

附件：

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价

自评项目名称： 开展“全域子洲”工作专项经费

自评项目单位： 中共子洲县委统战部

项目主管部门： 中共子洲县委统战部

项目单位法人代码： 116108317588392217

评价工作组负责人： 常向前 (签章)

联系人： 杜新月

联系电话： 15289418833

评价时间： 2022 年 4 月 20 日

项目支出绩效自评表
(2021 年度)

项目名称		“全域子洲”工作专项经费						
主管部门及代码		中共子洲县委统战部 116108317588392217		实施单位	中共子洲县委统战部			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年执行 数	全年执行率	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	100%	10	100%	10	
	其中：财政拨款	30	30	100%	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步凝聚人心、汇聚力量，建设全域子洲统战馆，集中展示全域子洲项目开展过程及主要成果等内容。			外出与各工作站企业家交流、推介农特产品，引导其返乡投资兴业；扩大工作站覆盖面，新建 1-2 处工作站；加强全域子洲统战馆日常维护。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标	数量指标	“全域子洲”宣 传次数	4 次	4 次	10	10	
			统战部维护次数	2 次	2 次	10	10	
			组织企业家外出 交流学习	3 次	3 次	10	10	
		质量指标	提高在外子洲籍 企业家对“全域 子洲”认知度	100%	95%	20	18	宣传调研工作有 待提升
		时效指标	任务完成时间	12 月底	12 月底	5	5	
		成本指标	任务成本	30 万元	30 万元	5	5	
	效益 指标	经济效益 指标	引导在外子洲籍 企业家返乡投资 创业率	100%	93%	10	8	全县营商环境有 待优化提升
		社会效益 指标	凝聚人心、汇聚 力量，建设“全 域子洲”大环境	100%	95%	10	8	
		可持续影 响指标	持续提升“全域 子洲”影响力	100%	100%	5	5	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	在外子洲籍人士 满意度	100%	95%	5	5	
	总分					100	94	

“全域子洲”项目 2021 年绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：中共子洲县委统战部专项经费共 30 万元，用于“全域子洲”统战馆日常维护，外出调研，宣传册印发，前期情况调研、与企业对接等。通过主动联络目标企业，广泛宣传招商政策，包装推介招商项目，引导在外子洲籍企业家返乡创业兴业，助力县域经济社会实现更优发展。

2. 项目建设内容：外出与各工作站企业家交流、推介农特产品，引导其返乡投资兴业；扩大工作站覆盖面，新建 1-2 处工作站；加强全域子洲统战馆日常维护。

(二) 项目目标

2021 年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		“全域子洲”工作专项经费				
主管部门		中共子洲县委统战部				
资金金额		实施期资金总额：	30 万元			
		其中：财政拨款	30 万元			
		其他资金				
年度目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	进一步凝聚人心、汇聚力量，建设全域子洲统战馆，集中展示全域子洲项目开展过程及主要成果等内容。			外出与各工作站企业家交流、推介农特产品，引导其返乡投资兴业；扩大工作站覆盖面，新建 1-2 处工作站；加强全域子洲统战馆日常维护。		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成因原和改进措施
	产出指标	数量指标	“全域子洲”宣传次数	4 次	4 次	
			统战部维护次数	2 次	2 次	
			组织企业家外出交流学习	3 次	3 次	
		质量指标	提高在外子洲籍企业家对“全域子洲”认知度	100%	95%	宣传调研工作有待提升
		时效指标	任务完成时间	12 月底	12 月底	
		成本指标	任务成本	30 万元	30 万元	
	效益指标	经济效益指标	引导在外子洲籍企业家返乡投资创业率	100%	93%	全县营商环境有待优化提升
		社会效益指标	凝聚人心、汇聚力量，建设“全域子洲”大环境	100%	95%	
		可持续影响指标	持续提升“全域子洲”影响力	100%	100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	在外子洲籍人士满意度	100%	95%	

1. 总体目标：进一步凝聚人心、汇聚力量，建设全域子洲统战馆，集中展示全域子洲项目开展过程及主要成果等内容。
2. 年度目标：外出与各工作站企业家交流、推介农特产品，引导其返乡投资兴业；扩大工作站覆盖面，新建 1-2 处工作站；加强全域子洲统战馆日常维护。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）总投入情况分析。

中共子洲县委统战部专项资金 30 万元，用于维护费、宣传费、办公经费和其他商品服务支出等。

（二）财政资金实际使用情况分析。

本级财政预算的项目资金全部用于单位各项业务活动支出，其中包括：维护费、宣传费、办公经费和其他商品服务支出等；共计 30 万元。

（三）资金实际执行、管理情况分析。

根据计划如期实施，在资金实际执行和管理中遵守各项财经制度，并严格按照财务制度报销项目经费。

(四) 项目资金主要用于以下方面:

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额(万元)
1	2021.6.23	维护费	更换灯箱等	17120
2	2021.6.23	宣传费	宣传印刷	22000
3	2021.6.23	办公费	办公用品	15420
4	2021.6.29	办公费	租车	3800
5	2021.6.29	办公费	订报	588
6	2021.6.29	宣传费	宣传印刷	19400
7	2021.7.27	办公费	租车	5400
8	2021.7.27	宣传费	宣传印刷	14560
9	2021.7.27	办公费	办公用品	15812
10	2021.7.27	维护费	窗帘费清洗费	5240
11	2021.7.27	宣传费	建党100周年统战知识 宣传册	30000
12	2021.8.10	维护费	统战馆维护费	53540
13	2021.9.1	办公费	办公家具采购	59880
14	2021.9.10	办公费	代理记账费	3300
15	2021.9.13	办公费	饮用水费	1000
16	2021.11.5	办公费	统战知识竞赛服装费	2935.8
17	2021.11.15	宣传费	场所疫情宣传	21600
18	2021.11.23	办公费	办公用品	8404.2
			合计	30 万元

三、项目评价及绩效分析

(一) 项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。2021年中共子洲县委统战部专项业务经费绩效自评得分 分，等级为“优”。自评主要涉及项目执行率、数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、可持续影响指标和满意度指标等8个方面，具体如下：

项目执行率方面共10分，得分10分；数量指标方面共30分，得分30分；质量指标方面共20分，得分18分；时效指标方面共5分，得分5分；成本指标方面共5分，得分5分；经济效益指标方面共10分，得分8分；社会效益指标方面共10分，得分8分；可持续影响指标方面共5分，得分5分；满意度指标方面共5分，得分5分；扣分主要原因下半年因疫情影响未能大力开展宣传工作。

(二) 项目资金调整情况。

项目无资金调整情况。

(三) 项目管理情况。

中共子洲县委统战部未指定相关的专项资金管理办法。

四、存在问题与改进措施

(一) 存在问题 未能在疫情突发事件中快速调整，无应对措施。

(二) 改进措施 科学制定项目方案，积极调整工作开展方式，确保工作覆盖率全面提升。

五、自评小组

	姓名	职称/职务	单 位	签字
评价 人 员	常向前	部长	中共子洲县委统一战线工作部	常向前
	高建雄	常务副部长	中共子洲县委统一战线工作部	高建雄
	封永红	副部长	中共子洲县委统一战线工作部	封永红
	张随军	主任科员	中共子洲县委统一战线工作部	张随军
	杜新月	财务	中共子洲县委统一战线工作部	杜新月
	武杰	办公室	中共子洲县委统一战线工作部	武杰
	赵海波	干部	中共子洲县委统一战线工作部	赵海波

项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）：



2022年4月20日