

电子商务仓储包装发货中心建设 项目绩效评价报告 (2021 年度)

评价单位名称：子洲县财政局（章）

项目主管部门：子洲县工业商贸局

项目名称：电子商务仓储包装发货中心建设项目

评审起止时间：2022 年 8 月 1 日至 2022 年 10 月 31 日

目录

摘要	3
存在问题	3
建议	4
一、基本概况	1
二、资金基本情况	1
三、评价目的	2
四、项目绩效再评价组织情况	2
(一) 评价的原则	2
(二) 评价的依据	2
(三) 评价对象及范围	3
(四) 评价的主要内容	3
(五) 评价的方法	3
(六) 评价组织及安排时间	4
五、综合评价结论	5
六、绩效分析	6
七、存在问题	8
八、建议	8
电子商务仓储包装发货中心建设项目绩效评价指标表 ...	10
电子商务仓储包装发货中心满意度问卷调查	12

摘要

电子商务仓储包装发货中心建设项目位于子洲县苗家坪工业园区，榆林金源天然气公司以东，大理河及 G307 国道西南，北侧为市政道路及青银高速，西邻大理河 4 号小桥。项目净用地面积 12500.38m²，总建筑面积 5848.71m²，其中地上建筑面积 5386.71m²（包含 1#包装发货中心 1452.38m²，2#包装发货中心 1982.25m²，配送中心 952.08m²），地下建筑面积 462.00m²。建筑密度 38.78%，容积率 0.81，绿化率 6%，停车位 47 个。配套道路、供水、排水、电、气等基础设施建设。

本次评价主要从四个方面进行评价。共设计四个一级指标、八个二级指标、十六个三级指标。采用书面资料查阅、实地查看、询问查证、问卷调查和专家评议相结合的方法开展评价工作，评价等级“良好”，得分 83 分。

存在问题

1、部门单位对全面实施绩效管理认识不到位，绩效管理政策落实不到位。主要表现在该项目资金未按照《子洲县预算绩效管理实施办法》和《子洲县财政绩效评价暂行办法》开展部门单位绩效评价工作。

2、相关资料保存不完善。主要表现在一是监理等相关资料未提供；二是项目公示相关资料未提供。

3、未制定项目管理制度。

建议

1、加强绩效管理。严格按照子洲县预算管理实施办法》和《子洲县财政绩效评价暂行办法》文件精神规范开展绩效评价工作。

2、建立完善的项目资料管理制度，设定专人保管资料，项目建设完成后将相关资料整理归档。

3、建立健全项目管理制度，并严格遵照执行。

【正文】

根据《子洲县预算绩效管理实施》（子政办发【2019】73号）、《子洲县财政局关于全面实施预算绩效管理的实施方案》（子财发【2019】235号）、《子洲县财政绩效评价暂行办法》（子政发【2020】11号）、《子洲县财政支出绩效评价结果应用暂行办法》（子政办发【2021】27号）、《子洲县财政局关于开展2021年度重点项目绩效评价工作的通知》（子财发【2022】265号）等文件精神，子洲县财政局于2022年8月1日至2022年10月31日对电子商务仓储包装发货中心建设项目进行绩效评价。现将评价情况报告如下：

一、基本概况

电子商务仓储包装发货中心建设项目位于子洲县苗家坪工业园区，榆林金源天然气公司以东，大理河及G307国道西南，北侧为市政道路及青银高速，西邻大理河4号小桥。项目净用地面积12500.38m²，总建筑面积5848.71m²，其中地上建筑面积5386.71m²（包含1#包装发货中心1452.38m²，2#包装发货中心1982.25m²，配送中心952.08m²），地下建筑面积462.00m²。建筑密度38.78%，容积率0.81，绿化率6%，停车位47个。配套道路、供水、排水、电、气等基础设施建设。

二、资金基本情况

电子商务仓储包装发货中心建设项目，2021 年计划到位资金 1200 万元，实际到位 1200 万元。项目资金按进度、按时支付，无结余。

三、评价目的

运用规范的绩效指标体系和科学的评价方法，全面、客观地反映电子商务仓储包装发货中心建设项目实施情况及实施效果，从而规范资金的管理。同时，及时总结经验，分析存在的问题，提出改进措施。

