

子洲县 2021 年度部门 整体支出绩效自评报告

部门名称: 中共子洲县委宣传部



评价方式: 部门绩效自评

评价机构: 部门评价组

报告日期: 2022 年 4 月 20 日

子洲县财政局 (制)

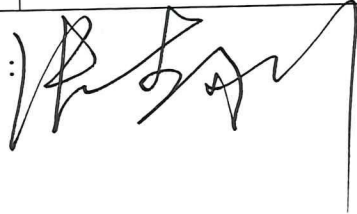


一、整体支出绩效自评表

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	指标解释	分值	得分	扣分原因
投入 (15分)	预算配置 (15分)	在职人员控制率	以100%为标准。在职人员控制率 \leq 100%，计5分；每超过一个百分点扣0.5分，扣完为止。	在职人员控制率=(在职人员数/编制数) \times 100%。在职人员数：部门(单位)实际在职人数，以财政部门确定的部门决算编制口径为准。编制数：机构编制部门核定批复的部门(单位)的人员编制数。	5	0	在职人员22，编制数19
		“三公经费”变动率	“三公经费”变动率 \leq 0，计5分；“三公经费” $>$ 0分，每超过一个百分点扣0.5分，扣完为止。	“三公经费”变动率=[(本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额)/上年度“三公经费”总额] \times 100%。	5	5	
		重点支出安排率	重点支出安排率 \geq 90%，计5分；80%(含)-90%，计4分；70%(含)-80%，计3分；60%(含)-70%，计2分；低于60%不得分。重点支出安排率=(重点项目支出/项目总支出) \times 100%。	重点项目支出：单位职能工作、《政府工作报告》目标任务、省市重点工程和重大项目建设等。项目总支出：部门(单位)年度预算安排的项目支出总额。	5	5	
过程 (40分)	预算执行 (15分)	预算调整率	预算调整率=0，计3分；0-10%(含)，计2分；20%-30%(含)，计0.5分，大于30%不得分。预算调整率=(预算调整数/预算数) \times 100%。	预算调整率：部门(单位)在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策，发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。	3	1	预算调整率为16%
		支付进度	春节前下达全部专项资金的50%。6月底前所有专项资金指标全部下达完，每出现一个专项未按进度完成资金下达扣0.5分，扣完为止。	按照相关规定，及时下达。	3	3	
		资金结余	无结余，得3分；有结余，但不超过上年结转，得2分；结余超过上年结转，不得分。	按照相关规定，足额下达。	3	3	
		“三公经费”控制率	以100%为标准。“三公经费”控制率 \leq 100%，计6分；每超过一个百分点扣1分，扣完为止。	“三公经费”控制率=(“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数) \times 100%。	6	6	
	预算管理 (15分)	管理制度健全性	①已制定或具有预算资金管理办法，内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度，1分；②相关管理制度合法、合规、完整，1分；③相关管理制度得到有效执行，1分。	按照相关文件要求，建立健全管理制度。严格执行相关制度。	3	3	
		资金使用合规性	①支出符合国家财经法规和财务管理制度的规定；②资金拨付有完整的审批程序和手续；③项目支出按规定经过评估论证；④支出符合部门预算批复的用途；⑤资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。以上情况每出现一例不符合要求的扣1分，扣完为止。	部门(单位)使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定，用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况。	3	3	
		预决算信息公开性和完善性	①按规定内容公开预决算信息，1分；②按规定时限公开预决算信息，0.5分；③基础数据信息和会计信息资料真实，0.5分；④基础数据信息和会计信息资料完整，0.5分；⑤基础数据信息和会计信息资料准确，0.5分。	预决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。	3	3	
		政府采购执行率	政府采购执行率等于100%的，得3分；每减少一个百分点，扣0.2分，扣完为止。	政府采购执行率=(实际政府采购预算项目个数/政府采购预算项目个数) \times 100%。政府采购项目中非预算内安排的项目除外。	3	3	
		公务卡刷卡率	公务卡刷卡率达50%以上的，得3分；每减少一个百分点，扣0.2分，扣完为止。公务卡刷卡率=公务消费刷卡支出/授权支付 \times 100%。	部门(单位)是否按照《榆林市市级预算单位公务卡管理暂行办法》、《关于进一步规范全市财政资金支付行为的规定》加强公务卡的使用和管理。	3	0	本年无公务消费刷卡支出
		资产管理 (10分)	管理制度健全性	①已制定或具有资产管理制度，且相关资产管理制度合法、合规、完整，2分；②相关资产管理制度得到有效执行，1分。	部门(单位)为加强资产管理，规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整、用以反映和考核部门(单位)资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	3	3
	资产管理安全性		①资产保存完整；②资产配置合理；③资产处置规范；④资产账务管理合规，帐实相符；⑤资产有偿使用及处置收入及时足额上缴；以上情况每出现一例不符合有关要求的扣1分，扣完为止。	部门(单位)的资产是否保存完整，使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴，用以反映和考核部门(单位)资产安全运行情况。	4	4	
	固定资产利用率		每低于100%一个百分点扣0.1分，扣完为止。	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额) \times 100%	3	3	

产出 (25分)	职责履行 (25分)	党组中心学习次数	不少于20次, 每减少1次扣1分	共完成30次	8	8
		网络宣传媒介数量	不少于20个, 每减少1个扣1分	互联网站2个(政府网站、政法委网站)、官方政务微博7个; 全县微信公众号认证已达70个, 其中15个官方微信公众号	8	8
		宣传上稿发布率	发表有关子洲的重头新闻稿件200篇以上得满分, 每减少1%扣1分	在中省党报党刊及主流网站发表有关子洲的重头新闻稿件113篇; 在中央电视台播出新闻2条, 陕西电视台播出新闻10条; 在市级党报党刊发表新闻稿件240余篇, 在榆林电视台播出新闻190条。	9	9
效果 (20分)	履职效益 (20分)	丰富群众文化生活率	≥90%得10分, 有一项问题扣1分, 扣完为止	丰富群众文化生活率90%	10	10
		社会公众或服务对象满意度	95%及以上得10分, 每减少1%扣1分, 扣完为止。	社会公众或服务对象是指部门(单位)履行职责而影响到的部门、群体或个人。	10	10
总分					100	90

备注: 根据资金支出实际情况, 对“三级指标”进行增加或删除, 并将修改后的“评分标准”和“指标解释”进行细化, 总分为100分。

(2021年度)

二、评价小组			
姓名	职务/职称	单位	签字
张生刚	常务副部长	宣传部	张生刚
万天宇	副部长	宣传部	万天宇
柴俊胜	副部长	宣传部	柴俊胜
袁鸿儒	正科级宣传员	宣传部	袁鸿儒
景园	干事	宣传部	景园
评价组组长(签字):  <div style="text-align: right;">2022年4月26日</div>			
部门意见:  部门负责人(签章):  2022年4月26日			

三、评价报告

(一) 部门概况

1、部门性质、人员及资产等基本情况。

我中心是全额财政拨款的行政单位，编制人数 19 人，实有在职人员 22 人。截至 2021 年 12 月 31 日，单位资产总额（账面原值）62.37 万元，其中流动资产 0 万元，固定资产 62.37 万元。

