺创作奖励办法（试行）》文件要求，奖励2020年度优秀文艺作品60件。二是建立了子洲县文化产业项目库和民间艺人项目库，为县内文化企业争取文化产业发展扶持资金100万元，并积极参加深圳国际文化产业博览交易会，榆林市第二届文化创意大赛（被授予第二届榆林文化创意设计大赛最佳组织奖）和榆林市委宣传部牵头的直播带货等活动，举办了

中国子洲第二届清明文化论坛、第八届海峡两岸清明文化论坛。三是新登记文化及相关企业市场主体 64 个，市场主体增长率 18.5%。目前共有文化产业主体共 346 家。四是持续加大招商引资力度，在第五届丝绸之路国际博览会上县政府和榆林市旅游投资发展有限公司就“子洲县重耳川清明文化主题公园项目”签订了总投资 1.2 亿元的战略合作协议，深圳文博会上重点推荐子洲县南丰寨红色景区综合开发项目。

7. 切实加强互联网宣传和信息内容管理工作。一是认真落实《子洲县党委（党组）网络意识形态工作责任制实施办法》《子洲县网信公安联合约谈机制（试行）》《子洲县打击网络谣言多部门协查协办机制（试行）》等文件，与公安局、文旅局、市场监督管理局等部门开展联合执法活动 4 次，对部分网民在直播平台传播低俗信息依法进行行政处罚，大力净化网络空间。二是联合公、检、法、司等部门开展网络安全宣传周活动，召集新媒体代表和属地自媒体代表召开了网络意识形态安全暨新媒体发展工作座谈会，通过沟通交流、宣传教育，大力构建网上网下同心圆，凝聚起全社会奋力谱写新时代子洲追赶超越新篇章的共同思想基础。三是建立了社会舆情线下交接转办机制，通过指定专门工作人员，定期向辖区内自媒体主动收集社会舆情，及时转交相关部门办理，并第一时间将办理情况反馈各自媒体平台，既保证每条舆情及时化解，又有效减少涉子舆情上网上线，为我们主动处理、及时处理赢得时间、创造条件。四是扎实开展打击网络新闻敲诈和假新闻工作，约谈有

关自媒体负责人4次，坚持常态化开展扫黄打非“护苗”“净网”“秋风”专项行动，明察暗访各类影像书店8家，开展“绿书签行动”专项宣传2次，发放宣传资料3000份，开展整治“标题党”问题1次，牢牢把控各意识形态阵地发展方向。五是坚持新媒体账号进行备案登记。目前，全县有互联网站2个（政府网站、政法委网站）、官方政务微博7个；全县微信公众号认证已达70个，其中15个官方微信公众号；党员领导干部新媒体登记备案383人、LED屏168块。

8. 扎实开展常态化疫情防控工作。依据疫情防控形势，及时制定了疫情防控应急宣传任务责任清单，明确了任务，细化了责任，同时按照任务要求适时创新宣传方式方法、加强对疫情防控政策解读防护知识宣传，通过摄制作陕北说书、音视频、抖音、海报、宣传彩页、音视频等方式就全省疫情防控形势和我县当前疫情防控政策进行全面解读。通过县乡村三级宣传模式，对新型冠状病毒疫情的注意事项、预防知识和“三个十条”等疫情防控内容进行了全方面立体化宣传告知，引导居民出门戴口罩，勤消毒，少出门，全面做好防护措施，做到疫情早发现、早隔离、早治疗。目前共印发疫情防控宣传折页50000余册，《新冠肺炎防护知识手册》12000余册，张贴新冠肺炎宣传科普海报15000余张，在中心城区主要街道、小区门口累计悬挂横幅240余条，西安疫情爆发以来，利用5辆新冠肺炎宣传车在城区大力开展疫情防控政策和防护举措宣传；联合双湖峪街道办、苗家坪政府等单位在各大社区、小区门口利用小

喇叭、小音箱为居住群众播放疫情防控政策和个人防护知识，在省市和“子洲融媒”、子洲电视台、政府网站等县级媒体平台上累计宣传子洲疫情防控新闻稿件 1200 余篇。

9. 扎实推进宣传思想战线自身建设。坚持以党的政治建设为统领，全面贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，以增强“四力”为重点，全面落实“宣传工作机制创新年”要求，强化政治机关、政治工作意识。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，落实政治家办报、办刊、办台、办新闻网站的要求，全面展示新时代子洲宣传思想战线的新担当新作为。发现的问题及原因：通过此次自评，各项绩效目标均已实现，但工作中仍有不足之处，主要体现在两个方面：（1）绩效指标未能精准设置。对绩效工作还需进一步了解、学习，以便今后能准确设定绩效目标；（2）工作中对某些方面监督力度不够，缺乏了解，致使无法达到相关要求。下一步改进措施：一是加强对绩效工作的学习。今后要进一步加大对绩效工作的学习，以便更准确的设定绩效目标；二是加大对县重点项目的监督力度。今后将对全县宣传重点项目加大监督力度，提升群众满意度。

