

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价

自评项目名称： 信访宣传及群众工作部

自评项目单位： 子洲县信访局

项目主管部门： 子洲县信访局

项目单位法人代码： 11610831773827085D

评价工作组负责人： _____ (签章)

联系人： 张震

联系电话： 13119285323

评价时间： 2022年04月10日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		信访维稳业务支出						
主管部门及代码		子洲县信访局 111001			实施单位	子洲县信访局		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年执行 数	全年执行率	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	100%	10	100%	10	
	其中：财政拨款	10	10	100%				
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	宣传信访相关政策及群众工作，畅通信访渠道，引导信访群众网投，推动群众信访问题得到妥善解决				向群众发放各类宣传资料 1 万余份，手提袋 800 多个，全年进行 LED 大屏宣传			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标	数量指标	宣传印刷品	3000 页 以上	100%	20	20	
			LED 大屏宣传	1 年	1 年	10	10	
		质量指标	非法访及越级访减少	小于 16 件	3 件	10	10	
		时效指标	2022 年	1 年	1 年	10	10	
		成本指标	宣传支出	≤10 万 元	10 万元	10	10	
	效益指 标	可持续影 响指标	信访件网投占比	≥85%	67%	10	4	信访人多为年龄加 大人员，信走访多， 网上投诉少
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	上访群众满意度	95%以 上	信访人满意 度 98%	20	20	
总分					100	94		

信访宣传及群众工作部项目 2022 年绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：

此项目设立依据我局三定方案，完成全县信访工作的信息发布，协调解决全县信访工作。通过宣传活动，进一步畅通了人民群众的信访渠道，为建立“畅通、有序、务实、高效”的信访工作新秩序奠定了基础。

2. 项目建设内容：

在信访大厅门口开展了“践行《信访工作条例》，把握群众工作要义”宣传活动。向群众发放了《加强国家机关秩序管理依法处理信访活动中违法行为》、《网上信访》、《信访工作条例》等各类宣传资料 1 万余份，赠送印有信访宣传标语的手提袋 800 多个，现场咨询 48 余人次，征集群众建议 9 条。

(二) 项目目标

2022 年专项业务经费绩效完成表

项目名称		信访维稳业务支出				
主管部门		子洲县信访局				
资金金额		实施期资金总额:	50000			
		其中: 财政拨款	50000			
		其他资金				
年度目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	宣传信访相关政策及群众工作, 畅通信访渠道, 引导信访群众网投, 推动群众信访问题得到妥善解决			向群众发放各类宣传资料 1 万余份, 手提袋 800 多个, 全年进行 LED 大屏宣传		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成因原和改进措施
	产出指标	数量指标	宣传印刷品	3000 页以上	100%	
			LED 大屏宣传	1 年	1 年	
		质量指标	非法访及越级访减少	小于 16 件	3 件	
			信访件网投占比	大于 70%	82%	
		时效指标	2021 年	1 年	1 年	
		成本指标	宣传支出	5 万元	5 万元	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标				
		生态效益指标				
		可持续影响指标	信访件网投占比	大于 85%	67%	继续深入宣传, 促使人民群众少跑路、办实事
	满意度指标	服务对象满意度指标	上访群众满意度	95%以上	信访人满意度 98%	

1. 总体目标:

完成全县信访工作的信息发布, 协调解决全县信访工作。通过宣传活动, 进一步畅通了人民群众的信访渠道。

2. 年度目标:

向群众发放 3000 份以上的信访宣传资料，通过宣传《信访条例》等，进一步畅通信访渠道，引导广大信访群众通过合理、合法途径维护权益。

二、项目资金使用及管理情况

(一) 项目资金总投入情况分析。

该项目总投入 10 万元，财政拨款 10 万元，占比 100%。

(二) 财政资金实际使用情况分析。

该项目支出 2022 年宣传印刷费用 10 万元。其中

(三) 资金实际执行、管理情况分析。

所有资金严格按照财务制度执行，无违规现象，无挪用截留现象。

(四) 项目资金主要用于以下方面：

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额（万元）
1	2022-10-14	一般公共预算资金	办公室及会议室文化墙	3.75
2	2022-10-14	一般公共预算资金	印刷宣传费用	3.25
3	2022-08-31	一般公共预算资金	信访条例宣传	3
4				
5				
合计				10

三、项目评价及绩效分析

(一) 项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

1. 预算执行率方面 10 分，预算执行率 100%，得 10 分

2. 产出指标方面 60 分，得 60 分，具体情况如下：

(1) 数量指标 20 分，印刷宣传品达到年初设定目标，得 10 分，LED 大屏宣传达到年初设定目标得 10 分；

(2) 质量指标 100 分，非访率与越级访均小于年初设定目标，得 10 分，信访网投占比大于 70%，得 10 分；

(3) 时效指标与年初设定目标一致，得 10 分；

(4) 成本指标与年初设定一致，得 10 分。

3. 效益指标方面 20 分，信访网投占为 67%，得 4 分；

4. 满意度指标方面 20 分，信访人满意度为 98%，得 20 分。

(二) 项目资金调整情况。

无调整情况。

(二) 项目管理情况。

无

四、存在问题与改进措施

(一) 存在问题 该项目作为群众工作部经费和宣传经费，目的在于引导群众合理合法在网上进行信访，但是由于信访群众多为年龄较大人员，不善于在网上操作，且部分上访人思维固化，信访不信法，信上不信下，使得信访网投占比较低。

(二) 改进措施。

积极宣传，提高信访群众网上投诉占比，使得群众的投诉在线上多跑路，群众在生活里少跑路。

五、自评小组

	姓名	职称/职务	单位	签字
评价 人员	冯武飞	副局长	子洲县信访局	冯武飞
	梁红飞	副局长	子洲县信访局	梁红飞
	米明	干事	子洲县信访局	米明
	张嘎	干事	子洲县信访局	张嘎

项目单位负责人（签字并盖章）：



年 月 日