2、当年部门履职总体目标、根据上级主管部门制定的工作任务。

单位履职总体目标：

1、贯彻落实党中央、省委、市委和县委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署，拟定全县宣传思想文化工作总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委和县委关于意识形态工作的决策部署，负责统筹协调推进意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

3、统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设工作，组织推动理论武装工作。制定全县哲学社会科学规划。

4、负责规划组织全县思想政治教育工作，负责爱国主义教育和国防教育工作，配合县委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想政治工作，指导企业思想文化建设。

5、负责引导社会舆论，把握正确导向，指导协调全县新闻宣传工作，在政治方向和方针、政策方面实行领导。

6、统筹指导协调互联网宣传和内容管理工作。统筹协调新媒体的建设与管理。统筹指导协调县融媒体中心建设。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。负责全县新闻记者证的管理。

7、统筹指导协调推进全县精神文化产品的创作与生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

8、对新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革、文化事业与旅游业发展，制定扶持文化和旅游产业发展的政策措施。

9、统筹协调全县对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟定对外宣传工作规划。统筹对外传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。指导协调全县新闻发布工作，协调并会同有关部门做好境外来访记者的服务引导工作。

10、受县委委托，会同县委组织部管理新闻、文化、出版、社科研究和互联网信息方面县直宣传文化单位的领导干部，管理县属文化企业领导干部。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位干部管理。协调县委组织部了解、考察县直宣传文化系统各部门副科级以上领导干部，并提出任免意见。审批县直重要舆论阵地的主要领导。负责全县宣传思想文化系统干部培训和人才工作。负责指导管理全县新闻系列、企业思想政治工作的职称评审工作。

11、对县网络信息管理中心互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导县文联、县文化和旅游文物广电局。

12、承担全县文化产业发展的牵头和考核工作，承担主体责任，每年向县委专题汇报文化产业发展情况。负责国有文化企业监管工作。履行本

级国有文化企业出资人职责，确保国有文化企业正确履行社会责任，确保国有文化资产保值增值。

13、负责制定全县精神文明建设规划实施意见和方案，做好精神文明建设业务方面的联络沟通、服务保障、督查督办、综合协调等日常业务工作。负责全县群众性精神文明创建工作和新时代文明实践中心建设工作。负责协调指导全县学雷锋志愿服务工作，推动志愿服务制度化考核评比工作，协调指导全县未成年人思想道德建设工作。牵头负责推进诚信体系建设，“讲文明树新风”公益广告，社会主义核心价值观宣传工作。

2021年我中心主要工作任务：1. 扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。2. 扎实营造推动子洲高质量发展的良好舆论氛围。3. 扎实抓好意识形态管理工作。4. 扎实开展党史学习教育。5. 切实加强社会主义精神文明建设。6. 扎实推动文化事业和文化产业繁荣发展。7. 切实加强互联网宣传和信息内容管理工作。8. 扎实开展常态化疫情防控工作。9. 扎实推进宣传思想战线自身建设。

3、当年部门年度整体支出绩效目标。

2021年我中心紧紧围绕年度工作计划和各项任务要求，精心组织，扎实工作，做好党的路线方针政策的宣传，抓好党员思想、组织、作风建设，督促党员履行义务，保障党员权利不受侵犯，推进党建工作不断发展。

4、部门预算绩效管理开展情况。

2021年我中心召开预算绩效工作专题会，成立专门领导小组，合理分工，责任到人，确保预算绩效工作顺利开展。2021年我中心项目资金绩效目标申报实现全覆盖；年度预算资金执行过程严格按照年初资金用途使用，确保财政资金使用达到预期效果；对上年度部门整体和项目支出绩效进行

自评，并在子洲县政府门户网站全公开。

5、当年部门预算及执行情况。

2021年总收入为1147.48万元，全部为一般公共预算；2021年的总支出为1147.48万元，其中基本支出275.3万元，项目支出872.18万元，无结余。

（二）部门整体支出绩效实现情况

2021年我中心全面完成了预算任务，所有工作和项目有序开展：

1. 扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。

一是做好党的创新理论学习工作。县委理论学习中心组集体学习18次，通过县委理论学习中心组带动，在全县党员领导干部中形成浓厚的学习氛围。县委理论学习中心组办公室印发学习清单13期，指导督促各乡镇、各部门及时开展中心组学习，全县各级理论学习中心组学习制度化、规范化正在形成。购买了《十九届六中全会〈决议〉辅导读本》《新征程面对面》《党委中心组学习参考》等12册理论知识书籍，向县委理论学习中心组成员和乡镇部门一把手发放。积极鼓励引导全县党员干部下载、注册“学习强国”APP，学好用好“学习强国”学习平台，参加了全市“学习强国”挑战答题竞赛，并获得团体第三名的好成绩。

二是做好党的创新理论宣讲工作。制定印发《党的十九届六中全会精神学习宣传贯彻工作方案》，《关于开展党的十九届六中全会精神宣讲工作的通知》等，建立了子洲县宣讲人才库和讲解员人才库，成立党史学习教育、习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神和党的十九届六中全会精神等宣讲团，按照县级领导带头在所在支部、分管领域及包抓乡镇宣讲。各乡镇、各部门主要负责人到所属村（社区）、事业单位、基层一线开展

宣讲。各乡镇、各部门组建宣讲小分队到所属村进行全覆盖宣讲；各村第一书记（支部书记）、驻村工作队、帮联干部进村入户，深入田间地头、院落街边进行宣讲，形成了县乡村三级联动全覆盖宣讲体系。

三是做好党的创新理论的宣传工作。充分运用属地媒体平台，发挥“学习强国”平台的作用，通过转载中央权威媒体稿件扩大党的创新理论的网上受众面。利用微视频、微动漫、H5、海报、折页等大众易于接受的方式，扩大线下的知晓面，实现网上网下共享、线上线下互动，精准、灵活地宣传阐释党的创新理论。

2. 扎实营造推动子洲高质量发展的良好舆论氛围。

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，围绕县委县政府中心工作，强化宣传引导，全力讲好子洲故事、传播子洲声音、展示子洲新形象。截至目前在中省党报党刊及主流网站发表有关子洲的重头新闻稿件 113 篇，在中央电视台播出新闻 2 条，陕西电视台播出新闻 10 条；在市级党报党刊发表新闻稿件 240 余篇，在榆林电视台播出新闻 190 条。“子洲融媒”公众号发布 320 期，推出信息 2100 余条。子洲电视台共采编播发电视新闻 1260 条，开办了《子洲新闻》《党史学习教育》等专题栏目 10 个，认真组织采写了《向党看齐》《陕北说书：科学防控共克时艰》等 25 部专题节目，组织采写了“第八届海峡两岸清明文化论坛”、《子洲就“洲”美》等对外宣传稿件 10 个。同时探索新的信息传播方式，提高舆论引导效能，在抖音、视频号等平台制作播放了文艺、饮食等各类短视频 900 余条，总播放量达到 60 万次，达到了良好的宣传效果。子洲对外形象工程前期工作已完成，两首歌一句话县政府正在审核，高速口等县外区域制印了有关子洲的宣传牌。