整体支出绩效自评表

(2021 年度)

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	指标解释	分值	自评得分	扣分原因和其他说明

投入 (15分)	预算 配置 (15分)	财政供养人员控制率	以100%为标准。在职人员控制率 \leq 100%，计5分；每超过一个百分点扣0.5分，扣完为止。	在职人员控制率=(在职人员数/编制数) \times 100%，在职人员数：部门(单位)实际在职人数，以财政部门确定的部门决算编制口径为准。编制数：机构编制部门核定批复的部门(单位)的人员编制数。	5	5	
		“三公经费”变动率	“三公经费”变动率 \leq 0，计5分；“三公经费” $>$ 0分，每超过一个百分点扣0.5分，扣完为止。	“三公经费”变动率=[本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额]/上年度“三公经费”总额 \times 100%。	5	5	
		重点支出安排率	重点支出安排率 \geq 90%，计5分；80%(含)-90%，计4分；70%(含)-80%，计3分；60%(含)-70%，计2分；低于60%不得分。重点支出安排率=(重点项目支出/项目总支出) \times 100%。	重点项目支出：单位职能工作、《政府工作报告》目标任务、省市重点工程和重大项目建设等。项目总支出：部门(单位)年度预算安排的项目支出总额。	5	5	
预算 执行 (15分)	预算调整率	预算调整率=0，计3分；0-10%(含)，计2分；10-20%(含)，计1分；20-30%(含)，计0.5分；大于30%不得分。预算调整率=(预算调整数/预算数) \times 100%。	预算调整数：部门(单位)在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策，发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。	3	0.5	因县财政困难，无法做到按预算拨款，只能追加	
	支付进度	春节前下达全部专项资金的50%；6月底前所有专项资金指标全部下达完。每出现一个专项未按进度完成资金下达扣0.5分，扣完为止。	按照相关规定，及时下达。	3	3		
	资金结余	无结余，得3分；有结余，但不超过上年结转，得2分；结余超过上年结转，不得分。	按照相关规定，足额下达。	3	3		

过程 (40分)		“三公经费”控制率	以100%为标准。三公经费控制率 \leq 100%，计6分；每超过一个百分点扣1分，扣完为止。	“三公经费”控制率-（“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数） \times 100%。	6	6	
	预算管理 (15分)	管理制度健全性	①已制定或具有预算资金管理办法，内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度，1分； ②相关管理制度合法、合规、完整，1分； ③相关管理制度得到有效执行，1分。	按照相关文件要求，建立健全管理制度。严格执行相关制度。	3	3	
		资金使用合规性	①支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金拨付有完整的审批程序和手续； ③项目支出按规定经过评估论证； ④支出符合部门预算批复的用途； ⑤资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 以上情况每出现一例不符合要求的扣1分，扣完为止。	部门（单位）使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。	3	3	
		预决算信息公开性和完善性	①按规定内容公开预决算信息，1分； ②按规定时限公开预决算信息，0.5分； ③基础数据信息和会计信息资料真实，0.5分； ④基础数据信息和会计信息资料完整，0.5分； ⑤基础数据信息和汇集信息资料准确，0.5分。	预决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。	3	3	
		政府采购执行率	政府采购执行率等于100%的，得3分；每减少一个百分点，扣0.2分，扣完为止。	政府采购执行率=（实际政府采购预算项目个数/政府采购预算项目个数） \times 100%。 政府采购项目中非预算内安排的项目除外。	3	3	
过程 (15分)	预算管理	政府采购执行率					

		公务卡刷卡率	公务卡刷卡率达 50% 以上的, 得 3 分。 每减少一个百分点, 扣 0.2 分, 扣完为止。 公务卡刷卡率=公务消费刷卡支出/授权支付*100%。	部门(单位)是否按照《榆林市市级预算单位公务卡管理暂行办法》、《关于进一步规范全市财政资金支付行为的规定》加强公务卡的使用和管理。	3	3	
过程	资产管理 (10分)	管理制度健全性	①已制定或具有资产管理制度, 且相关资产管理制度合法、合规、完整, 2分; ②相关资产管理制度得到有效执行, 1分。	部门(单位)为加强资产管理, 规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整、用以反映和考核部门(单位)资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	3	3	
		资产管理安全性	①资产保存完整; ②资产配置合理; ③资产处置规范; ④资产账务管理合规, 帐实相符; ⑤资产有偿使用及处置收入及时足额上缴; 以上情况每出现一例不符合有关要求的扣 1 分, 扣完为止。	部门(单位)的资产是否保存完整, 使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴, 用以反映和考核部门(单位)资产安全运行情况	4	4	
		固定资产利用率	每低于 100%一个百分点扣 0.1 分, 扣完为止。	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额) × 100%	3	3	
产出 (25分)	职责履行 (25分)	《政府工作报告》目标任务完成情况	此三项指标可根据部门实际并结合部门整体支出绩效目标设立情况进行选择的进行设置, 并将其细化为相应的个性化指标。	此三项指标结合单位实际情况进行细化。	25	25	
	省市重点工程和重大项目建设完成情况						
	单位职能工作						

