

部门评价报告

评价类型：实施过程评价 完成结果评价

项目名称：商会建设专项业务经费

项目单位：子洲县工商联

主管部门：子洲县工商联

评价时间：2023年4月20日至2023年5月10日

组织方式：财政部门 主管部门 项目单位

评价机构：第三方机构 专家组 项目单位评价组

评价单位（盖章）：子洲县工商联

上报时间：2023年5月11日



部门评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

1、项目基本情况：子洲县工商联商会建设专项业务经费共3万元，用于商会党建工作，吸纳商会会员，向市联推荐“四好”商会，外出调研，宣传册印发等。通过主动联络商会，广泛宣传各种政策，包装推介招商项目，宣传政银企惠民政策，引导在外子洲籍企业家返乡创业兴业，助力县域经济社会实现更优发展。

2、项目建设内容：推荐“四好”商会建设、宣传政银企惠民政策；吸纳商会会员；加强商会日常党建工作。

（二）项目绩效目标。

进一步凝聚人心、汇聚力量，优化县域营商环境，促进商会之间交流和内部沟通，发挥商会作用带动县域经费发展。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1、绩效评价目的：通过绩效评价，客观地评判项目的管理绩效，同时将绩效评价结果与项目预算挂钩，为下一年度项目资金的使用提供决策参考，进一步提高专项资金的使用效益及配置效率，实现财政自愿配置效益与效率最大化。

2、绩效评价对象和范围：根据《子洲县关于开展部门评价的工作方案》文件要求，选择“商会建设”工作项目开展部门评

价。在 2021 年项目绩效目标申报表情况的基础上，对资金执行情况、进展情况、实施结果进行综合评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1、绩效评价原则

（1）科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）公正公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督。

（3）分级分类原则。绩效评价应当根据评价对象的特点分类组织实施。

（4）绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、评价指标体系

项目名称	商会建设专项业务经费				
主管部门	子洲县工商联		项目实施单位		子洲县工商联
项目负责人	吕美霞		联系电话		0912-7221092
项目类型	经常性项目 (√)			一次性项目 ()	
计划投资额 (万元)	3	实际到位资金 (万元)	3	实际使用情况 (万元)	3
其中：中央财政	0	其中：中央财政	0		0
省财政	0	省财政	0		0
市县财政	3	市县财政	3		3
其他	0	其他	0		0

二、绩效评价指标评分

一级指标	分值	二级指标	三级指标	全年目标值	全年完成值
决策	40	项目立项	立项依据充分性	工商联工作职能	按工作安排执行
			立项程序规范性	依据单位工作职能进行立项	按工作安排执行
		绩效目标	绩效目标合理性	促进商会之间交流和内部沟通	组织企业家外出交流学习1次
			绩效指标明确性	是否按预算绩效执行	是
		资金投入	预算编制科学性	3万元	≤3万元
			资金分配合理性	全部用于商会建设专项业务工作	100%
过程		资金管理	资金到位率	≤3万元	≤3万元
			预算执行率	≤3万元	≤3万元
		资金管理	资金使用合规性	是否专款专用	100%
		组织实施	管理制度健全性	是否建立专项资金管理办法	是
			制度执行有效性	是否按制度执行	是
产出	40	产出数量	1. 吸纳商会会员 2. 商会建设会议宣传	吸纳会员30名，宣传5次	吸纳30名会员，宣传3次
		产出质量	商会建设覆盖率	80%	80%
		产出时效	2022年12月底前完成	2022年12月31日前	2022年12月31日前
		产出成本	投入资金	≤3万元	≤3万元
效益	20	经济效益	非公企业家积极性	提升非公企业家的积极性	有效提升
		社会效益指标	商会建设影响率	≥90%	80%
		满意度	社会公众或服务对象满意度	≥90%	≥90%

3、评价方法：比较法。

4、评价标准：本次绩效评价采用计划标准。

（三）绩效评价工作过程。

1、成立项目评价组如下：

	姓名	职称/职务	单 位
评 价 组 员	吕美霞	主席	子洲县工商联
	加瑜	主任科员	子洲县工商联
	马行	干事	子洲县工商联

2、由本部门组成项目评价组对项目的实施过程及使用资金的合理性，确定实施目标的合规性和相符度进行细化打分。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

本次绩效自评满分 100 分，自评得分为 92 分，优秀等级。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目决策情况主要从项目立项、绩效目标和资金投入三个方面进行评价，共 20 分，自评得分 19 分，占总分的 19%。

（二）项目过程情况。

项目过程情况主要从资金管理和组织实施两个方面进行评价，共 20 分，自评得分 19 分，占总分的 19%。

（三）项目产出情况。

项目产出情况主要从数量指标、产出质量指标、产出时效指

标、产出成本指标四个方面进行评价，共 35 分，自评得分 32 分，占总分的 32%。

（四）项目效益情况。

项目效益情况从社会效益、可持续影响和满意度指标三个方面进行评价，共 25 分，自评得分 21 分，占总分的 21%。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

对绩效管理的认识不够深入，量化指标不够精细；项目资金专项管理制度需进一步完善；服务对象满意度有待进一步提升。

六、有关建议

进一步加强单位财会人员对预算绩效的学习的培训，加强绩效管理，提高资金使用效益；完善项目相关管理办法及制度，提高项目资金使用管理规范性；今后一定提前充分调研，让项目在现有经费范围内最大程度的满足服务对象。

七、其他需要说明的问题

单位刚刚成立项目绩效评价组，对项目的绩效情况还不是很熟悉，有不足之处，会依据本年度制定的绩效评价方案进行相关政策和学习。

部门评价表

项目名称	商会建设专项业务经费					
主管部门	子洲县工商联		项目实施单位		子洲县工商联	
项目负责人	吕美霞		联系电话		0912-7221092	
项目类型	经常性项目 (<input checked="" type="checkbox"/>)			一次性项目 ()		
计划投资额 (万元)	3	实际到位资金 (万元)	3	实际使用情况 (万元)	3	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政		省财政				
市县财政	3	市县财政	3		3	
其他		其他				
二、绩效评价指标评分						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	7	立项依据充分性	4	4
				立项程序规范性	3	3
		绩效目标	6	绩效目标合理性	4	3
				绩效指标明确性	2	2
		资金投入	7	预算编制科学性	3	3
				资金分配合理性	4	4
过程		资金管理	10	资金到位率	5	5
				预算执行率	5	5
		资金管理	5	资金使用合规性	5	5
		组织实施	5	管理制度健全性	2	2
				制度执行有效性	3	3
产出	35	产出数量	10	1. 吸纳商会会员 2. 商会建设会议宣传	10	8
		产出质量	10	商会建设覆盖率	10	9
		产出时效	5	2021年12月底前完成	5	5
		产出成本	10	投入资金	10	10
效益	25	经济效益	10	非公企业家积极性	10	9
		社会效益	10	商会建设影响率	10	8
		满意度	5	社会公众或服务对象 满意度	5	4
总分	100		100		100	92
评价等次	优 <input checked="" type="radio"/> 良 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 差 <input type="radio"/>					
	100-90 (含) 分为优、90-80 (含) 分为良、80-70 (含) 分为中、70 分以下为差					

注：指标可参考财政部《项目支出绩效评价管理办法》中附件 2：《项目支出绩效评价指标体系框架》设置。