

**2020 年中央服务业发展专项资金  
(电子商务进农村) 项目绩效评价报告  
(2021 年度)**

评价单位名称：子洲县财政局（章）

项目主管部门：子洲县工业商贸局

项目名称：2020 年中央服务业发展专项资金  
(电子商务进农村) 项目

评审起止时间：2022 年 8 月 1 日至 2022 年 10 月 31 日



# 目录

摘要 .....	3
存在问题 .....	3
建议 .....	3
一、基本概况 .....	1
二、资金基本情况 .....	1
三、评价目的 .....	2
四、项目绩效再评价组织情况 .....	2
(一) 评价的原则 .....	2
(二) 评价的依据 .....	2
(三) 评价对象及范围 .....	3
(四) 评价的主要内容 .....	3
(五) 评价的方法 .....	3
(六) 评价组织及安排时间 .....	4
五、综合评价结论 .....	5
六、绩效分析 .....	6
七、存在问题 .....	8
八、建议 .....	8
电子商务进农村满意度问卷调查 .....	12



## 摘要

2020年中央服务业发展专项资金（电子商务进农村）项目计划全县建成电子商务站点134个，培训及储备人才若干，建设电子商务物流体系平台一处，打造县级农产品相应品牌4个，做到乡镇物流快递畅通，并且做到省级重点电子商务示范县。根据我单位职能职责设立，项目可带动县级经济发展，促进第三方产业发展，并且打造我县特色农产品相关品牌，此项目与商贸流通直接挂钩，并且可带动县级消费水平，做到快递物流上门。

本次评价主要从四个方面进行评价。共设计四个一级指标、八个二级指标、十六个三级指标。采用书面资料查阅、实地查看、询问查证、问卷调查和专家评议相结合的方法开展评价工作，评价等级“良好”，得分83.4分。

### 存在问题

1、部门单位的绩效自评工作质量不高。主要表现在该项目资金自评指标设计不合理，评价内容不完善。

2、相关资料保存不完善。主要表现在一是审计、监理等相关资料未提供；二是项目公示相关资料未提供。

3、项目管理制度不完善。

### 建议

1、严格执行预算绩效自评。绩效目标申报就是对部门

本年应开展工作的表格化、数字化体现，依据本部门年度工作任务来定，而绩效指标是对绩效目标具体过程的体现，也是为实现对应绩效目标而应达到的各种小目标。在以后年度的预算绩效目标申报时，可以完全体现部门年度工作任务，绩效指标设计合理，增强可理解性。加强绩效评价相关文件学习，认真领会《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发[2018]34号）、《子洲县财政绩效评价暂行办法》（子政发【2020】11号）、《子洲县预算绩效管理实施办法》（子政办发【2019】73号）等相关文件精神，端正绩效评价态度，切实做好绩效评价工作。

2、建立完善的项目资料管理制度，设定专人保管资料，项目建设完成后将相关资料整理归档。

3、建立完善的项目管理制度，并严格遵照执行。

## 【正文】

根据《子洲县预算绩效管理实施》（子政办发【2019】73号）、《子洲县财政局关于全面实施预算绩效管理的实施方案》（子财发【2019】235号）、《子洲县财政绩效评价暂行办法》（子政发【2020】11号）、《子洲县财政支出绩效评价结果应用暂行办法》（子政办发【2021】27号）、《子洲县财政局关于开展2021年度重点项目绩效评价工作的通知》（子财发【2022】265号）等文件精神，子洲县财政局于2022年8月1日至2022年10月31日对2020年中央服务业发展专项资金（电子商务进农村）项目进行绩效评价。现将评价情况报告如下：

### 一、基本概况

2020年中央服务业发展专项资金（电子商务进农村）项目计划全县建成电子商务站点134个，培训及储备人才若干，建设电子商务物流体系平台一处，打造县级农产品相应品牌4个，做到乡镇物流快递畅通，并且做到省级重点电子商务示范县。根据我单位职能职责设立，项目可带动县级经济发展，促进第三方产业发展，并且打造我县特色农产品相关品牌，此项目与商贸流通直接挂钩，并且可带动县级消费水平，做到快递物流上门。