3. 扎实抓好意识形态管理工作。一是加大意识形态工作考核权重，调整考核分值占比由 2%提升到 3%，确保各级党委（党组）高度重视，始终抓在手上；二是加大督导推进力度，制定印发了《关于开展 2021 年度上半年意识形态工作责任制落实情况自查和上报上半年意识形态工作责任制落实情况的通知》（子宣发〔2021〕49 号）和《关于报送 2021 年党委（党组）意识形态工作责任制落实情况和开展乡镇党委书记履行意识形态工作责任制情况专题述职的通知》（子办函〔2021〕26 号），定期对各乡镇各部门落实意识形态责任制情况进行督查指导，确保压力传导不间断。三是将意识形态工作责任制落实情况纳入县委第十七届第八轮巡察监督内容，制定意识形态工作巡察清单，对各乡镇、各部门意识形态工作开展巡察，对违反意识形态领域 9 项问责情形，及时调查处置，追责问责。四是进一步修订完善《子洲县意识形态工作责任八项工作机制》《子洲县意识形态工作责任“六张清单”》，转发了市委关于《党委（党组）意识形态工作责任制正面清单、负面清单》的通知，进一步明确细化工作责任和任务要求。

4. 扎实开展党史学习教育。党史办认真贯彻落实中央和省委、市委、县委决策部署，围绕党史学习教育目标要求，精密布署、认真组织，按照“六到位”（组织到位、责任到位、工作到位、督导到位、成效到位、宣传到位）工作目标，聚焦“五专题一特色一实践”（即专题学习、专题培训、专题党课、专题宣讲、专题民主生活会和组织生活会、特色活动、“我为群众办实事”实践活动）重点任务，高质量、高标准推进各项工作，确保党史学习教育工作走深走实。扎实开展了庆祝中国共产党成立 100 周年宣传活动。制定《关于庆祝中国共产党成立 100 周年活动方案》，安排系列庆祝活动 40 项。发放党史宣传品包括鼠标垫、手提袋、纸杯共计 6.8 万

余份。开展了党史知识竞赛、演讲比赛、演唱活动、文艺晚会、主题征文、体育赛事、红歌快闪我与党旗合个影等各类活动共计 65 场。共梳理办实事项目 938 个，目前已完成 752 个，完成率 80%。通过党史学习教育，全县广大党员干部思想政治得到洗礼、干事创业热情高涨、为民服务情怀有效提升。县委宣传部聚焦“五专题一特色一实践”重点任务，开展党史专题学习 12 次，按要求组织召开县委宣传部党史学习教育专题组织生活会，完成了红色电影“五进”和四史宣传教育工作，完成了包联社区安装路灯、翻修道路等“我为群众办实事”8 件，组织全体党员赴绥德郝家桥、佳县神泉堡、吴堡毛泽东东渡遗址进行实地参观学习，听闻老一代革命英雄的光辉事迹和奉献精神，用厚重的红色历史文化激励全体党员干事创业。特别是六月份联合阳光报、县教育局、县史志办联合开展了“忆子洲先烈 报故乡今朝”中小学生书信征集活动，获奖的作品在阳光报社全媒体平台全部进行刊发，得到了社会的一致好评。

5. 扎实加强社会主义精神文明建设。加大文明村创建指导力度，于 6 月、8 月召开两次文明创建培训会，申报验收 1 个市级文明乡镇、20 个市级文明村，4 个县级文明乡镇和 114 个县级文明村。启动了全县新时代文明实践试点站、所建设任务，全面展开乡村站所建设工作，举行大型志愿服务活动 8 次、小规模志愿活动 10 次。联合教育局，在全县中小学校开展了家风家教征文活动，活动期间收到 128 篇征文，甄选了 24 篇优秀征文。开展城乡各类道德模范和身边好人选树工作，从基层评选推荐 2 名自强励志陕西好人候选人，2 名自强励志、2 名师德标兵、2 名最美村官、2 名最美基层共产党员等类别榆林好人候选人，广泛开展新时代好少年评选和选送工作，第二小学刘美辰同学荣获全省新时代好少年的荣誉称号。

6. 扎实推动文化事业和文化产业繁荣发展。一是按照《子洲县文艺创作奖励办法（试行）》文件要求，奖励 2020 年度优秀文艺作品 60 件。二是建立了子洲县文化产业项目库和民间艺人项目库，为县内文化企业争取文化产业发展扶持资金 100 万元，并积极参加深圳国际文化产业博览交易会，榆林市第二届文化创意大赛（被授予第二届榆林文化创意设计大赛最佳组织奖）和榆林市委宣传部牵头的直播带货等活动，举办了中国子洲第二届清明文化论坛、第八届海峡两岸清明文化论坛。三是新登记文化及相关企业市场主体 64 个，市场主体增长率 18.5%。目前共有文化产业主体共 346 家。四是持续加大招商引资力度，在第五届丝绸之路国际博览会上县政府和榆林市旅游投资发展有限公司就“子洲县重耳川清明文化主题公园项目”签订了总投资 1.2 亿元的战略合作协议，深圳文博会上重点推荐子洲县南丰寨红色景区综合开发项目。

7. 切实加强互联网宣传和信息内容管理工作。一是认真落实《子洲县党委（党组）网络意识形态工作责任制实施办法》《子洲县网信公安联合约谈机制（试行）》《子洲县打击网络谣言多部门协查协办机制（试行）》等文件，与公安局、文旅局、市场监督管理局等部门开展联合执法活动 4 次，对部分网民在直播平台传播低俗信息依法进行行政处罚，大力净化网络空间。二是联合公、检、法、司等部门开展网络安全宣传周活动，召集新媒体代表和属地自媒体代表召开了网络意识形态安全暨新媒体发展工作座谈会，通过沟通交流、宣传教育，大力构建网上网下同心圆，凝聚起全社会奋力谱写新时代子洲追赶超越新篇章的共同思想基础。三是建立了社会舆情线下交接转办机制，通过指定专门工作人员，定期向辖区内自媒体主动收集社会舆情，及时转交相关部门办理，并第一时间将办理情况反馈各

自媒体平台，既保证每条舆情及时化解，又有效减少涉子舆情上网上线，为我们主动处理、及时处理赢得时间、创造条件。四是扎实开展打击网络新闻敲诈和假新闻工作，约谈有关自媒体负责人4次，坚持常态化开展扫黄打非“护苗”“净网”“秋风”专项行动，明察暗访各类影像书店8家，开展“绿书签行动”专项宣传2次，发放宣传资料3000份，开展整治“标题党”问题1次，牢牢把控各意识形态阵地发展方向。五是坚持新媒体账号进行备案登记。目前，全县有互联网站2个（政府网站、政法委网站）、官方政务微博7个；全县微信公众号认证已达70个，其中15个官方微信公众号；党员领导干部新媒体登记备案383人、LED屏168块。