四、项目绩效再评价组织情况

（一）评价的原则

坚持公平、公正、实事求是的原则，依法公开接受监督；坚持科学规范的原则，采取定量与定性分析相结合的方法。

（二）评价的依据

1、《子洲县预算绩效管理实施办法》（子政办发【2019】73 号）。

2、《子洲县财政局关于全面实施预算绩效管理的实施方案》（子财发【2019】235 号）。

3、《子洲县财政绩效评价暂行办法》（子政发【2020】11 号）。

4、《子洲县财政支出绩效评价结果应用暂行办法》（子政办发【2021】27 号）。

5、《子洲县财政局关于开展 2021 年度重点项目绩效评

价工作的通知》（子财发【2022】265号）。

6、财政部门的指标文件。

7、各项目部门单位的项目资料、财务资料、发放物资台账等有关项目资金的全部资料。

8、其他有关资料。

（三）评价对象及范围

主要评价电子商务仓储包装发货中心建设项目。

（四）评价的主要内容

评价内容主要包括项目决策、实施过程、项目产出、实施效益四个方面。

1、项目决策方面：主要是从项目批复、绩效目标、项目论证、资金到位四个方面进行评价。

2、实施过程方面：主要是资金支出、支付时效、招标管理、项目管理、公示公开、制度建设六个方面进行评价。

3、项目产出方面：主要从对完成时效、完成效果及质量、绩效评价三个方面进行评价。

4、实施效益方面：主要从经济效益、社会效益、满意度三个方面进行评价。

（五）评价的方法

本次绩效评价遵循客观、真实、科学的基本原则，在对项目充分了解分析的基础上制定出科学合理的绩效评价指标体系，包括项目决策、实施过程、项目产出、实施效益四

大考核指标。评价组决定采取书面资料查阅、实地查看、询问查证、问卷调查和专家评议相结合的方法开展评价工作。

1、书面资料查阅

对各部门的财务凭证、资金文件、立项文件等有关本项目相关的资料查阅、翻看、复印、做好前期的工作底稿。

2、询问查证法

在比较分析项目资料的基础上，通过询问、实地查看等形式，核查项目资料是否属实、合理，从而对项目作出初步的判断和评价。

3、专家评议法

咨询相关专家，通过查看项目资料，充分了解项目实施情况后，结合项目评价指标和标准，做出专业或经验判断，形成评价结论。

4、问卷调查法

设计不同形式的调查问卷，通过互联网、电话、实地随机访谈等形式，在一定范围内发放、搜集、分析调查问卷，进行评价和判断，设置公众满意度指标来评价项目绩效。

（六）评价组织及安排时间

组 长：叶楠楠

成 员：武腾飞、刘婷婷

按照评价工作流程，分为准备阶段、实施阶段和撰写归档阶段三个步骤。具体实施如下：

1、准备阶段

收集资料（8.1—8.22）：及时通知被评价部门报送有关材料。

2、实施阶段

设计指标（8.23—9.5）：在对本项目资料充分了解、分析的基础上，评价工作小组设计项目绩效评价体系，形成针对性强的评价指标。

现场查看与民意调查（9.6—9.30）：通过现场查看会议记录、文件、账册等资料，并开展问卷调查，对部门提供的评价材料进行核实。

组织评价（10.8—10.15）：召开评价小组会议，根据所取的材料和评价指标进行科学、公正地评价。

3、撰写归档阶段

撰写报告（10.16—10.20）：根据评价结果和评价过程客观真实地撰写评价报告。

整理归档（10.21—10.31）：根据县政府规定对评价报告在县政府门户网站进行公开，并且对评价的所有资料进行整理归档。

五、综合评价结论

评价结果分为优秀、良好、一般、较差四个等次，根据评价结果的分值，确定评价对象最后达到的档次。具体见下表：

评价分值档次表

档次	优秀	良好	一般	较差
分值	≥90	≥80, <90	≥70, <80	<70

经过实地查看会议考核资料、走访部门单位、群众、电话访谈、调查问卷等多种方式进行收集资料，根据《电子商务仓储包装发货中心建设项目绩效评价指标表》进行评价，综合评价结果为“良好”，得分 83 分。

电子商务仓储包装发货中心建设项目绩效评价指标表

一级指标	二级指标	分值	得分	备注
项目决策	项目立项	7	7	
	资金投入	8	8	
实施过程	资金使用	10	10	
	项目管理	15	10	
项目产出	建设效果	30	22	
实施效益	经济效益	7	5	
	社会效益	8	7	
	满意度	15	14	
总分		100	83	