### 二、资金基本情况

2020年中央服务业发展专项资金（电子商务进农村）项

目总金额 500 万元，已支付金额 429.3 万元，结余 70.7 万元，结余原因为项目存在质保金，完成后需后续维护。

### 三、评价目的

运用规范的绩效指标体系和科学的评价方法，全面、客观地反映 2020 年中央服务业发展专项资金（电子商务进农村）项目实施情况及实施效果，从而规范资金的管理。同时，及时总结经验，分析存在的问题，提出改进措施。

### 四、项目绩效再评价组织情况

#### （一）评价的原则

坚持公平、公正、实事求是的原则，依法公开接受监督；坚持科学规范的原则，采取定量与定性分析相结合的方法。

#### （二）评价的依据

1、《子洲县预算绩效管理实施办法》（子政办发【2019】73 号）。

2、《子洲县财政局关于全面实施预算绩效管理的实施方案》（子财发【2019】235 号）。

3、《子洲县财政绩效评价暂行办法》（子政发【2020】11 号）。

4、《子洲县财政支出绩效评价结果应用暂行办法》（子政办发【2021】27 号）。

5、《子洲县财政局关于开展 2021 年度重点项目绩效评价工作的通知》（子财发【2022】265 号）。



6、财政部门的指标文件。

7、各项目部门单位的项目资料、财务资料、发放物资台账等有关项目资金的全部资料。

8、其他有关资料。

### （三）评价对象及范围

主要评价 2020 年中央服务业发展专项资金（电子商务进农村）项目。

### （四）评价的主要内容

评价内容主要包括项目决策、实施过程、项目产出、实施效益四个方面。

1、项目决策方面：主要是从项目批复、绩效目标、项目论证、资金到位四个方面进行评价。

2、实施过程方面：主要是资金支出、支付时效、招标管理、项目管理、公示公开、制度建设六个方面进行评价。

3、项目产出方面：主要从对完成时效、完成效果及质量、绩效评价三个方面进行评价。

4、实施效益方面：主要从经济效益、社会效益、满意度三个方面进行评价。

### （五）评价的方法

本次绩效评价遵循客观、真实、科学的基本原则，在对项目充分了解分析的基础上制定出科学合理的绩效评价指标体系，包括项目决策、实施过程、项目产出、实施效益四

大考核指标。评价组决定采取书面资料查阅、实地查看、询问查证、问卷调查和专家评议相结合的方法开展评价工作。

#### 1、书面资料查阅

对各部门的财务凭证、资金文件、立项文件等有关本项目相关的资料查阅、翻看、复印、做好前期的工作底稿。

#### 2、询问查证法

在比较分析项目资料的基础上，通过询问、实地查看等形式，核查项目资料是否属实、合理，从而对项目作出初步的判断和评价。

#### 3、专家评议法

咨询相关专家，通过查看项目资料，充分了解项目实施情况后，结合项目评价指标和标准，做出专业或经验判断，形成评价结论。

#### 4、问卷调查法

设计不同形式的调查问卷，通过互联网、电话、实地随机访谈等形式，在一定范围内发放、搜集、分析调查问卷，进行评价和判断，设置公众满意度指标来评价项目绩效。

### （六）评价组织及安排时间

组 长：叶楠楠

成 员：武腾飞、刘婷婷

按照评价工作流程，分为准备阶段、实施阶段和撰写归档阶段三个步骤。具体实施如下：

### 1、准备阶段

收集资料（8.1—8.22）：及时通知被评价部门报送有关材料。

### 2、实施阶段

设计指标（8.23—9.5）：在对本项目资料充分了解、分析的基础上，评价工作小组设计项目绩效评价体系，形成针对性强的评价指标。

现场查看与民意调查（9.6—9.30）：通过现场查看会议记录、文件、账册等资料，并开展问卷调查，对部门提供的评价材料进行核实。

组织评价（10.8—10.15）：召开评价小组会议，根据所取的材料和评价指标进行科学、公正地评价。

### 3、撰写归档阶段

撰写报告（10.16—10.20）：根据评价结果和评价过程客观真实地撰写评价报告。