8. 扎实开展常态化疫情防控工作。依据疫情防控形势，及时制定了疫情防控应急宣传任务责任清单，明确了任务，细化了责任，同时按照任务要求适时创新宣传方式方法、加强对疫情防控政策解读防护知识宣传，通过摄制作陕北说书、音视频、抖音、海报、宣传彩页、音视频等方式就全省疫情防控形势和我县当前疫情防控政策进行全面解读。通过县乡村三级宣传模式，对新型冠状病毒疫情的注意事项、预防知识和“三个十条”等疫情防控内容进行了全方面立体化宣传告知，引导居民出门戴口罩，勤消毒，少出门，全面做好防护措施，做到疫情早发现、早隔离、早治疗。目前共印发疫情防控宣传折页50000余册，《新冠肺炎防护知识手册》12000余册，张贴新冠肺炎宣传科普海报15000余张，在中心城区主要街道、小区门口累计悬挂横幅240余条，西安疫情爆发以来，利用5辆新冠肺炎宣传车在城区大力开展疫情防控政策和防护举措宣传；联合双湖峪街道办、苗家坪政府等单位在各大社区、小区门口利用小喇叭、小音箱为居住群众播放疫情防控政策和个人防护知识，在省市和“子洲融媒”、子洲电视台、

政府网站等县级媒体平台上累计宣传子洲疫情防控新闻稿件 1200 余篇。

9. 扎实推进宣传思想战线自身建设。坚持以党的政治建设为统领，全面贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，以增强“四力”为重点，全面落实“宣传工作机制创新年”要求，强化政治机关、政治工作意识。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，落实政治家办报、办刊、办台、办新闻网站的要求，全面展示新时代子洲宣传思想战线的新担当新作为。

（三）部门整体支出绩效评价等次及绩效完成情况的分析

本次整体绩效自评满分 100 分，自评得分为 90 分，优秀等级。

自评主要涉及单位预算配置、预算执行、预算管理、资产管理、履职尽责、效益指标等 6 个方面，具体如下：

预算配置方面共 15 分，得 10 分，主要原因是在职人员 22，编制数 19；预算执行方面共 15 分，得 13 分，主要原因是预算调整率为 16%；预算管理方面共 15 分，得 12 分主要原因是本年无公务消费刷卡支出；资产管理方面共 10 分，得 10 分；履职尽责方面共 25 分，得 25 分；效益指标方面共 20 分，得 20 分。

（四）部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

通过此次自评，各项绩效目标均已实现，但工作中仍有不足之处，主要体现在：

1. 在理论学习方面，存在中心组学习方式不够灵活，学习效果不明显；主动学习动力不足；
2. 在政策宣讲方面，存在宣讲者不会用群众语言、与工作实际结合不紧密，存在“宣讲”与“听讲”两张皮现象；
3. 在新闻报道方面，存在新闻报道质量不高、全社会开展宣传的意识

不强等问题。

针对此次自评发现的问题和原因，我们分别提出改进意见：

1. 是守正创新，发挥好中心组办公室指导督促作用，采取线上线下学习相结合和方式，健全学习考核评价机制。

2. 是要求宣讲者尽量用群众语言，把理论结合在工作实践的例子中讲解。

3. 是多措并举，扎实做好对外宣传工作。重点实施好对外“六大形象”工程，即子洲公共形象、文化形象、城市形象、旅游形象、投资形象、子洲人形象，提炼城市推广语，统筹运用媒体外宣、文化外宣、旅游外宣、经贸外宣和精品外宣，提高子洲形象的知名度和美誉度。

（五）绩效自评结果拟应用和公开情况

本次绩效自评结果引起我单位高度重视，及时进行问题梳理和整改工作，切实改进工作中的不足，有效提高单位履职能力及资金使用效率，且根据安排将自评结果在子洲县政府门户网站公开。

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价

自评项目名称： 文化产业补助

自评项目单位： 中共子洲县委宣传部

项目主管部门： 中共子洲县委宣传部

项目单位法人代码： 116108317304249213

评价工作组负责人： 张生刚 (签章)

联系人： 何亮

联系电话： 18091201988

评价时间： 2022 年 4 月 20 日



项目支出绩效自评表
(2021 年度)

项目名称		文化产业补助						
主管部门及代码		中共子洲县委宣传部 107001		实施单位		中共子洲县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年执行数	全年执行率	分值	执行率	得分
		年度资金总额	100	100	100%	10	100%	10
		其中:财政拨款	100	100	100%	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成演出设施购置、基地基础建设,丰富群众多彩文化生活,促进优秀传统文化的交流和传承。			完成演出设施购置、基地基础建设,丰富群众多彩文化生活,促进优秀传统文化的交流和传承。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标 (20分)	红色歌曲创作数量	≥10首	完成	10分	10分	
			惠民演出场次	≥15场	完成	10分	10分	
		质量指标 (20分)	保证质量,提升创作水平	提升	有效提升	20分	20分	
		时效指标 (10分)	完成时限	2021年12月31日前完成	2021年12月31日前全部完成	10分	10分	
		成本指标 (10分)	项目投入资金	100万元	100万元	10分	10分	
		社会效益指标 (20分)	宣传红色文化,增强爱国情怀	有效宣传	有效宣传	10分	10分	
			带动解决就业岗位	≥80人	≥80人	10分	10分	
	满意度指标	服务对象满意度指标 (10分)	服务对象满意度	≥90%	95%	10分	10分	
总分						100分	100分	

文化产业补助项目 2021 年绩效自评报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况、建设内容

1、项目基本情况：我单位文化产业补助专项经费共 100 万元，主要用于在周家硷镇建成 1 所原生态黄土文化创作基地。

2、项目建设内容：完成演出设施购置、基地基础建设。

(二) 项目目标

2021 年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		文化产业补助				
主管部门		中共子洲县委宣传部				
资金金额		实施期资金总额：	100 万元			
		其中：财政拨款	100 万元			
		其他资金				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	在周家硷镇建成 1 所原生态黄土文化创作基地			在周家硷镇建成 1 所原生态黄土文化创作基地		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成因原和改进措施
	产出指标	数量指标（20分）	红色歌曲创作数量	≥10 首	完成	
			惠民演出场次	≥15 场	完成	
		质量指标（20分）	保证质量，提升创作水平	提升	有效提升	
		时效指标（10分）	完成时限	2021 年 12 月 31 日前完成	2021 年 12 月 31 日前完成	
		成本指标（10分）	项目投入资金	100 万元	100 万元	
		社会效益指标（20分）	宣传红色文化，增强爱国情怀	有效宣传	有效宣传	

			带动解决就业岗位	≥80人	≥80人	
	满意度指标	服务对象满意度指标（10分）	服务对象满意度	≥90%	95%	

2、总体目标：在周家硷镇建成1所原生态黄土文化创作基地。

3、年度目标：2021年在周家硷镇建成1所原生态黄土文化创作基地。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）总投入情况分析。

我单位2021年文化产业补助专项经费主要用于完成演出设施购置、基地基础设施建设支出，全年共投入100万元。

（二）财政资金实际使用情况分析。

本级财政预算的项目资金全部用于完成演出设施购置、基地基础设施建设支出，资金支出100万元。

（三）资金实际执行、管理情况分析。

项目根据计划如期实施，在资金实际执行和管理中遵守各项财经制度，并严格按财务制度报销项目经费。

（四）项目资金主要用于以下方面：

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额 (万元)
1	11.5	一般公共预算资金	基础设施建设	50
2	12.8	一般公共预算资金	设备购置费运营费等	50
合计				100