效果 (20分)	履职 效益 (20分)	经济效益	此三项指标为设置部门整体支出绩效评价指标时必须考虑的共性要素,可根据部门实际并结合部门整体支出绩效目标设立情况有选择的进行设置,并将其细化为相应的个性化指标。	此三项指标结合单位实际情况进行细化。	15	14	年初目标不够细致
		社会效益					
		生态效益					
		社会公众或服务对象满意度	95% (含) 以上计 5 分; 85% (含) -95%, 计 3 分; 75% (含) -85%, 计 1 分; 低于 75% 计 0 分。	社会公众或服务对象是指部门 (单位) 履行职责而影响到部门, 群体或个人。	5	4	
总分					100	95.5	
备注: 根据资金支出实际情况, 对“三级指标”进行增加或删除, 并将修改后的“评分标准”和“指标解释”进行细化, 总分为 100 分。							

(四) 部门重点评价项目绩效评价结果。

本部门对 2021 年度的中共子洲县委宣传部专项经费项目开展了重点项目绩效评价, 评价得分 93 分, 综合评价等级为“优秀”。

附件:

中共子洲县委宣传部项目评价报告

中共子洲县委宣传部项目评价报告

评价类型：实施过程评价 完成结果评价
项目名称：大气治理项目
项目单位：中共子洲县委宣传部
主管部门：中共子洲县委宣传部
评价时间：2022年8月1日至2022年8月28日
组织方式：财政部门 主管部门 项目单位
评价机构：第三方机构 专家组 项目单位评价组

评价单位（盖章）：



上报时间：2022年8月29日

中共子洲县委宣传部项目评价报告

一、基本情况

（一）项目基本情况、建设内容。

1. 项目基本情况：完成禁燃区域散煤治理和煤改气工作，解决建成区餐饮业油烟污染问题，有效改善空气质量，对建成区所有餐饮店油烟净化器排放进行检测，确保油烟排放达标。

2. 项目建设内容：完成禁燃区域散煤治理和煤改气工作，解决建成区餐饮业油烟污染问题，对建成区所有餐饮店油烟净化器排放进行检测。

（二）项目目标

1. 总体目标：加强统筹协调、强化监督检查、狠抓禁燃区域散煤治理和煤改气工作。解决建成区餐饮业油烟污染问题，有效改善空气质量，对建成区所有餐饮店油烟净化器排放进行检测，确保油烟排放达标。

2. 年度目标：2021年加强统筹协调、强化监督检查、狠抓禁燃区域散煤治理和煤改气工作。解决建成区餐饮业油烟污染问题，有效改善空气质量，对建成区所有餐饮店油烟净化器排放进行检测，确保油烟排放达标。

二、绩效评价工作开展情况

（一）项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

大气治理经费是为贯彻落实中省市关于冬季清洁取暖的

决策部署，加快推进我县冬季清洁取暖工作，持续改善空气质量及人居环境，根据市政府办关于印发《榆林市冬季清洁取暖工作实施方案（2021-2023年）》的通知，结合我县实际，制定具体实施细则。初步计划在2021年实施完成总任务的20%左右，2022年在2021年基础上积极推广成熟经验，完成2/3的总改造任务，2023年完成剩余改造任务。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

依据下表

项目名称	大气治理专项经费				
主管部门	中共子洲县委宣传部		项目实施单位	中共子洲县委宣传部	
项目负责人	柴俊胜		联系电话	18991087986	
项目类型	经常性项目（ ）		一次性项目（√）		
计划投资额（万元）	200	实际到位资金（万元）	200	实际使用情况（万元）	200
其中：中央财政	0	其中：中央财政	0		0
省财政	0	省财政	0		0
市县财政	200	市县财政	200		200
其他	0	其他	0		0
二、绩效评价指标评分					
一级指标	分值	二级指标	三级指标	全年目标值	全年完成值
决策	40	项目立项	立项依据充分性	《榆林市冬季清洁取暖工作实施方案（2021-2023年）》的通知	按文件执行
			立项程序规范性	依据上述文件进行立项	按文件执行
		绩效目标	绩效目标合理性	煤改气补助户数935户	935户
			绩效指标明确性	是否按预算绩效执行	是
		资金投入	预算编制科学性	200万元	200万元
			资金分配合理性	是否全部大气治理建设	100%
过程		资金管理	资金到位率	200万元	200万元
			预算执行率	200万元	200万元
		资金管理	资金使用合规性	是否专款专用	100%

