

# 子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价  项目完成结果评价

自评项目名称： 淮宁湾镇扶贫到户产业项目

自评项目单位： 子洲县淮宁湾镇人民政府

项目主管部门： 子洲县淮宁湾镇人民政府

项目单位法人代码： 11610831737959611L

评价工作组负责人： 张斌 (签章)

联系人： 高倩

联系电话： 13619121995

评价时间： 2020 年 4 月 15 日

## 一、项目基本情况

项目实施单位	子洲县淮宁湾镇人民政府		主管部门	子洲县淮宁湾镇人民政府	
项目负责人	张斌		联系电话	18009122111	
项目类型	经常性项目(√)		一次性项目( )		
计划投资金额(万元)	287	实际到位金额(万元)	287	实际使用金额(万元)	287
其中:上级财政资金	0	其中:上级财政资金	0	其中:上级财政资金	0
本级财政资金	287	本级财政资金	287	本级财政资金	287
其他	0	其他	0	其他	0

## 二、指标体系及得分情况

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评价标准	分值	得分
项目管理	资金支付	资金支付率	资金支付率=实际支付/项目到位资金×100%	根据补助金额实际到位资金占支付的比重计算得分,95%以上得(8分),95%至90%得(6分),90%至85%得(4分),85%至80%得(3分),80%至70%得(1分),70%以下不得分。	8	8
		资金支付的及时性	资金是否及时到位;若未及时到位,是否影响项目进度。	及时支付(2分),未及时支付但未影响项目进度(1分),未及时支付并影响项目进度不得分。	2	2
组织实施	项目实施情况	知晓率	群众与享受对象的知晓情况	知晓率达到100%得满分,每降一个百分点扣0.5分,扣完为止。	4	3
		计划完成率	实际完成数与计划数进行对比。计划完成率=实际完成数/计划完成数*100%。	计划完成率大于等于100%得满分,每小一个百分点扣0.5分,扣完为止。	5	5
		公告公示	项目应公示材料是否在县门户网站及受益人地公开。	在县门户网站公开得2分,在受益人地公开得2分,未公开不得分。	4	4
		具体实施办法	享受对象的确定、申请享受的程序、发放流程等管理办法。	有本部门单位的管理办法得2分,办法符合有关规定得2分。	4	4
		绩效目标申报	以上报绩效目标为准	有绩效目标和申报及时性、量化程度、细化程度都较好得5分,绩效目标细化、量化不够、申报不及时发现一处扣1分,无绩效目标不得分。	5	5

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评价标准	分值	得分
组织实施	项目实施情况	绩效目标实现	以财政下达绩效目标为准	绩效目标全部实现得5分，每一处未实现扣0.5分，没有绩效目标的不得分。	5	5
		项目绩效目标公开及时性	绩效目标是否按规定公开	按时公开得5分，未公开不得分，公开每推迟一天扣1分，扣完为止。	5	5
		档案管理	项目建设档案资料包含项目资料、监控资料、项目预决算资料等。	项目建设档案资料完整（8分），基本完整（6分），无项目监控表，扣2分，50万以上项目未上报绩效中心监控报表扣2分。	8	6
资金管理	资金使用	资金使用的合规性	是否存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况；是否存在截留、挤占、挪用项目资金情况；是否存在超标准开支情况。	虚列（套取）扣1-3分，支出依据不合规扣1分，截留、挤占、挪用扣2-3分，超标准开支扣1-3分，扣完为止。	3	3
		支付标准	是否达到中省市县规定的标准	所发放的资金全部符合规定的得满分，发现一处问题扣0.5分，扣完为止。	5	5
		普及率	应享受的程度	应享受未享受对象每发现一户或一人扣2分，扣完为止。	6	6
		资金到位率	计划到位资金与实际到位资金情况	资金到位率=已到位资金/计划到位资金*100%；得分=该项分值*资金到位率。	4	4
	监督与管理	资金监督情况	组织检查、结果有应用等。	有检查通知、会议记录、有关文件得3分，检查结果未应用得2分，否则不得分。	5	5
项目绩效	项目效果	经济效益	项目实施是否产生直接或间接经济效益	对照年初计划评价经济效益	4	4
		社会效益	项目实施是否产生社会综合效益	对照年初计划评价社会效益	3	3
		群众满意度	项目周围群众对项目实施的满意度	大于等于95%得满分，每降一个百分点扣1分（不到1个百分点四舍五入）扣完为止。	5	5
		享受对象满意度	项目预期服务对象对项目实施的满意程度	大于等于95%得满分，每降一个百分点扣1分（不到1个百分点四舍五入）扣完为止。	15	15
总分					100	97