三、项目评价及绩效分析

（一）项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

我单位2021年文化产业补助专项经费绩效自评得100分，等级为“优”。

自评主要涉及项目数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标和满意度指标等6个方面，具体如下：

项目资金执行率共10分，得10分；数量指标方面共20分，得20分；质量指标方面共20分，得20分；时效指标方面共10分，得10分；成本指标方面共10分，得10分；社会效益指标方面共20分，得20分；满意度指标方面共10分，得10分。

（二）项目资金调整情况。

我单位文化产业补助专项经费主要用于演出设施购置、基地基础设施建设，无资金调整情况。

（三）项目管理情况。

我单位制定了专项经费管理办法。对于该项目，我单位领导高度重视，指派专人负责，严格把关，严格按照专项经费管理办法实施。

四、存在问题与改进措施

（一）存在问题：无

（二）改进措施：无

五、自评小组

	姓名	职称/职务	单位	签字
评价 人 员	张生刚	常务副部长	宣传部	张生刚
	万天宇	副部长	宣传部	万天宇
	柴俊胜	副部长	宣传部	柴俊胜
	袁鸿儒	正科级宣传员	宣传部	袁鸿儒
	景园	干事	宣传部	景园

项目单位负责人（签字并盖章）：



[Handwritten signature]

2022年4月26日

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价

自评项目名称： 意识形态工作

自评项目单位： 中共子洲县委宣传部

项目主管部门： 中共子洲县委宣传部

项目单位法人代码： 116108317304249213

评价工作组负责人： 张生刚 (签章)

联系人： 何亮

联系电话： 18091201988

评价时间： 2022 年 4 月 20 日



项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称		意识形态工作						
主管部门及代码		中共子洲县委宣传部 107001		实施单位		中共子洲县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年执行数	全年执行率	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	572.18	572.18	100%	10	100%	10	
	其中:财政拨款	572.18	572.18	100%	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成意识形态领域相关工作。			完成意识形态领域相关工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标 (30分)	党组中心学习次数	≥20次	共完成30次	10分	10分	
			党报党刊征订	6000份	6000份	10分	10分	
			对外宣传合作	10家	10家	10分	10分	
	质量指标 (20分)	宣传上稿发布率	发表有关子洲的重头新闻稿件200篇以上	在中省党报党刊及主流网站发表有关子洲的重头新闻稿件113篇,在中央电视台播出新闻2条,陕西电视台播出新闻10条;在市级党报党刊发表新闻稿件240余篇,在榆林电视台播出新闻190条。	20分	20分		
	时效指标 (10分)	完成时限	2021年12月31日前完成	2021年12月31日前全部完成	10分	10分		
	成本指标 (10分)	项目投入资金	572.18万元	572.18万元	10分	10分		
	社会效益指标 (10分)	改善子洲对外形象	改善	显著改善	10分	10分		
满意度指标	服务对象满意度指标 (10分)	服务对象满意度	≥90%	90%	10分	10分		
总分						100分	100分	

意识形态工作项目 2021 年绩效自评报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况、建设内容

1、项目基本情况：我单位意识形态工作专项经费共 572.18 万元，主要用于完成意识形态领域相关工作。

2、项目建设内容：完成意识形态领域相关工作。

(二) 项目目标

2021 年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		意识形态工作				
主管部门		中共子洲县委宣传部				
资金金额		实施期资金总额：		572.18 万元		
		其中：财政拨款		572.18 万元		
		其他资金				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	完成意识形态领域相关工作			完成意识形态领域相关工作		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成因原和改进措施
	产出指标	数量指标（30分）	党组中心学习次数	≥20 次	共完成 30 次	
			党报党刊征订	6000 份	6000 份	
			对外宣传合作	10 家	10 家	
		质量指标（20分）	宣传上稿发布率	发表有关子洲的重头新闻稿件 200 篇以上	在中省党报党刊及主流网站发表有关子洲的重头新闻稿件 113 篇，在中央电视台播出新闻 2 条，陕西电视台播	

				出新闻 10 条； 在市级党报党 刊发表新闻稿 件 240 余篇， 在榆林电视台 播出新闻 190 条。	
	时效指标（10 分）	完成时限	2021 年 12 月 31 日前完成	2021 年 12 月 31 日前全部完 成	
	成本指标（10 分）	项目投入资金	572.18 万 元	572.18 万元	
	社会效益指 标（10 分）	改善子洲对外 形象	改善	显著改善	
满意度 指标	服务对象满 意度指标（10 分）	服务对象满意 度	≥90%	90%	

1、总体目标：完成意识形态领域相关工作。

2、年度目标：2021 年完成意识形态领域相关工作任务。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）总投入情况分析。

我单位 2021 年意识形态工作专项经费主要用于开展意识形态领域相关工作支出，全年共投入 572.18 万元。

（二）财政资金实际使用情况分析。

本级财政预算的项目资金全部用于开展意识形态领域相关工作支出，资金支出 572.18 万元。

（三）资金实际执行、管理情况分析。

项目根据计划如期实施，在资金实际执行和管理中遵守各项财经制度，并严格按财务制度报销项目经费。

（四）项目资金主要用于以下方面：

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额 (万元)

1	2.1	一般公共预算资金	子商回归经费	13.7
2	4.25	一般公共预算资金	党史教育经费	60
3	6.16	一般公共预算资金	《陕北文化》、《子洲诗刊》编印费	15
4	6.23	一般公共预算资金	党史教育经费	13
5	6.16	一般公共预算资金	意识形态工作经费	340
6	8.2	一般公共预算资金	党史教育经费	5
7	12.8	一般公共预算资金	报刊征订费	60
8	12.8	一般公共预算资金	《陕北文化》办刊经费	15
9	12.10	一般公共预算资金	报刊杂志等宣传经费	40
10	12.10	一般公共预算资金	宣传经费	10.48
合 计				572.18

三、项目评价及绩效分析

(一) 项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

我单位 2021 年意识形态工作专项经费绩效自评得 100 分，等级为“优”。

自评主要涉及项目数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标和满意度指标等 6 个方面，具体如下：

项目资金执行率共 10 分，得 10 分；数量指标方面共 30 分，得 30 分；质量指标方面共 20 分，得 20 分；时效指标方面共 10 分，得 10 分；成本指标方面共 10 分，得 10 分；社会效益指标方面共 10 分，得 10 分；满意度指标方面共 10 分，得 10 分。

(二) 项目资金调整情况。

我单位意识形态工作专项经费主要用于开展意识形态领域相关工作，无资金调整情况。

(三) 项目管理情况。

我单位制定了专项经费管理办法。对于该项目，我单位领导高度重视，指派专人负责，严格把关，严格按照专项经费管理办法实施。

四、存在问题与改进措施

(一) 存在问题：无

(二) 改进措施：无

五、自评小组

	姓名	职称/职务	单位	签字
评价人员	张生刚	常务副部长	宣传部	张生刚
	万天宇	副部长	宣传部	万天宇
	柴俊胜	副部长	宣传部	柴俊胜
	袁鸿儒	正科级宣传员	宣传部	袁鸿儒
	景园	干事	宣传部	景园