六、绩效分析

1、项目决策（共 15 分，得 15 分）

1.1 项目批复：有发改部门对项目的可研报告、实施方案等的批复，共 3 分，得 3 分。

1.2 绩效目标：绩效目标编制方向明确、细化量化到位，共 2 分，得 2 分。

1.3 项目论证：项目论证资料充分，共 2 分，得 2 分。

1.4 资金到位：本次评价的 1200 万，建设资金落实到位，共 8 分，得 8 分。

2、实施过程（共 25 分，得 20 分）

2.1 资金支出：项目资金按进度，支付到位，共 5 分，得 5 分。

2.2 支付时效：项目资金按时支付，共 5 分，得 5 分。

2.3 招标管理：电子商务仓储包装发货中心项目进行了公开招标手续，由陕西昊兴矿建有限公司中标实施，共 4 分，得 4 分。

2.4 项目管理：项目采购、合同、等项目资料齐全，但未见监理等相关资料扣 1 分，共 7 分，得 6 分。

2.5 公示公开：未见项目公示相关资料，扣 2 分，共 2 分，得 0 分。

2.6 制度建设：无项目管理制度，扣 2 分，共 2 分，得 0 分。

3、项目产出（共 30 分，得 22 分）

3.1 完成时效：项目按照计划如期完成了建设内容，共 7 分，得 7 分。

3.2 完成效果及质量：项目全部按计划完成，并且组织了验收，共 15 分，得 15 分。

3.3 绩效评价：项目未开展绩效自评工作，扣 8 分，共

8分，得0分。

4、实施效益（共30分，得26分）

4.1 经济效益：通过问卷调查第4题，满意度84.85%，低于95%，10.15个百分点，扣2分，共7分，得5分。

4.2 社会效益：通过问卷调查第2题，满意度91.9%，低于95%，3.1个百分点，扣1分，共8分，得7分。

4.3 群众满意度：通过问卷调查第6题，满意度88.37%，低于95%，6.6个百分点，扣1分，共15分，得14分。

七、存在问题

1、部门单位对全面实施绩效管理认识不到位，绩效管理政策落实不到位。主要表现在该项目资金未按照《子洲县预算绩效管理实施办法》和《子洲县财政绩效评价暂行办法》开展部门单位绩效评价工作。

2、相关资料保存不完善。主要表现在一是监理等相关资料未提供；二是项目公示相关资料未提供。

3、未制定项目管理制度。

八、建议

1、加强绩效管理。严格按照子洲县预算绩效管理实施办法》和《子洲县财政绩效评价暂行办法》文件精神规范开展绩效评价工作。

2、建立完善的项目资料管理制度，设定专人保管资料，项目建设完成后将相关资料整理归档。

3、建立健全项目管理制度，并严格遵照执行。

电子商务仓储包装发货中心建设项目绩效评价指标表

一级指标	二级指标	三级指标	评分规则	分值
项目决策 (15分)	项目立项 (7分)	项目批复	项目有批复，发改局有备案批复，发现一处扣1分，扣完为止。	3
		绩效目标	绩效目标编制方向明确、细化量化到位。不公开扣1分，无绩效目标不得分。	2
		项目论证	项目有充分的论证、评估得满分。	2
	资金投入 (8分)	资金到位	资金建设落实到位，且资金到位率100%得满分，80%-100%得6分，80%以下不得分。	8
实施过程 (25分)	资金使用 (10分)	资金支出	资金支付按工程进度支付，超出或降低工程进度的每差一个百分点扣0.5分，扣完为止。	5
		支付时效	按时支付得5分，未按时支付但不影响工程进度得3分，未按时支付且影响工程进度不得分。	5
	项目管理 (15分)	招标管理	项目通过政府采购招投标的得满分，未通过政府采购进行招投标的不得分。	4
		项目管理	采购、施工合同、监理文件、审计等项目资料齐全得7分，缺一项扣一分。	7
		公示公开	按规定进行公示公开，项目实施前中后建设对比公示照片（2分）。	2
		制度建设	项目建设有完善的管理制度得满分，每发现缺少一项扣0.5分，扣完为止。	2

项目产出(30分)	建设效果(30分)	完成时效	按照制定的项目计划,按期完成了项目建设,按期完成(7分),每推迟一个月时间完成扣1分,不足一个月按时间比例扣分。扣完为止。	7
		完成效果及质量	项目按计划全部完成,并且验收合格,得满分;一处未完成或不合格扣1分,扣完为止。	15
		绩效评价	部门开展对该项目绩效评价情况。开展自评得2分;自评指标设计合理得2分,一处不合理扣0.5分;自评客观真实得2分,一处不真实扣0.5分;自评在政府门户网站公开公示得2分。无自评不得分。	8
实施效益(30分)	经济效益(7分)	经济收入	根据调查问卷,项目建成后是否能够带来经济收入。满意度95%及以上得满分,每降低5个百分点扣1分,扣完为止。	7
	社会效益(8分)	增加就业岗位,促进县内经济发展	根据调查问卷,项目建成后是否增加就业岗位,促进县内经济发展。满意度95%及以上得满分,每降低5个百分点扣1分,扣完为止。	8
	满意度(15分)	群众满意度	满意度在95%以上(15分)、每降低5个百分点扣1分,扣完为止。	15
合计				100

电子商务仓储包装发货中心 满意度问卷调查

- 1、你知道电子商务仓储包装发货中心项目吗？
A、知道 B、听说过 C、不知道
- 2、你认为电子商务仓储包装发货中心建设项目能否增加就业岗位和促进县内经济发展？
A、能 B、不一定 C、不能
- 3、电子商务仓储包装发货中心建立是否提升了本地区的物流服务能力？
A、提升明显 B、效果不明显 C、不能
- 4、电子商务仓储包装发货中心建成后能否带来经济收入？
A、收入很大 B、收入一般 C、没有收入
- 5、你认为电子商务仓储包装发货中心的建立能否带动子洲县的农产品销售？
A、帮助很大 B、效果不明显 C、不能
- 6、你对电子商务仓储包装发货中心建设项目满意吗？
A、非常满意 B、比较满意 C、不满意
- 7、你对电子商务仓储包装发货中心满意吗？