		组织实施	管理制度健全性	是否制定大气治理方案	是
			制度执行有效性	是否按方案执行	是
产出	40	产出数量	煤改气补助户数	935 户	935 户
			油烟净化器检测仪器数量	1 台	1 台
		产出质量	配套设施完善率	100%	98%
		产出时效	2021 年 12 月底前完成	2021 年 12 月前	2021 年 11 月
		产出成本	投入资金 200 万元	200 万元	200 万元
效益	20	社会效益	人居环境是否明显改善	较好改善	改善显著
		可持续影响	综合利用率	工作效率较上年提高 5%	6%
		满意度	社会公众或服务对象满意度	≥90%	≥95

（三）绩效评价工作过程。

1. 成立项目评价组如下：

	姓名	职称/职务	单 位
评 价 组 员	柴俊胜	副部长	中共子洲县委宣传部
	袁鸿儒	主任科员	中共子洲县委宣传部
	王 蓉	科员	中共子洲县委宣传部

2. 由本部门组成项目评价组对项目的实施过程及使用资金的合理性，确定实施目标的合规性和相符度进行细化打分。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

本次绩效自评满分 100 分，自评得分为 93 分，优秀等级。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目决策情况主要从项目立项、绩效目标和资金投入三个

方面进行评价，共 20 分，自评得分 19 分，占总分的 20%。

（二）项目过程情况。

项目过程情况主要从资金管理和组织实施两个方面进行评价，共 20 分，自评得分 20 分，占总分的 20%。

（三）项目产出情况。

项目产出情况主要从数量指标、产出质量指标、产出时效指标、产出成本指标四个方面进行评价，共 40 分，自评得分 36 分，占总分的 60%。

（四）项目效益情况。

项目效益情况从社会效益、可持续影响和满意度指标三个方面进行评价，共 20 分，自评得分 18 分，占总分的 20%。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）存在问题

在对煤改气户的前期摸排核实不够准确，致使兑现补助进度缓慢。

六、有关建议

为节能减排和改善大气环境，进一步加快城区煤改气进度进。

七、其他需要说明的问题

单位项目绩效评价组成员人事调整，现有人员对项目的绩效情况还不是很熟悉，有不足之处，会依据本年度制定的绩效评价方案进行相关政策和理论的学习。

中共子洲县委宣传部项目评价表

项目名称	大气治理经费					
主管部门	中共子洲县委宣传部		项目实施单位		中共子洲县委宣传部	
项目负责人	柴俊胜		联系电话		18991087986	
项目类型	经常性项目 ()		一次性项目 (√)			
计划投资额 (万元)	200	实际到位资金 (万元)	200	实际使用情况 (万元)	200	
其中：中央财政	0	其中：中央财政	0		0	
省财政	0	省财政	0		0	
市县财政	200	市县财政	200		200	
其他	0	其他	0		0	
二、绩效评价指标评分						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	7	立项依据充分性	4	4
				立项程序规范性	3	3
		绩效目标	6	绩效目标合理性	4	3
				绩效指标明确性	2	2
		资金投入	7	预算编制科学性	3	3
				资金分配合理性	4	4
过程	40	资金管理	10	资金到位率	5	5
				预算执行率	5	5
		资金管理	5	资金使用合规性	5	5
				组织实施	5	管理制度健全性
制度执行有效性	3	3				
产出	40	产出数量	15	煤改气补助户数	10	10
				油烟净化器检测仪器数量	5	2
		产出质量	5	配套设施完善率	5	4
		产出时效	10	2021年12月前完成	10	10
		产出成本	10	投入资金200万元	10	10
效益	20	社会效益	5	人居环境是否明显改善	10	5
		可持续影响	5	综合利用率	5	4
		满意度	10	社会公众或服务对象满意度	10	9
总分	100		100		100	93
评价等次	优 <input checked="" type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/>					
	100-90 (含) 分为优、90-80 (含) 分为良、80-70 (含) 分为中、70 分以下为差					

注：指标可参考财政部《项目支出绩效评价管理办法》中附件2：《项目支出绩效评价指标体系框架》设置。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。