项目单位负责人（签字并盖章）：



2022年4月26日

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价

自评项目名称： 大气治理专项经费

自评项目单位： 中共子洲县委宣传部

项目主管部门： 中共子洲县委宣传部

项目单位法人代码： 116108317304249213

评价工作组负责人： 张生刚 (签章)

联系人： 何亮

联系电话： 18091201988

评价时间： 2022 年 4 月 20 日



项目支出绩效自评表
(2021 年度)

项目名称		大气治理专项经费						
主管部门及代码		中共子洲县委宣传部 107001		实施单位	中共子洲县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年执行数	全年执行率	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200	200	100%	10	100%	10	
	其中:财政拨款	200	200	100%	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强统筹协调、强化监督检查、狠抓禁燃区域散煤治理和煤改气工作。解决建成区餐饮业油烟污染问题,有效改善空气质量,对建成区所有餐饮店油烟净化器排放进行检测,确保油烟排放达标。			完成禁燃区域散煤治理和煤改气工作,解决建成区餐饮业油烟污染问题,有效改善空气质量,对建成区所有餐饮店油烟净化器排放进行检测,确保油烟排放达标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标 (20分)	煤改气补助户数	935户	完成	10分	10分	
			油烟净化器检测仪器数量	1台	完成	10分	10分	
		质量指标 (20分)	实现对城区空气质量提升	提升	有效提升	20分	20分	
		时效指标 (10分)	完成时限	2021年12月31日前完成	2021年12月31日前全部完成	10分	10分	
		成本指标 (10分)	项目投入资金	200万元	200万元	10分	10分	
		社会效益指标 (10分)	提升空气质量	提升	有效提升	10分	10分	
		生态效益指标 (10分)	提升生态质量	提升	有效提升	10分	10分	
	满意度指标	服务对象满意度指标 (10分)	服务对象满意度	≥90%	92%	10分	10分	
总分					100分	100分		

大气治理专项经费项目 2021 年绩效自评报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况、建设内容

1、项目基本情况：完成禁燃区域散煤治理和煤改气工作，解决建成区餐饮业油烟污染问题，有效改善空气质量，对建成区所有餐饮店油烟净化器排放进行检测，确保油烟排放达标。

2、项目建设内容：完成禁燃区域散煤治理和煤改气工作，解决建成区餐饮业油烟污染问题，对建成区所有餐饮店油烟净化器排放进行检测。

(二) 项目目标

2021 年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		大气治理专项经费				
主管部门		中共子洲县委宣传部				
资金金额		实施期资金总额：	200 万元			
		其中：财政拨款	200 万元			
		其他资金				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	加强统筹协调、强化监督检查、狠抓禁燃区域散煤治理和煤改气工作。解决建成区餐饮业油烟污染问题，有效改善空气质量，对建成区所有餐饮店油烟净化器排放进行检测，确保油烟排放达标。			完成禁燃区域散煤治理和煤改气工作，解决建成区餐饮业油烟污染问题，有效改善空气质量，对建成区所有餐饮店油烟净化器排放进行检测，确保油烟排放达标。		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成因原和改进措施
	产出指标	数量指标（20分）	煤改气补助户数	935 户	完成	
			油烟净化器检测仪器数量	1 台	完成	
		质量指标（20分）	实现对城区空气质量提升	提升	有效提升	
		时效指标（10分）	完成时限	2021 年 12 月 31 日前完成	2021 年 12 月 31 日前全部完成	

	成本指标（10分）	项目投入资金	200万元	200万元	
	社会效益指标（10分）	提升空气质量	提升	有效提升	
	生态效益指标（10分）	提升生态质量	提升	有效提升	
满意度指标	服务对象满意度指标（10分）	服务对象满意度	≥90%	92%	

2、总体目标：加强统筹协调、强化监督检查、狠抓禁燃区域散煤治理和煤改气工作。解决建成区餐饮业油烟污染问题，有效改善空气质量，对建成区所有餐饮店油烟净化器排放进行检测，确保油烟排放达标。

3、年度目标：2021年加强统筹协调、强化监督检查、狠抓禁燃区域散煤治理和煤改气工作。解决建成区餐饮业油烟污染问题，有效改善空气质量，对建成区所有餐饮店油烟净化器排放进行检测，确保油烟排放达标。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）总投入情况分析。

我单位2021年大气治理专项经费主要用于完成禁燃区域散煤治理和煤改气工作，解决建成区餐饮业油烟污染问题，对建成区所有餐饮店油烟净化器排放进行检测支出，全年共投入200万元。

（二）财政资金实际使用情况分析。

本级财政预算的项目资金全部用于完成禁燃区域散煤治理和煤改气工作，解决建成区餐饮业油烟污染问题，对建成区所有餐饮店油烟净化器排放进行检测支出，资金支出200万元。

（三）资金实际执行、管理情况分析。

项目根据计划如期实施，在资金实际执行和管理中遵守各项财经制度，并严格按财务制度报销项目经费。

(四) 项目资金主要用于以下方面:

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额 (万元)
1	12.8	一般公共预算资金	大气治理专项经费	200
			合计	200

三、项目评价及绩效分析

(一) 项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

我单位 2021 年大气治理专项经费绩效自评得 100 分，等级为“优”。

自评主要涉及项目数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、生态效益指标、社会效益指标和满意度指标等 7 个方面，具体如下：

项目资金执行率共 10 分，得 10 分；数量指标方面共 20 分，得 20 分；质量指标方面共 20 分，得 20 分；时效指标方面共 10 分，得 10 分；成本指标方面共 10 分，得 10 分；生态效益指标方面共 10 分，得 10 分；社会效益指标方面共 10 分，得 10 分；满意度指标方面共 10 分，得 10 分。

(二) 项目资金调整情况。

我单位大气治理专项经费主要用于完成禁燃区域散煤治理和煤改气工作，解决建成区餐饮业油烟污染问题，对建成区所有餐饮店油烟净化器排放进行检测，无资金调整情况。

(三) 项目管理情况。

我单位制定了专项经费管理办法。对于该项目，我单位领导高度重视，指派专人负责，严格把关，严格按照专项经费管理办法实施。

四、存在问题与改进措施

(一) 存在问题：无

(二) 改进措施：无

五、自评小组

	姓名	职称/职务	单位	签字
评价人员	张生刚	常务副部长	宣传部	张生刚
	万天宇	副部长	宣传部	万天宇
	柴俊胜	副部长	宣传部	柴俊胜
	袁鸿儒	正科级宣传员	宣传部	袁鸿儒
	景园	干事	宣传部	景园

项目单位负责人（签字并盖章）：



柴俊胜

2022年4月26日

子洲县 2021 年度单位整体支出 绩效自评报告

单位名称：子洲县融媒体中心

评价方式：单位绩效自评⁹⁸

评价机构：单位评价组

报告日期：2022 年 4 月 15 日

子洲县财政局（制）

一、整体支出绩效自评表

(2021年度)