整理归档（10.21—10.31）：根据县政府规定对评价报告在县政府门户网站进行公开，并且对评价的所有资料进行整理归档。

## 五、综合评价结论

评价结果分为优秀、良好、一般、较差四个等次，根据评价结果的分值，确定评价对象最后达到的档次。具体见下表：

## 评价分值档次表

档次	优秀	良好	一般	较差
分值	≥90	≥80, <90	≥70, <80	<70

经过实地查看会议考核资料、走访部门单位、群众、电话访谈、调查问卷等多种方式进行收集资料，根据《2020年中央服务业发展专项资金（电子商务进农村）项目绩效评价指标表》进行评价，综合评价结果为“良好”，得分83.4分。

**2020年中央服务业发展专项资金（电子商务进农村）项目绩效评价指标表**

一级指标	二级指标	分值	得分	备注
项目决策	项目立项	7	7	
	资金投入	8	8	
实施过程	资金使用	10	10	
	项目管理	15	10	
项目产出	建设效果	30	27	
实施效益	经济效益	7	4.6	
	社会效益	8	5.2	
	满意度	15	11.6	
总分		100	83.4	

## 六、绩效分析

### 1、项目决策（共15分，得15分）

1.1 项目批复：电子商务进农村项目为市级储备项目无发改等部门批复，共3分，得3分。

1.2 绩效目标：绩效目标编制方向明确、细化量化到位，

共 2 分，得 2 分。

1.3 项目论证：项目论证资料充分，共 2 分，得 2 分。

1.4 资金到位：建设资金落实到位，共 8 分，得 8 分。

2、实施过程（共 25 分，得 20 分）

2.1 资金支出：项目资金按进度，支付到位，共 5 分，得 5 分。

2.2 支付时效：项目资金按时支付，共 5 分，得 5 分。

2.3 招标管理：电子商务进农村项目，经过 4 个标段分别招标，符合招标管理，共 4 分，得 4 分。

2.4 项目管理：项目采购、合同、等项目资料齐全，但未见审计、监理等相关资料扣 2 分，共 7 分，得 5 分。

2.5 公示公开：未见项目公示相关资料，扣 2 分，共 2 分，得 0 分。

2.6 制度建设：项目管理制度不完善，扣 1 分，共 2 分，得 1 分。

3、项目产出（共 30 分，得 27 分）

3.1 完成时效：项目按照计划如期完成了建设内容，共 7 分，得 7 分。

3.2 完成效果及质量：项目全部按计划完成，并且组织了验收，共 15 分，得 15 分。

3.3 绩效评价：项目开展了绩效自评工作并在门户网站进行了公示，但项目自评指标设计不合理，评价内容不完善，

扣3分，共8分，得5分。

#### 4、实施效益（共30分，得21.4分）

4.1 经济效益：通过问卷调查第6题，满意度83%，低于95%，12个百分点，扣2.4分，共7分，得4.6分。

4.2 社会效益：通过问卷调查第3题，满意度86%，低于95%，9个百分点，扣1.8分，共8分，得5.2分。

4.3 受益群众满意度：通过问卷调查第7题，满意度78%，低于95%，17个百分点扣3.4分，共15分，得11.6分。

### 七、存在问题

1、部门单位的绩效自评工作质量不高。主要表现在该项目资金自评指标设计不合理，评价内容不完善。

2、相关资料保存不完善。主要表现在一是审计、监理等相关资料未提供；二是项目公示相关资料未提供。

3、项目管理制度不完善。

### 八、建议

1、严格执行预算绩效自评。绩效目标申报就是对部门本年应开展工作的表格化、数字化体现，依据本部门年度工作任务来定，而绩效指标是对绩效目标具体过程的体现，也是为实现对应绩效目标而应达到的各种小目标。在以后年度的预算绩效目标申报时，可以完全体现部门年度工作任务，绩效指标设计合理，增强可理解性。加强绩效评价相关文件学习，认真领会《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管

