

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价

自评项目名称：工会经费（自留部分）

自评项目单位：子洲县市政服务所

项目主管部门：子洲县住房和城乡建设局

项目单位法人代码：12610831752130289T

评价工作组负责人：张亚忠  (签章)

联系人：高剑

联系电话：18329249555

评价时间：2023年3月27日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

| 项目名称 | | 工会经费（自留部分） | | | | | | |
|--------------|-----------|-------------|-----------|------------------|-----------------------|----------|-----|---------|
| 主管部门及代码 | | 子洲县住房和城乡建设局 | | | 实施单位 | 子洲县市政服务所 | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年执行数 | 全年执行率 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 1.21 | 1.21 | 100% | 10 | 100% | 10 | |
| | 其中：财政拨款 | 1.21 | 1.21 | 100% | — | | — | |
| | 其他资金 | | | | — | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| | 用于工会支出。 | | | | 购买价值 1.21 万元的礼品，全部发放。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 未完成原因分析 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 礼品份数（份） | 58 份 | 58 份 | 15 | 15 | |
| | | 质量指标 | 发放礼品质量 | 100% | 100% | 15 | 15 | |
| | | 时效指标 | 活动时间 | 2022 年 12 月 31 前 | 已完成 | 15 | 15 | |
| | | 成本指标 | 工会经费预算成本 | ≤1.21 | 已完成 | 15 | 15 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提升职工工作积极性 | 提升 | 提升 | 15 | 15 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 职工满意度 | ≥95% | 95% | 15 | 15 | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 100 | |

工会经费(自留部分)项目 2022 年绩效自评报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：工会经费（自留部分）。
2. 项目建设内容：举行节日活动发放礼品和 832 平台消费扶贫，提升职工工作积极性。

(二) 项目目标

2022 年专项业务经费（项目）绩效完成表

| | | | | | | |
|--------|------------------------------|-------------|-----------|-----------------------------------|-------|------------|
| 项目名称 | | 工会经费（自留部分） | | | | |
| 主管部门 | | 子洲县住房和城乡建设局 | | | | |
| 资金金额 | | 实施期资金总额： | 1.21 万元 | | | |
| | | 其中：财政拨款 | 1.21 万元 | | | |
| | | 其他资金 | | | | |
| 年度目标 | 年初设定目标 | | | 全年实际完成情况 | | |
| | 举行节日活动，购买价值 1.21 万元的礼品 58 份。 | | | 举行节日活动，购买价值 1.21 万元的礼品 58 份，全部发放。 | | |
| 年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 指标内容 | 年度指标值 | 全年完成值 | 未完成原因和改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 礼品份数（份） | 58 份 | 58 份 | |
| | | 质量指标 | 发放礼品质量 | 合格 | 合格 | |
| | | 时效指标 | 活动时间 | 2022 年 12 月 31 前 | 已完成 | |
| | | 成本指标 | 工会经费预算成本 | ≤1.21 | 已完成 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提升职工工作积极性 | 提升 | 提升 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 职工满意度 | ≥95% | 95% | | |

1. 总体目标：工会经费（自留部分）。

2. 年度目标：举行节日活动发放礼品和 832 平台消费扶贫，提升职工工作积极性。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金总投入情况分析。

工会经费（自留部分）项目资金为一般公共预算资金 1.21 万元，无结余。

（二）财政资金实际使用情况分析。

该项目资金全部举行节日活动发放礼品和 832 平台消费扶贫和 832 平台消费扶贫，共计 1.21 万元。

（三）资金实际执行、管理情况分析。

项目资金严格按照预算执行，收入支出完全遵守中心财务制度管理，加强了对收入、支出、资金拨付和资产的管理，防止国家资产、资金流失和浪费。

（四）项目资金主要用于以下方面：

| 序号 | 支付日期 | 资金性质 | 用途 | 支付金额（万元） |
|----|------------|--------|--------|----------|
| 1 | 2022.10.24 | 一般公共预算 | 工会经费支出 | 0.58 |
| 2 | 2022.10.27 | 一般公共预算 | 工会经费支出 | 0.63 |
| | | 合计 | | 1.21 |

三、项目评价及绩效分析

（一）项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

工会经费（自留部分）项目自评整体评价为支付及时，记账及时，没有挤占挪用，项目实施效果明显。绩效自评满分 100 分，自评得分为 100 分，优秀等级。。

自评主要涉及资金管理、产出指标、效益指标、满意度指标 4 个方面，具体如下：

资金管理主要从资金支付率和及时性评价，共 10 分，得 10 分，占总分得 10%；

产出指标主要从绩效目标实现情况、按进度支付和成本控制等方面进行评价，共 60 分，自评得 60 分，占总分得 60%。

效益指标主要从社会效益进行评价，共 15 分，自评得 15 分，占总分的 15%。

满意度指标主要从服务对象对象满意度进行评价，共 15 分，自评得 15 分，占总分得 15%。

（二）项目资金调整情况。

无资金调整情况。

（三）项目管理情况。

项目资金的拨付本着专款专用的原则，项目在实施过程中严格按照单位工作方案要求，有步骤有分工有序开展进行。

四、存在问题与改进措施

（一）存在问题

无

（二）改进措施

无

五、自评小组

| 评价人员 | 姓名 | 职称/职务 | 单位 | 签字 |
|--|-----|-------|----------|---|
| | 张亚忠 | 所长 | 子洲县市政服务所 |  |
| | 白治年 | 副所长 | 子洲县市政服务所 |  |
| | 高剑 | 会计 | 子洲县市政服务所 |  |
| <p>项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）：    2023年3月30日</p> | | | | |