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	指标解释	分值	得分	扣分原因
投入 (15分)	预算配置 (15分)	在职人员控制率	以100%为标准。在职人员控制率≤100%，计5分；每超过一个百分点扣0.5分，扣完为止。	在职人员控制率=(在职人员数/编制数)×100%。在职人员数：部门(单位)实际在职人数，以财政部门确定的部门决算编制口径为准。编制数：机构编制部门核定批复的部门(单位)的人员编制数。	5	5	
		“三公经费”变动率	“三公经费”变动率≤0，计5分；“三公经费”>0分，每超过一个百分点扣0.5分，扣完为止。	“三公经费”变动率=[(本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额)/上年度“三公经费”总额]×100%。	5	5	
		重点支出安排率	重点支出安排率≥90%，计5分；80%(含)-90%，计4分；70%(含)-80%，计3分；60%(含)-70%，计2分；低于60%不得分。重点支出安排率=(重点项目支出/项目总支出)×100%。	重点项目支出：单位职能工作、《政府工作报告》目标任务、省市重点工程和重大项目建设等。项目总支出：部门(单位)年度预算安排的项目支出总额。	5	5	
过程 (40分)	预算执行 (15分)	预算调整率	预算调整率=0，计3分；0-10%(含)，计2分；20%-30%(含)，计0.5分，大于30%不得分。预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%。	预算调整率：部门(单位)在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策，发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。	3	2	预算调整不及时
		支付进度	春节前下达全部专项资金的50%。6月底前所有专项资金指标全部下达完，每出现一个专项未按进度完成资金下达扣0.5分，扣完为止。	按照相关规定，及时下达。	3	3	
		资金结余	无结余，得3分；有结余，但不超过上年结转，得2分；结余超过上年结转，不得分。	按照相关规定，足额下达。	3	3	
		“三公经费”控制率	以100%为标准。“三公经费”控制率≤100%，计6分；每超过一个百分点扣1分，扣完为止。	“三公经费”控制率=(“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数)×100%。	6	6	
	预算管理 (15分)	管理制度健全性	①已制定或具有预算资金管理办法，内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度，1分；②相关管理制度合法、合规、完整，1分；③相关管理制度得到有效执行，1分。	按照相关文件要求，建立健全管理制度。严格执行相关制度。	3	3	
		资金使用合规性	①支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；②资金拨付有完整的审批程序和手续；③项目支出按规定经过评估论证；④支出符合部门预算批复的用途；⑤资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。以上情况每出现一例不符合要求的扣1分，扣完为止。	部门(单位)使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定，用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况。	3	3	
		预决算信息公开性和完善性	①按规定内容公开预决算信息，1分；②按规定时限公开预决算信息，0.5分；③基础数据信息和会计信息资料真实，0.5分；④基础数据信息和会计信息资料完整，0.5分；⑤基础数据信息和会计信息资料准确，0.5分。	预决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。	3	3	
		政府采购执行率	政府采购执行率等于100%的，得3分；每减少一个百分点，扣0.2分，扣完为止。	政府采购执行率=(实际政府采购预算项目个数/政府采购预算项目个数)×100%。政府采购项目中非预算内安排的项目除外。	3	3	
		公务卡刷卡率	公务卡刷卡率达50%以上的，得3分；每减少一个百分点，扣0.2分，扣完为止。公务卡刷卡率=公务消费刷卡支出/授权支付*100%。	部门(单位)是否按照《榆林市市级预算单位公务卡管理暂行办法》、《关于进一步规范全市财政资金支付行为的规定》加强公务卡的使用和管理。	5	3	
	资产管理 (10分)	管理制度健全性	①已制定或具有资产管理制度，且相关资产管理制度合法、合规、完整，2分；②相关资产管理制度得到有效执行，1分。	部门(单位)为加强资产管理，规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整、用以反映和考核部门(单位)资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	3	3	
		资产管理安全性	①资产保存完整；②资产配置合理；③资产处置规范；④资产账务管理合规，帐实相符；⑤资产有偿使用及处置收入及时足额上缴；以上情况每出现一例不符合有关要求的扣1分，扣完为止。	部门(单位)的资产是否保存完整，使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴，用以反映和考核部门(单位)资产安全运行情况。	4	4	
		固定资产利用率	每低于100%一个百分点扣0.1分，扣完为止。	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100%	3	3	
	产出 (25分)	职责履行 (25分)	《政府工作报告》目标任务完成情况	此三项指标可根据部门实际并结合部门整体支出绩效目标设立情况进行选择的进行设置，并将其细化为相应的个性化指标。	此三项指标结合单位实际情况进行细化。	10	
重点工程和重大项目建设完成情况			5				
单位职能工作			10				
效果 (20分)	履职效益 (20分)	经济效益	此三项指标为设置部门整体支出绩效评价指标时必须考虑的共性要素，可根据部门实际并结合部门整体支出绩效目标设立情况进行选择的进行设置，并将其细化为相应的个性化指标。	此三项指标结合单位实际情况进行细化。	3		不能够达到要求
		社会效益			3		不达标
		生态效益			3		不达标
		社会公众或服务对象满意度			5	3	满意度不够
总分					100	91	

备注：根据资金支出实际情况，对“三级指标”进行增加或删除，并将修改后的“评分标准”和“指标解释”进行细化，总分为100分。

二、评价小组

姓 名	职务/职称	单 位	签 字
高举	主任	子洲县融媒体中心	高举
杜娜	副主任	子洲县融媒体中心	杜娜
杜芬	副总编辑	子洲县融媒体中心	杜芬

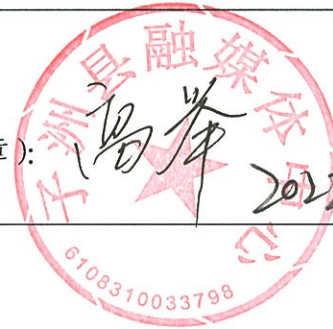
评价组组长（签字）：

高举

2022年4月27日

单位意见：

单位负责人（签章）：



2022年4月27日

三、评价报告

(一) 单位概况

1、单位性质、人员及资产等基本情况。

子洲县融媒体中心为全额事业单位，2021年核定编制47名，实有编制人员39名，5名参照同类事业单位人员。

2、当年单位履职总体目标、根据县委县人大县政府等制定的工作任务。

认真贯彻执行党的路线、方针、政策、宣传国家法律法规，坚持正确的舆论导向，发挥党委和政府的喉舌作用，报道党委、政府的决策和重大工作部署，围绕中心工作开展新闻宣传，报道各部门政治建设、经济建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设等方面的新人、新事、新经验、新气象。

3、当年单位年度整体支出绩效目标（部门预算申报一样）。

2021年度，本单位负责全县新闻报道的宣传；采集社会新闻；向榆林市广播电视台供稿；向省广播电视台供稿；完成全县各类企事业的重大事件新闻报道。

4、单位预算绩效管理开展情况。

(1) 新闻宣传工作；(2) 广播电视转播制作；(3) 新媒体制作及APP运行维护工作。(4) 全县社会各界新闻报道。

5、当年单位预算及执行情况(主要说明资金的来源、使用和结余情况)。

本年度，财政预算收入526.14万元，支出526.14万元，其中人员经费404.78万元，单位经费121.36万元，我单位严格按《预算法》做到量入而出、厉行节约的原则，严格行法律法规及相关财经纪律和各项财务管理制度。