理的意见》（中发[2018]34号）、《子洲县财政绩效评价暂行办法》（子政发【2020】11号）、《子洲县预算绩效管理实施办法》（子政办发【2019】73号）等相关文件精神，端正绩效评价态度，切实做好绩效评价工作。

2、建立完善的项目资料管理制度，设定专人保管资料，项目建设完成后将相关资料整理归档。

3、建立完善的项目管理制度，并严格遵照执行。

2020 年中央服务业发展专项资金（电子商务进农村）项目绩效评价指标表

一级指标	二级指标	三级指标	评分规则	分值
项目决策 (15分)	项目立项 (7分)	项目批复	项目有批复，发改局有备案批复，发现一处扣1分，扣完为止。	3
		绩效目标	绩效目标编制方向明确、细化量化到位。不公开扣1分，无绩效目标不得分。	2
		项目论证	项目有充分的论证、评估得满分。	2
	资金投入 (8分)	资金到位	资金建设落实到位，且资金到位率100%得满分，80%-100%得6分，80%以下不得分。	8
实施过程 (25分)	资金使用 (10分)	资金支出	资金支付按工程进度支付，超出或降低工程进度的每差一个百分点扣0.5分，扣完为止。	5
		支付时效	按时支付得5分，未按时支付但不影响工程进度得3分，未按时支付且影响工程进度不得分。	5
	项目管理 (15分)	招标管理	项目通过政府采购招投标的得满分，未通过政府采购进行招投标的不得分。	4
		项目管理	采购、施工合同、监理文件、审计等项目资料齐全得7分，缺一项扣一分。	7
		公示公开	按规定进行公示公开，项目实施前中后建设对比公示照片（2分）。	2
		制度建设	项目建设有完善的管理制度得满分，每发现缺少一项扣0.5分，扣完为止。	2



项目产出(30分)	建设效果(30分)	完成时效	按照制定的项目计划,按期完成了项目建设,按期完成(7分),每推迟一个月时间完成扣1分,不足一个月按时间比例扣分。扣完为止。	7
		完成效果及质量	项目按计划全部完成,并且验收合格,得满分;一处未完成或不合格扣1分,扣完为止。	15
		绩效评价	部门开展对该项目绩效评价情况。开展自评得2分;自评指标设计合理得2分,一处不合理扣0.5分;自评客观真实得2分,一处不真实扣0.5分;自评在政府门户网站公开公示得2分。无自评不得分。	8
实施效益(30分)	经济效益(7分)	促进县内经济发展	根据调查问卷,项目建成后是否促进县内经济发展。满意度95%及以上得满分,每降低5个百分点扣1分,扣完为止。	7
	社会效益(8分)	提升贫困人口就业率	根据调查问卷,项目建成后是否提升贫困人口就业率。满意度95%及以上得满分,每降低5个百分点扣1分,扣完为止。	8
	满意度(15分)	受益群众满意度	满意度在95%以上(15分)、每降低5个百分点扣1分,扣完为止。	15
合计				100

# 电子商务进农村满意度问卷调查

- 1、你知道电子商务进农村项目吗？  
A、知道      B、听说过      C、不知道
- 2、你知道你所处乡镇的电商服务中心在哪里吗？  
A、知道      B、知道大概位置      C、不知道
- 3、你认为电子商务进农村项目能否提升贫困人口就业率？  
A、提升力度很大      B、效果一般      C、不能
- 4、电商服务中心是否解决了你们的农产品销售难问题？  
A、完全解决了      B、解决了一部分      C、没有解决
- 5、你觉得电子商务进农村项目能否调动你们的积极性？  
A、肯定能      B、应该能      C、不能
- 6、电子商务进农村是否推动了县城经济发展？  
A、效果很明显      B、效果一般      C、不能
- 7、你对电子商务进农村项目满意吗？  
A、非常满意      B、满意      C、不满意
- 8、你对电子商务进农村项目还有什么建议？

---

---

o