## 淮宁湾镇扶贫到户产业项目 项目 2020 年绩效自评报告

### 一、项目概况

#### （一）项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：子脱领办发【2020】6号文，《子洲县脱贫攻坚领导小组办公室关于下达2020年中央一批财政专项扶贫资金项目计划的通知》计划下达资金287万元；子财预发【2020】29号文，《关于下达专项资金的通知》下达贫困户到户产业资金287万元。

2. 项目建设内容：带动贫困户产业精准发展，核桃35户，苹果1户，小微创业126户，养蜂2户，养鸡1户，养牛28户，养羊431户，养鱼1户，养猪31户，中药材284户，种葱1户，种南瓜14户

#### （二）项目目标

1. 年度目标：扶持贫困户发展核桃、苹果、小微创业；发展养殖大牲畜、养猪、羊等养殖业；发展黄芪、黄芩等中药材种植。发展贫困户产业，增加贫困户收入，提高贫困户民生活水平。

### 二、项目资金使用及管理情况

#### （一）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）总投入情况分析。

子财预发【2020】29号文，《关于下达专项资金的通知》下达贫困户到户产业资金287万元

#### （二）财政资金实际使用情况分析。

受益贫困户955户287万元，其中：核桃35户，苹果1户，小微创业126户，养蜂2户，养鸡1户，养牛28户，养羊431户，养鱼1户，养猪31户，中药材284户，种葱1户，种南瓜14户；其中养殖494户138.3万元；种植335户87.1万元；就业创业126户61.6万元。

#### （三）资金实际执行、管理情况分析。

财政专项扶贫资金管理严谨，严格按照《财政专项扶贫资金和涉农整合资金使用管理工作导引》、《完善扶贫资金项目公告公示制度的实

施细则》等有关扶贫文件执行，2020年05月01日至2020年09月30日累计兑现到户产业扶贫资金287万元。

(四) 项目资金主要用于以下方面：

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额(万元)
1	2020年5月11日	专项扶贫	支付贫困户产业资金	187
2	2020年6月18日	专项扶贫	支付贫困户产业资金	99.1
3	2020年9月16日	专项扶贫	支付贫困户产业资金	0.9
		合计		287

### 三、项目评价及绩效分析

(一) 项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

淮宁湾镇人民政府扶贫到户产业项目绩效目标已完成，完成率100%，绩效自评得分97分，等级为“优”。具体情况如下：

#### 项目管理

1. 资金支付率100%，共8分，得8分；
2. 资金及时到位，未影响项目进度，共2分，得2分；

#### 组织实施

1. 根据调查知晓率98%，少于预期100%，扣除1分，共4分，得3分；
2. 计划完成率100%，共5分，得5分；
3. 公告公示在县门户网站及当地公示，共4分，得4分；
4. 享受对象的确定、申请享受程序、发放流程等有具体管理办法，符合有关规定，共4分，得4分；
5. 绩效目标申报及时、细化程度较好，共5分，得5分；
6. 绩效目标全部实现，共5分，得5分；
7. 项目目标公开及时，共5分，得5分；
8. 档案管理资料基本完整，共5分，扣除2分，得6分。

### 资金管理

1. 资金使用合规，无虚列、挤占、挪用等共 3 分，得 3 分；
2. 支付标准符合规定共 5 分，得 5 分；
3. 应享受对象全部兑现，普及率 100%，共 6 分，得 6 分；
4. 资金到位率 100%，共 4 分，得 4 分；
5. 资金监督有检查通知、会议记录等，常态化检查，共 5 分，得 5 分。

### 项目绩效

1. 经济效益特色产业带动增加贫困人口收入，共 4 分，得 4 分；
2. 社会效益受益人口增加，共 3 分，得 3 分；
3. 群众满意度根据问卷调查，满意率 96%，共 5 分，得 5 分；
4. 享受对象满意度根据问卷调查，满意率 96%，共 15 分，得 15 分。

（二）项目资金调整情况。

项目无资金调整情况。

（三）项目管理情况。

子办发【2018】5 号，中共子洲县委办公室 子洲县人民政府办公室关于印发《子洲县 2018 年贫困户产业精准扶贫“工具包”实施方案》的通知。

## 四、存在问题与改进措施

（一）存在问题

1. 群众知晓率及满意率不是百分之百，有少部分非贫困户群众对扶贫相关的政策不清楚、了解不到位对相关工作存在误解；
2. 在项目实施期间，未及时做好向项目相关文档工作的整理，导致后期对于资料的找寻存在不便。

（二）改进措施

1. 加强非贫困户群众宣传，提高知晓率及满意率；
2. 对项目相关资料及时做好文档工作的整理，明确文档整理的具体规定。

### 五、自评小组

评价 人员	姓名	职称/职务	单 位	签字
	张斌	镇长	淮宁湾镇人民政府	张斌
	高晓飞	经济服务站站长	淮宁湾镇人民政府	高晓飞
	高倩	村代理记账	淮宁湾镇人民政府	高倩

项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）： 



2021年4月15日