(二) 单位整体支出绩效实现情况

1、履职完成情况：

本单位每月按时发放职工工资，支出率 100%；按时完成本年度新闻宣传工作，得到社会一致好评。

2、履职效果情况：

全面提升新闻制作水平，加强新闻安全播放，提高新闻质量等方面取得了成绩。

3、社会满意度及可持续性影响：

社会公众对新闻报道满意度和受益者满意度 95%以上，增加了全县民众对新媒体的了解和关注。

(三) 单位整体支出绩效评价等次及绩效完成情况的分析

本次绩效评价指标采用共性和个性相结合的方式，投入（15分）、过程（40）、产出（25分）、效果（20分）4个一级指标，预算配置、预算执行、预算管理、资产管理、职责履行、履职效益6个二级指标，评价工作组通过走访座谈、实地查阅和问卷等方式对新闻宣传报道调研，得分为91分。

1、投入指标满分15分，自评得分13分。

其中:(1)在职人员控制率指标13分,得分13分,得分的原因是符合控制率；

2、过程指标满分40分，自评得分38分。

其中：(1) 预算调整率指标5分，得分5分，符合预算调整率。

(2) 支付进度指标5分，得分5分，按照相关规定，及时下达。

(3) 资金结余指标5分，得分5分，按照相关规定，足额下达。

(4) 预算管理制度健全指标5分，得分5分，按照相关文件要求，建立健全管理制度，严格执行相关制度。

(5) 政府采购执行率指标 5 分, 得分 5 分, 符合采购执行率。

(6) 公务卡刷卡率指标 5 分, 得分 5 分, 符合公务卡的使用和管理。

(7) 资产管理制度健全性指标 3 分, 得分 2 分, 按照相关文件要求, 建立健全管理制度, 严格执行相关制度。

(8) 资产管理安全性指标 4 分, 得分 4 分, 资产是保存完整。

(9) 固定资产利用率指标 3 分, 得分 3 分, 利用率 100%。

3、产出指标满分 25 分, 自评得分 23 分。

其中年度完成情况指标 25 分, 得分 23 分, 完成新闻宣传报道稿件 1206 篇, 向榆林市传新闻稿件 206 篇, 向省广播电视台供稿 23 篇。

4、效果指标满分 20 分, 自评得分 17 分。

其中群众满意度指标 20 分, 得分 17 分, 得分的原因是群众满意度达到 95% 以上。

(四) 单位整体支出绩效中存在问题及改进措施

1、主要问题及原因分析

基础数据信息和会计信息资料不完善。

2、改进的方向和具体措

预算信息要结合本单位的事业发展计划、职责和任务, 要科学合理地编制单位预算, 确保单位预算编制真实、准确、完整, 结合单位实际, 便于预算的控制与执行。建议加强政治、业务学习, 提高思想认识。组织单位人员认真学习《预算法》等相关法规、制度, 提高单位领导对全面预算管理的重视程度增强财务人员的预算意识, 坚持先有预算、后有支出, 没有预算不得支出的财政预算管理理念。

3、加强完善预算基础数据信息和会计信息资料完整性。

（五）绩效自评结果拟应用和公开情况

本次绩效自评结果引起我单位高度重视，及时进行问题梳理和整改工作，切实改进工作中的不足和缺陷，有效提高单位履职能力及资金使用效率，且根据安排将自评结果在子洲县政府网站公开。

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价

自评项目名称： 县级融媒体中心建设项目

自评项目单位： 子洲县融媒体中心

项目主管部门： 中共子洲县委县委宣传部

项目单位法人代码： 12610831735380112J

评价工作组负责人： 高举 (签章)

联系人： 张文伟

联系电话： 18292269333

评价时间： 2022 年 4 月 15 日

项目支出绩效自评表
(2021 年度)

项目名称		县级融媒体中心建设项目						
主管部门及代码		中共子洲县委宣传部			实施单位	子洲县融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年执行数	全年执行率	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20	100%	10	100%	10
		其中：财政拨款	20	20	100%	—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	县级融媒体中心建成运行				县级融媒体中心完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	指标 1: 县级融媒体中心建设数量	1	1	10	10	
			指标 2: 技术平台建设数量	1	1	10	10	
		质量指标	指标 1: 地方县域重大事件县级融媒体中心首报率	1	1	10	8	及时性不强, 不够及时首报
			指标 2: 提供线上政务服务	2 项	2 项	10	10	
		成本指标	指标 1: 融媒体中心建设	20 万	20 万	10	10	
		社会效益指标	指标 1: 县级融媒体中心各类传播平台覆盖人数占县域常住人口比例	≥25%	≥25%	15	12	信号强度有限
		生态效益指标	指标 1: 县级融媒体中心各类服务活动覆盖人数占县域常住人口比例	≥20%	≥20%	15	12	不能够全面覆盖
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 群众满意度	≥95%	≥95%	10	8	服务态度不完善
总分						90	80	

县级融媒体中心建设 项目 2021 年绩效自评报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：用于县级融媒体中心建设硬件设备购置，包括信息采集、传输、处理、存储、网络交换、网络安全以及工作平台等硬件设备。

2. 项目建设内容：高标清播出系统，包括播出服务器、播出控制工作站、一体化播出切换器、遥控面板、高标清光端机、4 路高标清数字编码器、施工及材料费。

(二) 项目目标

2021 年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		县级融媒体中心建设项目				
主管部门		中共子洲县委宣传部				
资金金额		实施期资金总额：	20 万元			
		其中：财政拨款	20 万元			
		其他资金				
年度目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	县级融媒体中心建成运行			县级融媒体中心建成		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成因原和改进措施
	产出指标	数量指标	县级融媒体中心建设数量	1	1	
			技术平台建设数量	1	1	
		质量指标	地方县域重大事件县级融媒体中心首报率	90%	90%	
			提供线上政务服务	2 项	2 项	
		成本指标	融媒体中心建设	20 万	20 万	
		社会效益指标	县级融媒体中心各类传播平台覆盖人数占县域常住人口比例	≥25%	≥25%	
		生态效益指标	县级融媒体中心各类服务活动覆盖人数	≥20%	≥20%	

三、项目评价及绩效分析

(一) 项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

融媒体中心建设项目专项经费绩效自评的 90 分，自评主要涉及项目数量指标、质量指标、成本指标、社会效益指标、生态效益指标和满意度指标等 6 个方面。具体如下：

项目资金执行 10 分，得 10 分；数量指标方面共 20 分，得 20 分；质量指标方面共 20 分，得 18 分；成本指标方面共 10 分，得 10 分；社会效益指标方面共 15 分，得 12 分，生态效益 15 分，得 12 分；满意度 10 分，得 8 分。共得 90 分。

(二) 项目资金调整情况。无资金调整情况。

(三) 项目管理情况。我中心制定了专项经费管理办法。

四、存在问题与改进措施

(一) 存在问题：县级融媒体中心传播平台覆盖率不高，覆盖人数少。

(二) 改进措施：加强宣传，充分让民众了解融媒体体的职责，提高覆盖率。增加覆盖人数。

五、自评小组

评价人员	姓名	职称/职务	单位	签字
	高举	主任	子洲县融媒体中心	高举
	杜娜	副主任	子洲县融媒体中心	杜娜
	杜芬	副总编辑	子洲县融媒体中心	杜芬

项目单位负责人（签字并盖章）：



2022年4月27日